

<<新闻、科学与社会>>

图书基本信息

书名：<<新闻、科学与社会>>

13位ISBN编号：9787511904386

10位ISBN编号：7511904386

出版时间：2011-3

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：（英）鲍尔，（意）布奇 编，许加彪 译

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻、科学与社会>>

内容概要

就科学传播领域而言，本书的基本思路是把科学新闻报道和科研机构中公关部门的工作并行考虑。书中介绍了科学传播的文本变迁，这些变迁的文本呈现了科学传播自身角色和行为的历史。同时，职业科普作家对自身领域因时而变的操作规范进行了批判性反思，公共关系专家通过个案研究图解他们新兴的行规，并进行了批判性反思。

<<新闻、科学与社会>>

书籍目录

中文版序

序

绪论和读者导引

第一部分 科学传播的景观变迁

1 虫子，抑或中子？

战时英国科学报道的新闻价值分析

2 19世纪后半叶意大利科学传播的盛衰际变

3 战后英国科学传播：从新闻到企业传播的转变

4 大科学，小新闻：意大利日报上的科学报道分析（1946 - 1997）

5 正在壮大，但依赖外国新闻来源：拉丁美洲的科学报道

6 论科普书籍最近的繁荣

第二部分 科普写作：实践者的视角

7 天方夜谭式的模式应该是讲故事，而不是教育人

8 科学新闻对于性的诉求

9 不能被讲述的科学报道

10 作为协商的科学报道

11 记者为什么专业报道科学

12 互联网怎样改变科学新闻

13 科学新闻报道的终结

第三部分 科学的公共关系：实践者的视角

14 英国皇家学会与气候变化的论争

15 材料物理公关活动的成功和失败

16 是科学家还是明星的传播？

17 不设公关办公室的公关策略？

18 私营部门中科学的公众参与——公共关系的一种新形式？

19 公关力量的强大与科学新闻业的软弱

20 政治公关中科学专家建言的应用——以西班牙“多南那”和“优越号”事件为例

第四部分 国际评论

21 美国：聚焦受众

22 澳大利亚：协作与专业化

23 南非：能力建设

24 韩国：黄禹锡教授丑闻

25 日本：科学新闻的繁荣

撰稿者简介

译者后记

章节摘录

一些周年性的公共活动是马里奥内格里研究所战略的核心，通过这些活动可以提升其公众知名度并且可以激励捐款。

第一重要的是在内格里魏茨曼委员会的管理下的组织，建立后推动在马里奥内格里研究所和魏茨曼学院之间进行科研上的合作，并且以创始人的名字命名，他们的梦想是在以色列沙漠建立一个重要的研究中心，而这已经实现。

活动主要集中在对共同项目的筹资和促进两个机构的公众形象上。

自80年代末以来，米兰的斯卡拉（La Scala）几乎每年都会举办一些富有魅力的文化活动，如音乐与研究所为健康共舞。

随着时间的推移，这一活动已成为支持这两个机构活动的贵宾们和舆论领袖们的重要聚会。

由于其重要性——根据音乐的内容，有最优秀的国际指挥家——演唱会得到充分的电视报道。

这些活动的关键因素是：
· 国际口碑较好的研究中心之间的合作；
· 高层次的受众（政治家、商业家和知识分子）；
· 专业的音乐节目（去年聚焦2006莫扎特音乐会）；
· 选择地点，世界著名的米兰斯卡拉；
· 全球顶端指挥家（吉尔伯特·卡普兰，里卡尔多·穆蒂，祖宾·梅塔，姆斯季斯拉夫-罗斯特罗波维奇，萨尔瓦多·阿卡多，格尔·吉耶夫，杰弗里·泰特等），管弦乐团及合唱团（斯卡拉爱乐乐团，以色列国家爱乐乐团，伦敦交响乐团，意大利室内乐团，维也纳爱乐乐团，圣彼得堡马林斯基-基诺夫剧院乐队，巴伐利亚国家管弦乐团），以及以下独奏者：拉杜·鲁普，马克西姆·文格洛夫，皮恩卡斯·祖克曼，莫里吉奥·波里尼·朱莉娅·费舍尔，伊塔玛尔·格兰，萨林·阿布德·阿胥卡尔，迪特尔·弗拉里，夏洛特·巴尔札瑞特等。

这个活动的筹备非常认真，总是在一个合适的地点召开新闻发布会，一般选择在米兰最好的酒店宣布音乐会，并解释这是两个机构之间紧密合作的结果。

同样的标准已成功应用于其他著名活动，如“艺术和研究所”，当代著名的艺术家为了这个活动慷慨地提交自己的作品：雕塑、油画、素描等，并出售自己的作品来支持我们的研究方案。

第三个主要活动是“爱的德比战”，由意大利一些流行歌手和电视人员参加的足球比赛，他们穿着特制的国际米兰队和AC米兰队颜色的衣服，这是米兰两个最著名的足球俱乐部。

比赛在国家电视台的黄金时间播出，城市体育场（拥有80000个座位）的门票经常被抢购一空，所有收入都捐给包括马里奥内格里研究所的慈善团体。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>