

<<信息中介规则>>

图书基本信息

书名：<<信息中介规则>>

13位ISBN编号：9787511713841

10位ISBN编号：751171384X

出版时间：2012-4

出版时间：中央编译出版社

作者：齐虹

页数：216

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息中介规则>>

### 内容概要

《信息中介规则:信息服务原理研究》的研究课题所涉及三个基本概念和齐虹的研究角度。

三个概念即“信息”、“服务”和“信息服务”。

“信息”和“服务”这两个事物（前者是“物”、“东西”；后者是“事”、“行为”）在现实生活中虽表现得清晰、明白，但在概念上却很难说清楚。

对“信息”人们很难确定其内涵：理论界对“信息是什么”这一基本问题众说纷纭，至今也没有一个哪怕是大概齐的共识与定论。

而对“服务”人们则很难确定其外延：即“哪些事、什么行为是服务”，说法也是五花八门，甚至漫无边际。

如精明的领导者、管理者往往把领导、管理乃至统治行为也叫做“服务”——“为人民服务”并把自己叫做“人民公仆”。

## <<信息中介规则>>

### 书籍目录

#### 导论

##### 第一节 研究背景

##### 第二节 研究方法

##### 第三节 研究意义

- 一、有利于从跨学科的角度来理解信息服务理论研究基础和研究结论
- 二、有利于认识信息服务职业的重新定位
- 三、有利于认识信息需求在信息服务中核心动力作用，促进信息服务的发展
- 四、有利于认识信息服务产业化的必然性和信息服务机制的多元性
- 五、有利于认识信息服务业与社会发展的互动机制，正确处理信息服务中存在的悖论与矛盾

#### 第一章 信息与信息服务

##### 第一节 信息本质与原理分析

###### 一、关于信息概念及其本质的讨论

###### 二、关于信息属性的探讨

###### 三、信息原理研究

##### 第二节 信息服务及其特性

###### 一、信息服务的涵义

###### 二、信息属性对信息服务的影响

###### 三、信息服务的特性表现

#### 第二章 信息服务的发展源泉——需求动力原理

##### 第一节 信息需求的社会化特点

###### 一、对信息需求的客观认识

###### 二、信息需求的社会化特点

##### 第二节 信息需求及其结构分析

###### 一、信息需求的效用结构

###### 二、信息需要的认知结构

###### 三、信息需求的内容结构

##### 第三节 用户信息需求机制

###### 一、用户信息需求内在机理

###### 二、影响信息需求的因素

##### 第四节 用户信息需求规律分析

###### 一、用户信息需求的静态规律

###### 二、用户信息需求的动态规律

#### 第三章 信息服务发展的正反馈机制——成本与收益原理

##### 第一节 信息与知识的经济问题

###### 一、知识的经济属性

###### 二、知识的成本

###### 三、知识的收益

##### 第二节 信息服务是知识的扩大再生产过程

###### 一、信息服务是一种知识的运动过程

###### 二、信息与知识的扩展具有成本收益效应

##### 第三节 信息服务的成本收益分析

###### 一、信息服务的成本特点分析

###### 二、信息服务的效益特点分析

##### 第四节 成本收益效应——信息服务机制运行的经济学理由

###### 一、成本收益效应——信息服务机制运行的内在动因

## <<信息中介规则>>

二、成本收益效应——信息服务机制运行外在条件的构建依据

第四章 信息服务功能的拓展——信息传递与选择原理

第一节 信息中介交流原理

一、信息交流及其实质

二、信息时空与信息交流

三、中介交流的利弊分析

四、信息交流规律及社会体现

第二节 作为中介交流承担者的信息服务

一、信息服务是信息交流发展过程中的必然

二、信息服务在信息交流中的功能分析

三、新形势下信息服务在信息交流中的功能拓展

第三节 信息选择原理

一、选择与双向选择原理

二、信息选择是信息服务功能存在和拓展的哲学基础

三、信息服务系统中的双向选择

四、知识服务—信息选择功能的深层次体现

第五章 信息服务目标的新理念——信息增值

第一节 信息价值及其审视

一、关于信息价值的涵义

二、关于信息价值的综合分析

三、信息价值的一般与特殊

第二节 信息服务系统中的信息价值关系分析

一、信息服务流程中信息价值认识主体的分化与交合

二、信息服务中信息价值认识主体的特征分析

三、信息价值认识主体与信息价值主体在价值认识上的交合

第三节 信息服务价值及其实现

一、信息服务价值界定及价值形态变化分析

二、信息服务增值的经济学基础——信息劳动价值理论

三、信息服务价值实现的条件

第四节 信息服务增值原理

一、信息属性与信息增值

二、关于信息增值性能的讨论

三、信息增值理论分析

四、信息服务增值原理

第六章 信息服务发展中的制衡——环境保障及其完善

第一节 信息服务有限性及其分析

一、服务有限的哲学思考——信息与熵

二、信息服务有限性的具体分析

第二节 信息服务环境机制的完善

一、信息人的素养建设

二、信息服务平台的搭建

三、信息市场的完善

四、技术环境的更新

五、政策法规的保障

结束语

主要参考文献



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>