

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化下中国反垄断执法专题研究>>

13位ISBN编号：9787511807861

10位ISBN编号：7511807860

出版时间：2010-6

出版时间：法律

作者：郗伟明

页数：285

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

前言

现代市场经济国家基于其“公平与效率”的社会发展目标，无不以竞争法律制度作为其市场经济有序运行的基石。

中国《反垄断法》的颁布正逢建立健全社会主义市场经济体制之时，社会主义市场经济是一种体现经济民主与经济集中、“市场调节”与“政府调节”共同发挥作用的经济运行模式。

作为市场经济基本法律制度的反垄断法，理应体现现代市场经济的内在要求。

众所周知，市场经济运行的核心机制是竞争。

但私法保障下的自由竞争，在给社会带来福祉的同时，也会产生限制、排挤、窒息、破坏竞争的垄断与垄断行为。

这些垄断与垄断行为不可能由市场本身来消除与禁止，必须由国家以法律的名义对其进行消除与禁止。

为此，市场经济国家大多制定反垄断法以法的形式界定国家所要反对与禁止的垄断行为范畴，中国也不例外。

中国于2007年制定颁布《反垄断法》，其根本目标在于创制一个有序竞争的格局、环境和体系，并在有序竞争的过程中保护竞争者的竞争权利，维护消费者利益和社会公共利益，提高经济运行效率，促进社会主义市场经济健康发展。

实现有序竞争目标的途径，在于既要充分尊重并发挥市场竞争的功效，又要消除与禁止因自由竞争而产生的反竞争行为；既要在竞争过程中提高企业和国家的竞争力，又要保证这种竞争力的提高符合国家的战略安排，从而形成经济基础与上层建筑共同并有效作用于市场竞争运行的局面。

对此，基于市场竞争的共性和国情，借鉴他国规范竞争秩序的经验与教训，中国创制了反垄断法律制度。

这有利于市场经济体制的完善，符合“法律是治国工具”的基本属性及发展趋势，更顺应社会经济发展的时代要求。

在反垄断法的框架下，市场主体的行为就有法可依，加之反垄断机构的认真执法，就能有效地克服与消除垄断给社会经济发展带来的消极震荡。

因而，中国反垄断法的实施将具有“市场经济保护神”的社会效应，也是我国奉行市场经济体制的一个根本性的标志。

但中国反垄断法是个新鲜事物，反垄断执法更是个新生儿。

在计划经济时期，一切经济活动都依赖于国家行政指令，生产、分配、交换和消费等各个经济环节都须按国家计划进行。

在此情形下，市场无所作为，甚至也谈不上市场，当然，就更谈不上竞争机制的作用与功能了。

但国家实行经济体制改革后，全面贯彻、落实建立健全社会主义市场经济体制大政方针，将一切经济行为纳入市场经济轨道，要求充分尊重市场规律、按市场规律办事。

此时，市场的作用，尤其是竞争机制的作用，日渐被人们重视。

但竞争是柄“双刃剑”，往往埋下毁灭自身的种子。

在我国市场经济建设中，出现了大量困扰市场参与者、市场管理者的限制、排除竞争现象，从而降低市场本应有的效率和效益。

这就激发官方和民众以法治手段去调整市场竞争关系、规制市场竞争行为、规范市场竞争秩序，力求营造一个良好的市场竞争环境。

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

内容概要

不难发现，作者基于国内和国际双重视野，以反垄断法基本原理的梳理为起点，科学界定反垄断法的内涵和外延，并在此基础上分析中国反垄断法发展历史脉络及其现状体系，有理有据地界定了反垄断执法指导思想。

这是整个文章的开始但却是重点之一，这为进一步分析具体制度的运用和落实奠定理论基础。

以反垄断法理论为指引，对反垄断执法中不可绕开的制度问题进行比较分析，并就中国目前市场经济现状提出相应解决策略，这可以从反垄断法的适用除外制度、宽恕制度、承诺制度等制度的理解与运用中看出作者独特思考；从对行政垄断规制的反思与解决中可以看出作者立足国情、解决中国问题的决心；从知识产权滥用的规制和域外适用制度可以看出作者具有战略思维而将问题置于国际背景下解决。

纵览全文，作者能够娴熟地将法学理论、反垄断法原理与反垄断执法活动有机地联系起来，针对当前反垄断执法中业已或者将遇到的疑难问题展开研究。

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

作者简介

郝伟明，中国人民大学法学院经济法专业博士。

现任山西财经大学法学院讲师、山西省经济法研究会副秘书长、北京大成律师事务所高级合伙人。

主要从事经济法基本理论(市场主体、反垄断法、反不正当竞争法和能源法律制度)的教学、科研工作和社会服务，先后在《环球法律评论》、《

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

书籍目录

第一章 中国反垄断执法的理论基础 第一节 中国反垄断法概述 第二节 中国反垄断执法指导思想
第三节 中国反垄断执法基本原则 第四节 中国反垄断执法功能 第五节 中国竞争法冲突与协调
第二章 适用除外制度理论与应用 第一节 适用除外制度概念 第二节 适用除外制度的价值 第三节
适用除外制度的适用范围 第四节 中国适用除外制度的完善 第三章 经济垄断规制中的具体制度考
察 第一节 宽恕制度的理解与运用 第二节 承诺制度的理解与运用 第三节 附条件批准经营者集中
制度的理解与运用 第四章 行政垄断的反思与规制 第一节 行政垄断概述 第二节 行政垄断成因分
析 第三节 行政垄断危害分析 第四节 行政垄断规制思路第五章 知识产权滥用的规制理论与实践
第一节 反垄断法中的知识产权 第二节 知识产权滥用的反垄断规制原理 第三节 知识产权滥用中的
市场支配地位 第四节 专利权滥用的反垄断规制路径 第六章 域外适用制度理论与应用 第一节 域
外适用制度概念 第二节 域外适用制度存在的冲突与问题 第三节 域外适用制度冲突的协调与合作
第四节 中国反垄断法域外适用制度的应用 结语参考书目后记

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

章节摘录

《经营者集中申报办法》规定了各种情况下的申报义务人，同时规定在存在取得控制权或能够施加决定性影响的申报义务人的情况下，申报义务人依法进行申报时其他经营者应当予以配合。

此外，还就申报前商谈和申报的文件、资料及要求，对申报文件资料的核查，自愿申报，申报的撤回，申辩权、征求意见和听证会，反对意见和限制性条件等问题做出了进一步的规范，为《反垄断法》规范的“经营者集中”审查制度的落实提供了保障。

由于“两个办法”均为商务部部门规章，而此前商务部反垄断局发布的《经营者集中反垄断申报流程图》、《关于经营者集中申报的指导意见》和《关于经营者集中申报文件资料的指导意见》等属于指导性意见，其与“两个办法”相冲突时应以“两个办法”的规定为准。

其次，为了明确反垄断执法中相关市场界定的问题，提高国务院反垄断委员会执法机构执法工作的透明度，2008年8月，国务院反垄断委员会第一次全体会议把制定《相关市场界定的指南》列入了反垄断法配套规章计划内，由商务部牵头并会同国家发改委、国家工商总局起草完成，于2009年1月在网上公开征求意见，最终于反垄断委员会第二次全体会议审议通过。

科学合理界定相关市场，对识别竞争者和潜在竞争者、判定经营者市场份额和市场集中度、认定经营者的市场地位、分析经营者的行为对市场竞争的影响、判断经营者行为是否违法以及在违法情况下需承担的法律 responsibility 等关键问题，具有重要的作用。

因此，相关市场的界定通常是对竞争行为进行分析的起点，是反垄断执法工作的重要步骤。

<<经济全球化下中国反垄断执法>>

媒体关注与评论

该书的出版，不论对中国反垄断法学界还是中国反垄断执法实务部门，都是恰逢其时、不无裨益。

——吴宏伟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>