

<<商业外观权研究>>

图书基本信息

书名：<<商业外观权研究>>

13位ISBN编号：9787511806734

10位ISBN编号：7511806732

出版时间：2010-5

出版时间：法律出版社

作者：叶若思

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业外观权研究>>

前言

摆在读者面前的《商业外观权研究》一书，是作者叶若思法官在其博士论文的基础上加以修改和完善而出版的一部新作和力作。

我之所以称本书为一部新作，一方面就作者自身的经历而言，由于作者并非以学术研究和法学教育为业的学者，而是一名从事知识产权案件审判的资深法官。

因此，他虽然也曾发表过许多论文，但作为专著，这是他出版的第一本书。

由此而论，本书不可谓不新。

另一方面，则是就本书的内容而言。

尽管已有学者就“商业外观”进行过研究，并发表了一些论文，但据笔者检索，把“商业外观”置于权利项下进行研究并提出“商业外观权”的概念，在我国应为本书作者首倡。

在市场经济大潮的催生下，虽然涉及“商业外观”的诉讼在国内已有发生，人们也逐渐接受并使用“商业外观”这一概念，然诚如本书作者所言：“商业外观究竟为何物？

一件商品的外观要达到何种条件，法律方能予以保护？

商业外观是知识产权法所保护的新的客体吗？

它与传统的知识产权客体有什么区别……”凡此种种疑问，并未得到真正的解决。

<<商业外观权研究>>

内容概要

商业外观权是指商事主体对于满足法律规定条件的商业外观所享有的独占性权利。

本书运用概念分析法、比较研究法、案例分析法、经济分析法等研究方法，着力于从多个侧面对商业外观权进行研究，涵盖了商业外观权本体分析、商业外观权本质揭示、商业外观权价值追寻、商业外观权实务探讨以及商业外观权权利冲突与限制研究。

本书认为商业外观权应当作为一项独立的民事权利，归入知识产权体系之下，属于财产权利之列，此项权利之确立于法学之秩序与自由，及经济学之促进稀缺资源之合理分配、有效利用诸维度均具有重要价值。

商业外观权实务论探讨的是商业外观权成立之条件，继而指出侵犯商业外观权的行为有多种表现形式，而权利之救济则含防卫性及进取性救济两条路径。

商业外观权权利限制及权利冲突研究亦为本文重要部分，意在完善商业外观权法律制度诸方面，以期为具体的规则设计提供思路。

本书立足于将商业外观权作为一项独立的民事权利加以研究，研究成果有助于从理论上丰富民事权利类型，实现商业外观法律保护领域之理论进步，并为完善商业外观权法律制度之立法与司法实践提供具体的规则设计或是可能的进路与方向。

<<商业外观权研究>>

作者简介

叶若思，男，1964年6月生，广东海丰人，法学博士，广东省深圳市中级人民法院知识产权庭庭长，中国法学会审判理论研究会知识产权审判理论专业委员会委员、广东省法学会知识产权法学研究会副会长，从事知识产权审判工作十余年，在《中国审判》、《中华商标》、《科技与法律》、《人民法院报》、《中国知识产权报》等报刊上发表多篇学刊心得和体会，参与编写《专利纠纷判解》一书。

<<商业外观权研究>>

书籍目录

序(一) / 石少侠序(二) / 蒋志培前言 一、选题的由来与意义 二、主要研究方法 三、总体框架与主要内容 四、创新之处与学术贡献

第一章 商业外观权本体论 第一节 商业外观概论 一、商业外观之语源考 二、商业外观之概念考 三、商业外观之类型考 四、商业外观与相关概念之比较 第二节 商业外观权概论 一、商业外观权之产生与发展 二、商业外观权之基本构造 三、商业外观权在民事权利体系中的地位 第三节 商业外观权在中国的保护现状 一、立法之现状 二、司法实践之现状

第二章 商业外观权本质论 第一节 商业外观权本质概论 一、权利本质概论 二、权利抑或法益？——商业外观权的定位 第二节 商业外观权本质之“利益”论 一、商业外观权指向的“特定利益”是什么——基于符号学的分析 二、人身权利抑或财产权利？ 三、创造性抑或识别性？ 四、权利人利益抑或社会公众利益？

第三章 商业外观权价值论 第一节 商业外观权价值概论 一、权利价值概述 二、商业外观权利价值概述 第二节 商业外观权的法学价值 一、商业外观权的秩序价值 二、商业外观权的自由价值 第三节 商业外观权的经济学价值——从资源稀缺性假设的角度考察 一、资源稀缺性假设及其在商业外观领域中的体现 二、商业外观权对于稀缺性资源合理分配的价值 三、商业外观权对于稀缺性资源有效利用的价值 四、商业外观权对于弥补资源稀缺性的价值 第四节 商业外观权立法确立之必要性与可能性 一、引论 二、立法确立之必要性 三、立法确立之可能性

第四章 商业外观权实务论 第一节 商业外观权之权利成立要件 一、显著性 二、非功能性 三、商业外观权成立之形式要件探讨 第二节 商业外观权之侵权实务论 一、侵犯商业外观权行为的表现形式 二、侵犯商业外观权行为的构成要件 第三节 商业外观权权利救济实务论 一、商业外观权权利救济概论 二、请求权救济制度抑或民事责任制度 三、商业外观权之防卫性救济路径 四、商业外观权之进取性救济路径

第五章 商业外观权权利限制与权利冲突论 第一节 商业外观权权利限制论 一、探求权利限制的正当界限 二、追寻商业外观权的边界——权利保护与自由竞争 三、商业外观权权利限制的主要表现形式 第二节 商业外观权权利冲突论 一、知识产权权利冲突与解决权利冲突的一般原则 二、商业外观权与其他知识产权冲突的表现形式及其解决方式

结语：我国商业外观权制度的立法展望 一、商业外观权立法之定位 二、商业外观权制度之立法进路选择 三、现行立法之不足及其完善参考文献后记

<<商业外观权研究>>

章节摘录

知识产权法律领域更是如此，知识产权制度的目标在于激励创新并鼓励智力投资，这与经济学上的效率目标以及“成本—收益”理论存在较大程度的契合，因此知识产权的经济分析更是如火如荼。尽管有学者提出质疑的声音，提出经济分析的方法并不能解决法学领域内的所有问题，但经济分析方法的作用仍然得到了大多数学者的认同。

在商业外观权领域，笔者以为经济分析的方法尤为重要，之所以倡导在现有的知识产权体系内再确立一项全新的权利，很大程度上就在于商业外观权的确立对于社会经济效率的提高作用不凡，不论是从资源稀缺性假设出发，还是从稳定的经济秩序的维护以及成本效益角度出发，商业外观权的确立都是一种增进全社会财富的有效途径。

因此，笔者在本书中探讨了商业外观权的经济学价值，试图从实用主义的角度对商业外观权应当作为一项独立的民事权利的观点加以支撑。

三、总体框架与主要内容 本书以商业外观权为研究对象。由于商业外观权在我国大陆地区是迄今都没有得到立法确认的一项权利，理论上的探讨也不多见，因此，笔者试图从一个较为宽广的范围对商业外观权的多个方面进行研究，涵盖了商业外观权本体分析、商业外观权本质揭示、商业外观权价值追寻、商业外观权实务探讨以及商业外观权权利冲突与限制研究。

本书共分五章，前有绪论，后有结语。

总体框架和主要内容如下：第一章是商业外观权本体分析，共分三节。

<<商业外观权研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>