

<<谁在掩盖真相>>

图书基本信息

书名：<<谁在掩盖真相>>

13位ISBN编号：9787511817204

10位ISBN编号：7511817203

出版时间：2011-4

出版时间：法律出版社

作者：汤余

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁在掩盖真相>>

内容概要

用什么来说话?当全世界的人们都在考虑这件事时,轻飘的纸张就变成了流光异彩的文字和沉甸甸的思想——这就是媒体,它首先从西方弥漫到全世界。当世界对它产生高期望值时,它却显得那样放荡不羁。媒体帝国在威胁着本来就需要它的世界。

现在,我们都在谈论“一言堂”的好与坏。也许有一天,如果所有的“喉咙”放在同一个话筒上,我们将感到非常危险。在西方,媒体塑造了它们的国家形象。这种进步并不可怕,但当它膨胀到极限时,每个人都感到西方媒体的消极影响力,以至于它们的国家层层被媒体包裹,最终感到没有自由的原动力。

从前,美国被媒体包装得健全有力;今天,美国媒体像个口无遮拦的妇人,让国家时时刻刻暴露在不安全的环境中。这是必然现象,还是可以避免的?其实,了解西方媒体的发展和整体情况更有利我们自身发展。起码,我们可以扬长避短,引以为鉴。

<<谁在掩盖真相>>

作者简介

汤余汤余是个热爱传统的作者，写作成长之路完全是一个传统文人所都经历过的。有时他琢磨自己的创意是否精卓，但从来没有怀疑过我的写作能力；有时他在思索自己的长期写作激情，但我从来没有质疑过我的大量写作的质量问题。作为一个有实力的作者，是可以应对任何一种写作中的棘手问题的，相信他就是那种作者。

习惯写作的汤余会将手写作为一种实力的见证，做好每个写作中的细节。最终让我自己与合作单位之间架起一座坚固的诚信桥梁，真正做到双赢与双满意。

<<谁在掩盖真相>>

书籍目录

前言

第1章 西方媒体的发展演变

- 1.1 传媒开始成为一个产业
- 1.2 媒介垄断寡头形成
- 1.3 经济利益高度商业化
- 1.4 世界媒体网络的形成

1.5 新兴媒体主流化

- 1.6 “冷战”后“软力量”——成为一种新统治工具

第2章 巨型新闻航母的扩张经营

- 2.1 选择有效的目标国进入方式
- 2.2 强行收购和兼并
- 2.3 稳固的核心竞争力
- 2.4 全球传媒战——整合营销

第3章 新闻自由的尺度

- 3.1 媒体听谁的
- 3.2 宣传的基本策略：“把公众蒙在鼓里”
- 3.3 国家安全和新闻自由哪个更受保护
- 3.4 泄露政府情报有罪
- 3.5 新闻必须提供消息来源
- 3.6 《纽约时报》揭露布什政府操纵媒体美化伊战、阿战内幕

第4章 围剿发展中国家

- 4.1 全球扩张——利益的驱使
- 4.2 “中国威胁论”的始作俑者
- 4.3 霸占舆论主导权
- 4.4 挑拨离间——污蔑中国在非洲的援助
- 4.5 第三世界媒体处境困难
- 4.6 司马昭之心路人皆知

第5章 圈子里的故事

- 5.1 新闻采访的游戏规则
- 5.2 传媒巨头——美国的“世界银行”
- 5.3 贝卢斯科尼：富豪政客启示录
- 5.4 个人慈善取代不了社会公正
- 5.5 传媒帝国的阴影
- 5.6 超级财团垄断传媒的年代
- 5.7 气候分配的正义——哥本哈根大会龌龊纪实

第6章 一切以利益为主导

- 6.1 抢滩占领新兴市场
- 6.2 西方媒体对第三世界颠倒是非的报道
- 6.3 主权国家与美国媒体话语权之争
- 6.4 独木难支：第三世界媒体处境困难
- 6.5 颜色革命的急先锋
- 6.6 金融寡头的大棒武器

第7章 真相的源头

- 7.1 新闻自由的强大力量
- 7.2 政府和军方对媒体不信任态度

<<谁在掩盖真相>>

7.3媒体知情权和民众知情权

.....

第8章 究竟掩盖了哪些真相

第9章 有压迫就有反抗

主要参考文献

<<谁在掩盖真相>>

章节摘录

版权页：插图：第1章 西方媒介的发展演变1.1 传媒开始成为一个产业今天,人们一直在问什么产业是发展最快的产业,我的回答是:传媒行业是人类历史上发展最快的产业之一。

在它没有形成之前,言论宣传就在为传媒产业时代的到来铺展“红地毯”。

因为传媒行业已是文化领域的主要力量,因此,我们可以认为,文化领域的发展方向直接由传媒产业决定

。在当今,根据联合国教科文组织对文化产业(Culture Industry)的定义,文化行业就是按工业标准生产、再生产储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。

现实中,当今的世界各国都在按这一定位给自己的文化行业定位。

在文化产业高速发展之后的日子,它自然而然地选择了快捷的升格方式——发展科技力量。

在科技的不断突破中,文化产业渐渐与信息技术融合在一起。

很快,文化产业与信息技术的“产儿”信息行业横空出世。

1997年,美国北美行业分析系统第一次对新生的信息产业作出了定义,即特指将信息转化为商品的行业。

现在我们能发现,这个定位不单单将新生的物理数据信息表达界定为信息产业,而且将像图书出版、新闻传播等文字信息行业归划为信息产业。

在今天信息交流的方式都是文字,而高科技就是用数字编码的方式实现了信息自由流动。

在这个层面上说,信息资料拿去买卖会成为一种必要的逐利手段。

在传媒业诞生之前,出版业就在一种“逐利”的环境中发展。

在15世纪初文艺复兴时代,欧洲大陆民众对图书的需求出现一个“黄金时期”。

<<谁在掩盖真相>>

编辑推荐

《谁在掩盖真相:撕开西方媒体的假面具》：伟大领袖毛主席说过，[哪里有压迫哪里就有反抗]。在这个和平的年代里，我们一样能发现这句话的精妙。从全球传媒市场来看，美国的各个媒体集团几乎控制了不发达国家的舆论主导权，使全世界受到了来自美国的威胁。

<<谁在掩盖真相>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>