

<<放任与管制的或此或彼>>

图书基本信息

书名：<<放任与管制的或此或彼>>

13位ISBN编号：9787511903051

10位ISBN编号：7511903053

出版时间：2010-7

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：唐林垚

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<放任与管制的或此或彼>>

### 前言

当厚厚一叠打印稿放在面前，我一一翻阅了目录、简介和全书内容后，真有点不敢相信这即将付梓的文稿竟是出自一位刚满20周岁的青年之手！

中国与俄罗斯有着千丝万缕的联系。

过去的岁月中，中国曾与当时的苏联并肩战斗，共同赢得抗日战争和二战的胜利；新中国诞生后，中国加入了以苏联为首的社会主义阵营，在很长一段时期，两国有着基本相同的政治、经济和社会制度，都奉行严格的计划经济体制；自20世纪80年代起，两国先后都开始了由计划经济向市场经济转型的改革。

俄罗斯在转型过程中经历了持续的经济衰退和剧烈的社会震荡之后，逐步摆脱困境实现经济复苏，但仍然面临着诸多复杂而棘手的问题。

俄罗斯的经济转型，是学界一直颇感兴趣的问题，国内外学者对此所作的介绍和相关研究文献也有不少，但我们还期望看到在这一时期中更多关于俄罗斯改革转型的深度研究和对近期市场经济发展情况的实证分析。

本书作者通过对俄罗斯的下诺夫哥罗德、莫斯科、圣彼得堡、喀山、萨马拉等主要城市批发市场的实地调查、走访市场商人，从四条主线对俄罗斯转型时期批发市场的演进做出了较为深刻的诠释。

中俄互为最大邻国，拥有4300多公里的边界线，版图上的地理位置似乎预先就注定了两国在体制上和发展方向上具有相似性。

## <<放任与管制的或此或彼>>

### 内容概要

作者通过对俄罗斯的下诺夫哥罗德、莫斯科、圣彼得堡、喀山、萨马拉等主要城市批发市场的实地调查、走访市场商人，从四条主线对俄罗斯转型时期批发市场的演进做出了较为深刻的诠释。

中俄互为最大邻国，拥有4300多公里的边界线，版图上的地理位置似乎预先就注定了两国在体制上和发展方向上具有相似性。

## <<放任与管制的或此或彼>>

### 作者简介

唐林垚，男，1990年生，四川成都人。

北京第二外国语学院俄语系07级学生，2009年留学于俄罗斯喀山鞑靼国立人文师范大学。

大学期间发表在核心期刊上的主要学术论文有：《从英美金融政策看金融危机的成因》，《四川大学学报》，2009年论丛（一）；《试析凯恩斯主义的当代命运》、《西南民族大学学报》，2009年8月；《论虚拟经济与实体经济的耦合协调》，《特区经济》，2009年第11期。

大学期间主持并完成科研项目：《基于多媒体技术的俄语系网络平台建设》，北京市大学生科学研究与创业行动项目，批准文号：2009bksky006。

参与省部级项目 - 北京市科技创新平台特色教育资源库：首都旅游与外语教育专题《俄罗斯民俗文化资源包》的建设。

<<放任与管制的或此或彼>>

书籍目录

序第一部分 俄国历史对俄罗斯市场的影响 第一章 俄罗斯兴盛衰落历史特点对市场演变的影响第二部分 俄罗斯五大城市的主要市场及其演变 第二章 下诺夫哥罗德市场 第三章 莫斯科市场 第四章 圣彼得堡市场 第五章 喀山市场 第六章 萨马拉市场第三部分 俄罗斯外国人之生存哲学 第七章 独联体国家商人 第八章 越南商人 第九章 中国商人 第十章 俄罗斯外国商人的“工资铁律”第四部分 从华商“9·11”事件、切尔基佐沃市场的彻底查封看俄罗斯市场的演变 第十一章 切尔基佐沃市场的繁荣与殇逝参考资料后记

## &lt;&lt;放任与管制的或此或彼&gt;&gt;

## 章节摘录

而输掉竞争的批发市场变成零售市场甚者变成菜市场。

在下诺夫哥罗德这样的地方，一个批发市场能够胜过另一个批发市场并最终成为一个地区的最大商品集散地的原因，是因为在该市场上的批发商人能够以比其他市场的批发商人更低的价格提供同样的商品。

由于国际铁路、陆路、海路联运使得货物运输的效率更高，因而一个商人在有订单的情况下，能够几乎无限量地提供货物。

国际铁路、陆路、海路联运事实上使得批发市场上商人的生产可能性边界也就是货物供给可能性边界外移。

当一个市场内的商人胜过另外市场商人的时候，一个批发市场也就胜过了另一个批发市场。

古典经济学思想家们认为，经济规律决定着价格和要素报酬，价格体系是最好的资源配置方法。

下诺夫哥罗德批发市场之间的现代竞争，就是沿着古典经济学的主流思想行进：完全以价格为主导因素。

当俄罗斯逐渐走出物资匮乏、商品极缺的困境时，下诺夫哥罗德的居民还没有立即享受到生活水平提高的成果。

因此，在下诺夫哥罗德市场竞争同苏联刚解体不久的时候一样。

当市场上的供给不能满足需求的时候，消费者选择变得很少，在下诺夫哥罗德的居民所能购买的商品几乎都是一样的。

所以，市场之间的竞争就仅仅局限于价格。

然而，对于莫斯科的居民而言，经济发展带来生活水平提高的这种影响是立竿见影的。

莫斯科作为俄罗斯东欧各一级城市批发市场的源头，在莫斯科的大部分产品供过于求。

比起没有选择的下诺夫哥罗德市场，价格已经不是莫斯科市场上消费者的第一考虑因素。

莫斯科人对“高层次需要”的诉求使得在俄罗斯的批发市场之间的竞争要复杂于下诺夫哥罗德；在这里，对款型、样式、材料的选择已经替代了原来的以价格主导的竞争。

在下诺夫哥罗德，当一个批发市场输掉市场竞争后会“沦落”成为零售市场，例如，史派克批发市场和下诺夫哥罗德南方市场，但是，当考虑高层次消费者需要的时候，一个批发市场也可能会“进化”成零售市场。

## <<放任与管制的或此或彼>>

### 媒体关注与评论

贸易是所有强暴欲的天敌，它促进人们独立并充分意识到自身的重要性，引导人们管理自己的事务并教会他们如何走向成功。

因此，贸易鼓励人们追随的东西是自由而不是革命。

——托克维尔，《论美国的民主》（1840年）

<<放任与管制的或此或彼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>