

图书基本信息

书名：<<信息技术时代的商业方法可专利性研究>>

13位ISBN编号：9787511835772

10位ISBN编号：7511835775

出版时间：2012-6

出版时间：法律出版社

作者：李晓秋

页数：317

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

李晓秋博士的《信息技术时代的商业方法可专利性研究/中国民商法专题研究丛书》一书以美国“比斯基”案为切入点，以维护产业利益和国家利益为主线，将商业方法可专利性问题与信息技术时代和国家知识产权战略紧密结合，提出了一个新的分析模式。

可专利主题和可专利实质性条件是商业方法可专利性分析框架的基本内核，作者从概念演绎到历史回眸，从国外到国内，从传承到超越，对“商业方法除外原则”和“实用性、新颖性、创造性”标准展开了缜密的论证和评析。

特别是对“方法”在概念与信息时代两个维度上的展开，基本回答了“商业方法除外原则”的法学命运和“三性”标准的可能路径，也在很大程度上弥补了国内对这一问题研究的不足。

## 书籍目录

导论：“商业方法除外原则”的世纪轮回？

### 第一章 商业方法可专利性与创新

#### 第一节 创新视阈中的商业方法可专利性制度

- 一、创新的含义
- 二、创新的种类
- 三、不同创新之间的关系
- 四、作为制度创新的商业方法可专利性

#### 第二节 商业方法可专利性之争：创新的敌人VS创新的朋友

- 一、商业方法可专利促进创新：“兴业”
- 二、商业方法可专利抑制创新：“伤业”
- 三、对争论的评介

#### 第三节 商业方法可专利的理论基础

- 一、商业方法可专利的必要性与重要性
- 二、商业方法可专利的正当性

#### 第四节 商业方法可专利性的反思与应对

- 一、商业方法可专利性何以成为一个问题？

二、商业方法可专利性之争的启示

三、商业方法可专利后的应对

小结：一场没有停止的争论

### 第二章 商业方法的界定

#### 第一节 商业方法

- 一、商业
- 二、方法
- 三、商业方法

#### 第二节 商业方法的分类

- 一、学理上的分类
- 二、专利法中的分类

#### 第三节 商业方法与其他概念之辨析

- 一、商业方法与商业(经营运营)模式、网络商业模式
- 二、商业方法与计算机软件、商业方法软件
- 三、商业方法与金融商业方法、网上银行商业方法

#### 第四节 商业方法的功能

#### 第五节 商业方法创新之机理

- 一、商业方法变动的两种形态
- 二、商业方法变动之事由——技术视角下的创新机理探析

小结：穿越迷雾

### 第三章 商业方法的可专利主题地位

#### 第一节 可专利主题的一般原理

- 一、可专利主题的含义
- 二、可专利主题的意义

#### 第二节 传统中可专利主题确定的基本原则

- 一、传统中可专利主题的肯定性条件——技术性
- 二、传统中可专利主题的否定要件

三、对传统中确定可专利主题的条件的评价

第三节 产品抑或方法：抽象思想 具体应用二分法新视点

- 一、早期的可专利主题：能应用的、具体的物理形态产品
- 二、从物理形态产品到制造方法：抽象思想 具体应用二分法的确立
- 三、从制造方法到其他方法——传统的抽象思想 具体应用二分法的困境
- 四、泛化的产品和方法：抽象思想 具体应用二分法的重申和反叛

第四节 “商业方法除外原则”：误读与置辩

- 一、“商业方法除外原则”：传统观念下的“不能”
- 二、“商业方法除外原则”：信息技术时代受到的挑战
- 三、“商业方法除外原则”的突破：信息技术时代的各国调适
- 四、“商业方法除外原则”的评价

小结：传承与超越

第四章 商业方法的可专利实质条件

第一节 可专利实质条件的构成

第二节 商业方法的实用性

- 一、实用性的基本理论
- 二、实用性的判断标准和判断原则
- 三、实用性的国际立法例和比较分析
- 四、商业方法的实用性考量

第三节 商业方法的新颖性

- 一、新颖性在可专利实质条件中的意义
- 二、新颖性的判断标准
- 三、新颖性的判断原则
- 四、新颖性的国际立法例与比较分析
- 五、商业方法的新颖性审查

第四节 商业方法的创造性

- 一、创造性的基本理论
- 二、创造性的判断标准
- 三、创造性的判断原则
- 四、创造性的国际立法例与比较分析
- 五、商业方法的创造性判定

小结：不变与应变

第五章 我国的商业方法可专利性制度及其未来愿景

第一节 我国目前对于商业方法可专利性的

基本态度

- 一、立法方面
- 二、《专利审查指南》的规定
- 三、专利主管部门的审查实践
- 四、产业申请和获得授权情况
- 五、社会意识和学界反应

第二节 我国商业方法可专利性制度面临的问题

- 一、与其他国家或地区的比较
- 二、我国商业方法可专利性制度存在的主要不足

第三节 国家知识产权战略背景下的商业

方法可专利性制度

- 一、创新与专利制度的全球化
- 二、专利政策的选择与国家知识产权战略

三、商业方法可专利性制度在国家知识产权战略中的设计

小结：解构与重构

结语：“商业方法除外原则”的再度死亡

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>