

<<经济学人MOOK.1101>>

图书基本信息

书名：<<经济学人MOOK.1101>>

13位ISBN编号：9787511818096

10位ISBN编号：7511818099

出版时间：2011-4

出版时间：法律

作者：ECO团队 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

视野越大，世界越小。

在全球化这个世界大舞台上，任何一个国家和地区都无一例外地置身于全球经济一体化的发展进程中。

在全球知名的新闻媒体中，《经济学人》恪守经济自由主义、政府不干涉主义、平等竞争主义的鲜明立场，从1843年首次发行至今，始终将“参与一场推动前进的智慧与阻碍我们进步的胆怯无知之间的较量”作为刊物的宗旨。

《经济学人》的文章一般没有署名，体裁多为新闻报导，主要关注政治和商业，也有少量科技和艺术的报导及书评。

它凭借鲜明客观的立场、犀利简洁的文风，严谨有力且不失机智幽默的分析，塑造了其“独立、坦率、简练、务实”的非凡魅力，博得了全球超过100万读者的信任。

鉴于尚未有《经济学人》中文版，为满足《经济学人》众多的中国读者需求，由ECO中文网(www.ecoc.org)牵头，历时六年，搜集整理了最近几年《经济学人》的主要文章，并将其全部译为中文。

此发《经济学人MOOK1

101》摘选了数篇专题文章，以忠于原文的立场和观点为翻译标准，同时也兼顾了中国读者的阅读习惯，无论是题材选择还是翻译技巧，都堪为《经济学人》颇具代表性的经典之作。

本书的出版得到了国内外多位专家学者以及《经济学人》英国总部的大力支持，更汇聚了一大批热情参与的专业翻译，他们倾力付出。

作为第一本正式出版的《经济学人》中文图书，我们由衷地希望藉由《经济学人》这个全新的“窗口”，让每一位读者都能有所收获，在体会阅读乐趣的同时，站得更高，看得更远。

书籍目录

第一章 世界经济

- 第一节 增长谜题
- 第二节 戒断症状
- 第三节 维修费用
- 第四节 从留住员工到招兵买马
- 第五节 议案获准，改革展开
- 第六节 痛并快乐着
- 第七节 一条更好的前进道路

第二章 创业精神

- 第一节 世界精英
- 第二节 一切尽在掌握
- 第三节 创业时代已经到来
- 第四节 创业家合众国
- 第五节 多多益善
- 第六节 机遇之地
- 第七节 神奇魔法
- 第八节 拯救世界
- 第九节 创业型社会

第三章 金融未来

- 第一节 贪婪与恐惧
- 第二节 野兽精神
- 第三节 身陷“柏氏洞穴”
- 第四节 市场转点
- 第五节 如何玩火自焚
- 第六节 不公平的较量
- 第七节 修整金融

第四章 新兴市场的新生中产阶级

- 第一节 迅速壮大的布尔乔亚
- 第二节 谁在中间？

- 第三节 紫藤巷外
- 第四节 中产阶级在想什么
- 第五节 老板们的观念
- 第六节 假死状态

第五章 文艺历史

- 第一节 阿穆尔河(黑龙江)上塞壬的歌声
- 第二节 丁丁
- 第三节 亚历山大?索尔仁尼琴

章节摘录

版权页：插图：例如，约翰·霍普金斯大学的凯莉·蔡教授表明，中国不存在一个连贯的中产阶级。她的研究显示五分之一的中国私营企业家出身农民家庭；五分之一来自普通工人家庭；约15%是政府官员或企业经理的孩子。

她也指出，在该国不同地区，私营企业体制也有别。

因此“中产阶级”这一术语囊括的分歧众多。

印度文化关系委员会主任帕凡·瓦尔马也认为，至少某一方面，印度中产阶级行事更像其精英分子，而不像一个自身独特的群体所为。

他说，这两者对穷人的态度相似。

传统上，中产阶级比精英分子更支持精英管理和个人向上流动。

然而，根据瓦尔马先生所言，印度中产阶级并不怎么想同腐败、苛政与渎职斗争，这些做法妨碍了穷人，堵塞了他们靠教育向上流动的道路。

印度中产阶级不像其他新兴国家的同类群体，他们普遍对公共教育不抱希望，而是掏钱让自己的孩子上私立学校。

然而，最重要的分歧，也许存在于政府行为所产生的中产阶级，与私营部门靠自身努力产生的中产阶级之间。

前者包括国有企业的经理和白领，会计师与公务员，以及公共教育和医疗系统中的教师与医生。

后者则涵盖了私营企业家，其雇员和典型的小贩。

要看清这些群体差别多大，可细想一下倚重石油的经济体。

那些国家的中产阶级通常微不足道且受到曲解。

莫斯科社会政策独立研究所的塔季扬娜·玛丽娃在2003年发表的一篇调查中发现，只有超过20%的俄罗斯人就收入或职业而言属中产阶级。

令人沮丧的是，这一份额比1917年十月革命前夕的份额更小，当时估计有四分之一的人口属中产阶级。

达到俄国收入水平的大多数国家，中产阶级数目都达到人口一半以上。

海湾地区对中产阶级的曲解甚至更为明显。

科威特既有公共行业中产阶级，又有私营行业中产阶级，但两者完全独立。

超过95%的科威特成人为政府工作，多为白领与公务员。

阿拉伯联合酋长国的私营行业中产阶级也在蓬勃发展，但几乎全是外国人。

作为消费群体考虑，政府行为产生的中产阶级与私营行业中产阶级表现不可能有任何差异。

其成员会买同一品牌的商品，存钱买同样的房子，申领同家银行的信用卡，并渴望自己的孩子进入同所学校。

但问题是，公共行业中产阶级是否具有相同的创业动力、政治影响或能力去长久维持经济高速增长。

编辑推荐

《经济学人MOOK1101》是由法律出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>