

<<公司经理权问题研究>>

图书基本信息

书名：<<公司经理权问题研究>>

13位ISBN编号：9787511823229

10位ISBN编号：751182322X

出版时间：2011-10

出版时间：法律出版社

作者：杜军 著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司经理权问题研究>>

内容概要

“经理”这个称谓运用得如此广泛，但对经理的商法研究却相当不足，显得与实践很不相称。在此情况下，杜军的《公司经理权问题研究》的问世，是有积极意义的。

在中国公司法上，关于经理的规定不多，但涵盖的内容复杂，既有作为机关的经理，也有作为个人的经理，加上原来国有企业经理负责制的影响，经理的内涵很难确定，经理权的构成不易理清。面对这些问题，作者通过对现有文献的考察和对实践的研究，跨越英美法系和大陆法系，抓住经理权利和经理权力两个核心概念，在比较概括规定模式和授权规定模式的基础上，对公司经理权进行了探讨。

本书给人的启发是：本着促进交易和交易安全的立场，商事代理被设计成制度性代理和概括性权力的代理，明显区别于民事代理，经理权属于商事代理；公司经理权是以营业为核心的权力，采用概括规定模式界定公司经理权必须从“营业”的角度来进行。

这些探讨是积极有益的，有利于人们对公司治理中发生的新现象进行认识。

<<公司经理权问题研究>>

书籍目录

导论

- 一、问题的提出
- 二、研究的背景及意义
- 三、现有文献的介绍
- 四、本书的研究方法
- 五、本书的结构安排

第一章 公司管理权的成长与配置：公司经理权的基础

第一节 企业管理权演进的历史证据：从早期文明中的组织管理、业主所有制到公司

- 一、早期文明中组织管理的经验及启示
- 二、业主所有制企业的管理和经营权
- 三、公司中的管理和经营权

第二节 公司管理权的理论框架

- 一、从“看不见的手”到“看得见的手”
- 二、管理权分配的模式
- 三、公司治理与公司管理权

本章小结

第二章 经理权与公司经理权：公司经理权的提出

第三章 公司经理权的定位

第四章 公司经理权的边界

第五章 公司经理权与中国公司经理制度的改革

本书结论

参考文献

后记

<<公司经理权问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>