

<<美国反托拉斯法/欧盟竞争法平行论>>

图书基本信息

书名：<<美国反托拉斯法/欧盟竞争法平行论>>

13位ISBN编号：9787511816351

10位ISBN编号：7511816355

出版时间：2010-12

出版时间：法律出版社

作者：白艳

页数：526

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国反托拉斯法/欧盟竞争法平>>

### 内容概要

作者从理论和实践两个方面分析研究了美国反托拉斯法和欧盟竞争法体系的异同以及引起差异的原因。

在不同的历史背景下，欧美的竞争政策反映了不同的社会政治经济关注，发展出不同的学派和主张。美国反托拉斯法的实施目标是从法官的自由裁量权的认识和学者们的众多观点和偏向中表现出来的，而且更注重经济效率。

欧盟竞争法的目标更注重的是内部市场的开放和自由、共同市场中竞争的有效性以及竞争政策所体现出来的平衡和协调作用，而且欧盟竞争法目标的实现常常会涉及成员国的主权问题。

但欧美竞争法体系的相似性要远远大于它们之间的差异。

本书比较研究欧美竞争法的根本目的在于为中国反垄断法的发展提供一些参考。

<<美国反托拉斯法/欧盟竞争法平>>

作者简介

白艳，中国政法大学国际经济法博士，法国民商私法学博士，法国巴黎第二大学国际高级研究所博士后，中国西北政法大学副教授，陕西法智律师事务所执业律师。

主要研究方向：反垄断法研究。

已有的科研成果：参加编著高校统编国际法、国际经济法教材五本；在全国核心期刊发表论文数十篇，包括：《WTO与国际金融组织关系的协调与发展》、《GATS最惠国待遇制度探微》、《从美日热轧钢反倾销案分析之缺陷》、《国际避税法律问题浅析》、《架构的紧急保障机制》、《论GATS的自主自由化措施》、《Internet中的国际民事诉讼若干法律问题》、《英国冲突法晚近发展动向》，《欧盟控制企业合并新规则的立法与司法特点》，《LA CONSTRUCTION DEL'ECONOMIE DUMARCHEE NCHINE-SOUSL'ANGLE DUMARCHEGE OGRAPHIQUE》等。

<<美国反托拉斯法/欧盟竞争法平>>

书籍目录

序1

序2

前言

第一编美国反托拉斯法与欧盟竞争法概述

第一章 欧美竞争法的政治经济学理论比较

第一节 美国反托拉斯政策中的政治经济学

一、民粹主义的反托拉斯政策目标

二、芝加哥学派的反托拉斯政策目标

三、新反托拉斯主义

第二节 欧盟竞争政策中的政治经济学

一、弗莱堡自由主义学派

二、布鲁塞尔学派

小结

第二章 两大立法的历史背景之比较

第一节 美国反托拉斯法的立法背景

第二节 欧盟竞争法的立法背景

小结

第三章 欧美竞争法的渊源及适用范围之比较

第一节 美国反托拉斯法的渊源及适用范围

一、美国反托拉斯法的渊源

二、美国反托拉斯法的范围

第二节 欧盟竞争法的渊源及适用范围

一、欧盟竞争法的渊源

二、欧盟竞争法的适用范围

小结

第二编 欧美竞争法体系立法内容的比较

第四章 欧美竞争法体系基本概念之比较

第一节 市场

一、美国反托拉斯法对相关市场的界定

二、欧盟竞争法对相关市场的界定

第二节 市场主体

一、美国反托拉斯法中的市场主体

二、欧盟竞争法中的市场主体

第三节 竞争的一般概念

一、美国反托拉斯法对竞争概念的理解

二、欧盟竞争法对竞争的理解

第四节 关于不公平竞争的规定

一、美国反托拉斯法有关不公平竞争的规定

二、欧盟竞争法关于不公平竞争的规定

.....

第三编 欧美竞争法的豁免制度和减外适用制度

参考文献

附录

## <<美国反托拉斯法/欧盟竞争法平>>

### 章节摘录

版权页：新反托拉斯集中在创新上的一个伴随物是对排他行为的重新关注和审视。

当然，对“从市场中除外（排除、排挤）”的观点就要回到反托拉斯之始，正如最高法院在“Trans-Missouri Freight”案中所清楚表述的观点。

然而，新的反托拉斯试图打破“公平的竞争机会”的这个成规（piercetherubric）。

新反托拉斯所使用的方法是审视排挤他人竞争的竞争者。

在价格和对“新生”（upstart）企业的创新方面的经济影响来试图打破“公平的竞争机会”的成规。

在Microsoft案中，就是通过对Microsoft努力把Netscape排挤出英特尔网浏览器市场的行为的审查，而重新关注排他性行为。

另一案件是，美国政府诉American Airlines案，政府认为，American Airlines通过其对某些机构控制能力的扩张而抑制了新企业进入美国航空市场，并抑制了该市场的活跃竞争。

与完全的“市场排除”密切相关的一个行为是用无效益的方式提高“竞争对手的成本”。

这样一来，就使得竞争对手很难与之竞争。

因而，联邦贸易委员会采取行动来阻止以对标准化规则制定的操纵从而对竞争者设置障碍；阻止具有市场支配地位的企业以撤回关键技术因而威胁那些想方设法挑战市场支配地位企业专利的企业，阻止可能对较小的竞争者产生不利影响的纵向合并。

新反托拉斯的工具（手段）是经济衡量和网络体系理论。

经济分析虽然与研究结构、行为、实绩之间关系的产业结构理论有紧密的关系，但它主要用的是统计方法，想直接明确地预计合并可能在实际上对价格的影响程度。

这种努力尤其在Staples / Home Depot合并中非常流行，在该合并中。

经济学方面的专家们使用了现金记录筛选数据，以展示合并后企业可能提高价格的程度。

网络体系理论是为了使人更好地理解在很多重要的高科技产业如在计算机软件领域中对新现象的经济学分析的一种尝试。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>