第一图书网, tushu007.com

# <<预算管理实务操作应用>>

## 图书基本信息

书名：<<预算管理实务操作应用>>

13位ISBN编号：9787511900531

10位ISBN编号：7511900534

出版时间：1970-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：易仁萍，李三喜 著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

预算决定未来，这个观念已经被人们广泛接受了。
改革开放以后.特别是2002年4月10日财政部发布《关于企业实行预算管理的指导意见》后，中国的企事业单位都在积极探索和实施全面预算管理。
这些年来，作为专门从事内部控制、预算管理等专业咨询的中天恒管理咨询公司，有幸承担了中国华风集团、中国大唐、三泰科技等数百家企业事业单位预算管理咨询工作。
从多年来中天恒管理咨询公司对中国企事业单位预算管理实际情况看，基于外部监管的要求和内部自身提升管理水平的需要。
中国企事业单位加强预算管理的热情高涨。
绝大多数企事业单位都制定了预算管理办法.有的还聘请国内外的咨询机构设计了预算管理手册。
预算管理已经从财务预算管理向全面预算管理发展。
不可否认.为预算而预算.有编制而无落实、无监督、无反馈、无控制.更缺乏有效的考评与激励机制，把预算编制当做纯属财务行为。
缺乏全面、全员、全程的意识和管理措施，“ 预算赤公弛 ”“ 预算抵触 ”现象和“ 预算道德 ”“ 预算诚信 ”危机问题。
在中国企事业单位是长期客观存在的。
可以肯定地说。
中国企事业单位预算管理实施的效果并不理想。
有预算管理制度。
有预算管理实施手册.但执行不力或根本就不执行。
所谓的全面预算管理实际上就是几个财务人员用过去的数字算出来的，这样编制出的预算很难执行。
只能应付外部监管部门的检查，对提升企事业单位的管理水平确实是没有大多作用。
当然，这原因很多，其中一个很重要原因是对突施预算管理的思路不清。
路径不得当。
全面预算管理工作是复杂而具体的工作，就预算的编制工作就需要投入足够的人力和时间，光靠几个财务人员年终拍脑袋肯定编不出切实可行的全面预算方案。
即使费了九牛二虎之力编出来的预算，如不认真实施。
缺乏预算的刚性.人为变通.预算管理的控制功能也难以发挥。
由此看来。
厘清中国企事业单位预算管理实施的思路和路径确实是个迫切需要解决的实际问题。

## 内容概要

《预算管理实务操作应用：厘定预算管理实施的思路与路径》是在系统全面总结国内外预算管理理论和实践经验的基础上，结合中天恒管理咨询公司对数百家企事业单位预算管理的最新咨询实践编写而成，目的是要厘定预算管理落地的思路与路径，对中国企事业单位预算管理真正落地有一定参考价值。
《预算管理实务操作应用：厘定预算管理实施的思路与路径》系统、务实，深入浅出，可操作性强。

## 作者简介

李三喜，中天恒管理咨询公司总经理、中天恒达工程造价咨询公司总经理、中天恒会计师事务所总经理、北京大学中国式管理研究室主任、“经济观察50人论坛”专家成员。

曾在国家审计署从事政府审计工作12年，中国式内部控制（“3C”框架）创建者；中国总会计师协会、南京审计学院等高校客座教授，高级审计师；国际注册管理咨询师；已为中石化集团、国家烟草局等单位培训业务人员超过10万人次，以理论联系实际见长，能够承担内部控制、风险管理，内部审计等方面的教学和咨询。

发表论文100多篇，著《3C框架：中国式内部控制》、《全面风险管理规范解析及案例分析》、《3C框架：全面风险管理手册及应用》等60多本专著。

中天恒3C框架预算管理课题组，中天恒管理咨询公司是在原中天恒会计师事务所管理咨询中心的基础上组建的集团化、国际化、专业化运作的大型管理咨询机构，拥有国际注册管理咨询师等专业咨询人员上百名，具有自主意识产权的“3C框架——中国式全面控制框架”等咨询技术工具数十项，多年的探索和积累使中天恒迎来了业务的快速发展和公司的高速成长，专业化和高质量的服务使中天恒吸引了大批国内外忠诚客户，已经成功地为中国石油、中国神华、中国大唐、中国建筑、中国电信、中国国机、国网新源、中央储备粮管理总公司、中国华风集团、特变电工、赛马实业等上百家央企和上市公司提供了内部控制、风险管理、预算管理、公司治理、企业文化、内部审计等方面的咨询服务，在国内洋咨询盛行的今天，中天恒管理咨询实施走出去战略，已为日本、韩困、美国的数十企业提供了中国人的咨询服务，中国人自己的3C框架跨出了国门，融入了世界。

## 书籍目录

实施基础厘定预算管理实施的思路与路径(代前言)1 预算1.1 预算概念——实施战略目标的控制工具1.2 预算特点——预算的本质就是控制1.3 预算功能——几种基本功能1.4 预算作用——工具或标准的作用1.5 预算分类——对预算的科学分类不是件简单事2 全面预算2.1 全面预算概念——就是总体预算2.2 全面预算特点——一个重要的特点就是全面性2.3 全面预算作用——更能发挥工具或标准的作用2.4 全面预算内容——全面预算组成内容在不断拓宽2.5 全面预算体系——由一系列预算构成的体系3 预算管理3.1 预算管理概念——预算管理可称预算控制3.2 预算管理起源与发展——预算管理源于控制3.3 预算管理意义——具有积极与消极作用3.4 预算管理特点——计划与市场的结合3.5 预算管理依据——国家和企业制度两个方面3.6 预算管理原则——几个基本原则4 全面预算管理4.1 全面预算管理概念——可称全面预算控制4.2 全面预算管理特点——更加强调全面性4.3 全面预算管理作用——三大关键作用4.4 全面预算管理组织——全面预算管理的主体4.5 全面预算管理权限——因组织机构的设计的不同而不同4.6 全面预算管理职责——全面预算职责控制系统4.7 全面预算管理责任中心——全面预算管理责任中心体系4.8 全面预算管理体系——不仅仅指全面预算体系4.9 全面预算管理指标——各种不同的全面预算指标体系4.10 全面预算管理机制——具有综合性功能作用的特征4.11 全面预算管理模式——永远是多种管理模式并存的4.12 全面预算管理方法——不同于全面预算的形式4.13 全面预算管理沟通——贯穿于全面预算管理始终4.14 全面预算管理信息化——提升全面预算管理水平的必然选择操作路径操作路径5 全面预算管理流程5.1 全面预算管理流程概念——流程不是内容5.2 全面预算管理流程内容——没有适应所有企业的流程5.3 全面预算管理流程操作——来自中国企业的最佳实践6 全面预算管理目标6.1 全面预算管理目标概念——企业目标或战略意图的体现6.2 全面预算管理目标作用——有助于企业战略目标的分阶段实现6.3 全面预算管理目标体系——一个目标体系6.4 全面预算管理目标确定——全面预算管理首要环节6.5 全面预算管理目标分解——全面预算管理实施的难点7 全面预算编制7.1 全面预算编制概念——预算资源的初始配置过程7.2 全面预算编制目的——保证战略目标的实现7.3 全面预算编制原则——三项基本原则7.4 全面预算编制方法——各种方法有机结合7.5 全面预算编制流程——不同方式、方法下流程有所不同8 全面预算执行8.1 全面预算执行概念——预算资源进行实际配置的过程8.2 全面预算执行意义——关键在执行8.3 全面预算执行条件及保障——全面预算执行的基础8.4 全面预算执行流程——一个整合执行系统9 全面预算差异分析9.1 全面预算差异分析概念——贯穿于全面预算执行的全过程9.2 全面预算差异分析主体——全面预算差异分析人人有责9.3 全面预算差异分析作用——全面预算管理反馈系统的首要环节9.4 全面预算差异分析原则——两个结合9.5 全面预算差异分析内容——就是差异及其原因分析9.6 全面预算差异分析方法——定性与定量方法相结合9.7 全面预算差异分析流程——没有固定不变通用的流程10 全面预算调整概述10.1 全面预算调整定义——预算资源进行再配置的过程10.2 全面预算调整意义——全面预算管理的必要环节10.3 全面预算调整条件——应该有明确具体的规定10.4 全面预算调整形式及选择——往往是某几种形式的结合使用10.5 全面预算调整要求——特别强调几点10.6 全面预算调整流程——必须要有一定的程序和流程10.7 全面预算调整权限——必须要有严格明确的规定11全面预算控制11.1 全面预算控制概念——全面预算管理的核心步骤11.2 全面预算控制目的——几个具体目的11.3 全面预算控制模式——紧控制和松控制11.4 全面预算控制形式——两种或三种形式11.5 全面预算控制方式——前馈控制与同期控制11.6 全面预算控制原则——几个重要原则11.7 全面预算控制要点——关键控制点或控制环节11.8 全面预算控制流程——几个具体步骤11.9 全面预算控制方法——方法体系11.10 全面预算控制实践——来自中国企业的最佳实践12 全面预算报告12.1 全面预算报告概念——反馈控制系统12.2 全面预算报告要求——基本要求和规范12.3 全面预算报告形式——也是方式12.4 全面预算报告内容——几个主要报告12.5 全面预算报告流程——预算反馈程序12.6 全面预算报告实践——来自中国企业的最佳实践13 全面预算考评13.1 全面预算考评概念——考核与评价全面预算执行情况的过程13.2 全面预算考评意义——全面预算管理能够有效实施的关键13.3 全面预算考评主体——对全面预算进行考评的组织13.4 全面预算考评原则——几个基本原则13.5 全面预算考评内容——涉及全面预算工作的全部内容13.6 全面预算考评流程——来自中国企业的最佳实践实际应用14 战略预算应用14.1 战略预算提出——根据管理的权变理论提出14.2 战略预算概念——到底是什么14.3 战略预算范围——边界在哪14.4 战略预算特点——使预算更有战略管理功能14.5 战略

预算编制流程——几个重要步骤14.6 战略预算管理概念——构筑完善的全面预算管理体系14.7 战略预算管理特征——具有传统预算管理不具有的新特征14.8 战略预算管理意义——实现企业长期发展战略的基石1 4.9 战略预算管理指标——将战略预算指标同企业战略相连接14.10 战略预算管理落地——几个重要方面15 目标预算应用15.1 目标预算概念——对经营活动的一种目标管理……16 作业预算应用17 业绩预算应用18 经营预算应用19 销售预算应用20 生产预算应用21 费用预算应用22 成本预算应用23 资本预算应用24 财务预算应用操作图表25 操作简图26 操作简表

## 章节摘录

企业预算管理就其本质特征而言，是以企业对未来的以价值形式为主的定量描述为依据，以提高企业经济效益为根本出发点，以市场为导向，以企业全员参与为保障，借助企业财务管理工作推行的、全面落实企业战略目标、控制企业生产经营活动，使之有序运行的一种企业管理机制。

杜胜利著的《管理前沿：价值管理系统框架模型》：从资产管理的角度看，预算管理的基本特征是以市场顾客需求为导向，以企业目标战略为出发点，以计划管理和制度管理为依托，实行全员预算、全过程控制和全面业绩评价。

预算管理的重要特征主要就是：整体的观念、参与的观念、责任的观念、弹性的观念、规范行为的观念。

侯龙文、侯岩、何英编著的《现代全面预算管理》：预算管理具有以下主要特点：对未来的准确规划、以提高企业经济效益为根本出发点、以价值形式为主的定量描述、以满足客户需要为导向、以企业全员参与为保障、以财务管理为核心。

中天恒3C框架认为：预算管理特征是计划与市场的结合，具体说就是以市场顾客需求为导向，以企业目标战略为出发点，以计划管理和制度管理为依托，实行全员预算、全过程控制和全面业绩评价。

预算管理强调企业经营的市场导向。

企业经营的市场导向是指企业管理者必须在市场预测的基础上进行经营决策，进而制订计划进行预算管理，以抓住市场机遇，同时规避市场风险，只有这样才能避免风险。

这反映出市场经济条件下的企业经营者从事管理的主动性，当企业面临市场瞬息万变的状态下，企业应变的态度应是以变制变，以动制动，而不是被动地接受机会，左右于风险。

从这一角度看，可以认为预算管理是减少风险、降低交易成本的一种内在机制。

同样，预算管理要强调企业管理的计划导向。

企业管理的计划导向是指在企业内部管理过程中则是强调计划管理，而不是采用市场或模拟市场的什么手段，从而减少或消除内部竞争。

从这个意义上说，预算管理又是企业内部协调的手段。

从现代企业管理的发展趋势看，这两种模式不可能单独割裂开来考虑，而必须做到内部管理的有机统一和结合，即在企业管理战略的基础上，将市场与计划两者有机地统一在企业内部，从而避免单一计划或单一市场机制的缺陷，真正提高企业内部资源或资产的配置效率，提高应变能力。

## 编辑推荐

战略　打造本土咨询品牌，提升核心竞争力　目标　跻身行业前列，参与国际竞争　使命　为客户创造效益，为社会创造价值　价值观　诚信、创新、合作、发展

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com