

<<中国輿情报告2011年>>

图书基本信息

书名：<<中国輿情报告2011年>>

13位ISBN编号：9787511903969

10位ISBN编号：7511903967

出版时间：2011-1

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：连玉明，武建忠 主编

页数：243

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国舆情报告2011年>>

内容概要

社会创新，舆情关注，民情冷暖，生产发展，生态良好，生活富裕。
倡导包容增长，让发展成果惠及所有人群，维护公平正义，实现人的自由和全面发展。
信息社会怎样更细致洞察社会多样色彩？
网络时代如何更准确把握公众多元诉求？
由连玉明等编著的《中国舆情报告》为你一一报告。

<<中国舆情报告2011年>>

作者简介

连玉明著名城市专家、城市战略规划师，教授。
北京国际城市发展研究院院长。
《领导决策信息》杂志社社长。

连玉明教授同时担任中共中央党校国情国策研究中心研究员，北京市政协委员，首都科学决策研究会常务副会长。

中国城市论坛学术委员会主席，中国人民对外友好协会特邀理事。
中国非洲人民友好协会理事，中国东盟协会理事，中国韩国友好协会理事。
中国印度友好协会理事等。

长期受聘为北京、上海、重庆、深圳、乌鲁木齐等城市顾问，主持多项城市发展重大课题研究和咨询，并担任奥运功能区发展规划首席规划师，北京奥运中心区环境建设总规划师，北京奥运医疗卫生保障工作顾问。

他提出的“城市价值链理论”被誉为世界三大竞争力理论之一；他创立的“学习型社会理论”在国内创建学习型社会实践中得到广泛应用。

主编出版有《中国城市综合竞争力报告》、《中国城市生活质量报告》、《中国城市品牌价值报告》、《中国城市“十一五”核心问题研究报告》等专著60多部。

书籍目录

从“神秘”到“鲜活”；党务公开提速党委发言人制度建设进入实际操作层面党委网站将党委工作放在阳光下破解基层党务公开操作难点的若干样本“两会”；“网络问政”；成气候直通中南海对中央领导人倾诉心声“两会”；人民大会堂与“网民大会堂”；的良性互动“网络问政”开启新对话时代广东：“网上信访”；首纳交办范围安徽：网络问政不仅要“上得去”；更要“下得来”；江西：“民生博客”、“问计网”；常态运行山西：网络问政既要“办结率”；更要“满意率”；上海：社区干部当网络版主的新探索网上“晒账本”；显示政府政务公开决心“无精打采”；的政府网站该打起精神了个性另类政府网站缘何被网民称道政府“晒账本”；显示了什么政府网站绩效评估将政务公开引向深入2010中国舆情年度报告2010中国舆情年度报告2010中国舆情月度报告2010年十大网络舆情事件政府应对指数2010典型网络舆情事件富士康：劳资冲突之殇校园安全：人性底线引发的思考挟尸要价：还死者以尊严赵作海案：失去的能弥补回来吗？

山西“地震”；谣言止于信息公开任重道远“反三俗”；媒体应对：全民麦克风时代需要“谦卑转身”；用规则和信任挽救政府公信力提升“软实力”；做到善待、善用、善管媒体公众期待什么样的“政府网络发言人制度”；倾听民声：在制度方面从细落实媒体观察：批评监督政府创造条件很重要各地探路：创造条件欢迎批评监督官员回应：批评监督让社会更加进步化解社会矛盾：切好“蛋糕”；是关键收入分配改革：壮大中等收入者队伍“十二五”；规划：“合理调整收入分配关系”；工会改革：创新时间窗口已打开综治维稳：化解社会矛盾是个总根子“越维稳越不稳”；怪圈何时能破信访调解：先从拆除“社会墙”；破题大局平稳走势严峻：综治维稳工作仍需努力

章节摘录

版权页：插图：有媒体评论，“直通中南海”让我们看到了中央高层利用新媒体听取民情的执政理念，让我们感受到了中央落实群众的知情权、参与权、表达权、诉讼权的决心，让我们感觉到了人微但言不轻。

“直通中南海”使党委、政府变得更加“耳聪目明”。

网络空间是各种社会思潮、各种利益诉求的集散地和意识形态较量的战场，成了网民参政议政、指点江山、谈是论非、说真话、说实话、说心里话的公共平台。

“直通中南海”为党的建设设置了“预警器”和“防火墙”。

“直通中南海”实现畅达民意新突破事实上，“直通中南海”留言板并非偶然。

2006年6月20日，胡锦涛第一次触网，被外界看做是我国“网络问政”的开始。

同年8月，人民网开通了“地方领导留言板”栏目。

“地方领导留言板”栏目开通之初，并没有和各省份沟通，最初2年，回复网友的地方领导寥寥无几。

近年来，地方政府开始对人民网“留言板”越来越重视，许多省份相关部门主动联系人民网，要求对网友的留言和问题予以回应。

按照相关流程，地方有关部门需要先在人民网上注册用户名，得到人民网认证后，就可以在网上回复网友的问题。

截至目前，共有44名地方党政“一把手”回复了网友留言。

四川、辽宁、吉林、山西等11个省份还对网友留言回复处理意见都做了明确的规定。

同时，黑龙江、西藏、重庆、北京等省（区、市）没有在该栏目中回复，而是通过其他渠道与网友和民众沟通。

中国人民大学行政管理系主任、博士生导师毛寿龙教授表示，开通这个栏目，信息传递的扁平化使中央信息来源更加广泛、更直接，将使某些官员想欺上瞒下变得更困难。

它还势必推动地方某些官员想与网民建立直接的沟通渠道。

《北京日报》2010年9月17日刊发《“直通中南海”实现畅达民意新突破》一文指出，现代政治文明呼唤着先进的民主理念，有序的政治参与需要稳定的沟通手段，“直通中南海”作为网络问政的新尝试，创造性地实践了一条保障公民表达权、拓展政治沟通渠道的可行性路径，体现了最高领导人的政治智慧和亲民理念，其影响和示范意义令人鼓舞。

有网友表示，对反腐而言，其威慑力不可小觑，“那些地方上的流氓官员，是害怕这个‘直通中南海’留言板的”。

也有网友担心，留言板有“管理员审核通过”环节，很可能有些信息被过滤掉，难以直达中央领导。

不少网友认为，要使“中南海民意直通车”长期“直通”、“畅通”下去，须有一系列的流程和制度进行保证。

把直通车的民意化成执政的理念和实践，还有大量的工作要做。

<<中国舆情报告2011年>>

编辑推荐

《2011领导决策信息年度报告:中国舆情报告》：社会创新 舆情关注 民情冷暖 生产发展 生态良好 生活富裕 倡导包容增长，让发展成果惠及所有人群维护公平正义，实现人的自由和全面发展

<<中国輿情报告2011年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>