

<<网络快富>>

图书基本信息

书名：<<网络快富>>

13位ISBN编号：9787511904621

10位ISBN编号：7511904629

出版时间：2011-2

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：杨学平

页数：251

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络快富>>

前言

微软的比尔·盖茨、苹果的史蒂夫·乔布斯和戴尔的迈克尔·戴尔，这些如雷贯耳的名字最终都成为电脑时代白手起家神话的最佳代表。

当人们还在对这些与电脑一起成长壮大的“老”富豪顶礼膜拜时。

互联网新时代又来·临了。

随着互联网Web2.0新应用一起诞生的新生代互联网富豪渐渐被人们所熟悉。

第二代互联网以更高效的方式造富，引来无数的追随者。

比尔·盖茨也不得不承认，互联网打造富豪的速度实在太快了。

今天你也许还是一个钻研技术的无名小卒，明天也许就依靠一项互联网新技术、新应用成为富豪榜单的热门人选。

白手起家的创富故事在互联网时代俯拾皆是。

在美国，依靠着搜索技术，Google让它的两位创造者谢尔盖·布林和拉里·佩奇名利双收；杨致远带着他的Yahoo用两年不到的时间挤入科技新贵的行列，迅速到来的成功让他自己都要感叹一句“生逢其时”；1984年出生的马克·扎克伯格被冠以“盖茨第二”的称谓也绝非浪得虚名；陈士骏的成功则又一次证明了美国式“白手起家”的神话……在日本，三木谷浩史开创了日本最大的网络购物商城——乐天市场。

成为国内网络新兴企业的先导，受到国内外的瞩目；田中良和成为亚洲最年轻白手起家的网络巨富；笠原健治经营的Mixi网站公司于2006年9月在东京证券交易所创业板上市，同时步入了亿万富翁的行列，成为日本第二代互联网领军人物……在中国，陈一舟通过整合营销使千橡集团独树一帜；3G网

创始人邓裕强顶着“无线互联网”、“3G”这些红得发紫的概念。

引领着无线互联网的发展；以李想为代表的“京城四少”创业故事传遍全国；号称“互联网最漂亮的美女CEO”——达贝妮让多少人羡慕不已……很短时间内互联网第二代应用在全球蔓延。

与此同时，这些引入新应用的创业者们也将有机会复制或超越前辈们的创富道路脱颖而出，最终在互联网富豪史上留下浓墨重彩的一笔！

杨学平 2010年12月

<<网络快富>>

内容概要

本书以中国社会转型时期为背景，通过对E时代财富英雄个人成长经历、创业思路、创富策略、运营模式与管理方法等历程的探究分析，揭示出富豪事业成功的奥秘，为当代青年走向成功或独立创业提供借鉴。

<<网络快富>>

作者简介

杨学平，毕业于中央民族大学，金融管理硕士。
曾在银行、私募机构工作多年，具有丰富的理财知识。

<<网络快富>>

书籍目录

前言海外篇：独领风骚 马克·扎克伯格——“比尔·盖茨第二”的哈佛辍学生 巴里·迪勒——50岁才自己做老板的网络巨人 马克·贝尼奥夫——传统软件的终结者 玛格丽特·惠特曼——eBay的真正主角 谢尔盖·布林与拉里·佩奇——Google神灵之父 埃里克·施密特——Google神话的“运营官” 杰夫·贝佐斯——全球电子商务的第一代表者 谢家华——卖鞋的亚马逊 杨致远——“世纪网络第一人” 埃文·威廉姆斯——因“博客网”而改变 吉米·威尔斯——维基百科的创始人 肖恩·范宁——流行音乐网站Napster创始人 凯文·罗斯——社交搜索网站Digg创始人 蒂姆·伯纳斯·李——理想主义的“互联网之父” 贝尔尼克——自建网站专卖中国椅子的千万富翁 陈士骏——“互联网灰姑娘” 孙正义——日本网络科技帝国的缔造者 笠原健治——日本社交网站Mixi的创始人 三木谷浩史——日本网络新贵 田中良和——亚洲最年轻白手起家的网络巨富大陆篇：强势崛起 王文京——领跑中国财务软件 薛向东——白手起家的IT富豪 王滔——网络游戏里杀出的新贵 陈一舟——千橡模式的缔造者 王微——耐心种“土豆” 古永锵——优酷网总裁的春秋争霸史 李想——没有接受高等教育的网络富豪 茅侃侃——混世魔王新贵 方兴东——“中国博客教父” 王雷雷——在互联网中体验战斗快乐 邓裕强——引领无线互联网的未来 杨勃——独一无二的“豆瓣” 高燃——80后中国娱乐网CEO 戴志康——网络社区的掌门人 金津——一步一个脚印做大网游 彭海涛——“我是在玩游戏，不是被游戏玩” 徐毅征——从一台电脑起家 达贝妮——互联网最漂亮的美女CEO 田宁——浙大学生创业第一人 宋海波——动网先锋创始者

章节摘录

马克·扎克伯格，1984年5月出生，父母都是医生，从小生活在纽约犹太富人聚居区的多布斯费里小镇。

小镇空气里散发着一种宁谧的气息，一年四季，风景随时令变化，令人神怡。

他在家中四个孩子中排行老二，有一位姐姐和两个妹妹，是唯一的男孩子，所以备受疼爱，度过了无忧无虑的童年生活。

扎克伯格从小就受到了良好的教育，在童年时就表现出了计算机方面的天赋。

10岁的时候他得到了第一台电脑，从此将大把的时间都花在了上面。

他高中就读的寄宿学校——菲利普斯埃克塞特学院（Phillips Exeter Academy）是一所集古老与现代于一体的精英学院，虽然坐落在人声鼎沸的埃克塞特市中心，但却像一个远离尘嚣、自成一体的小世界，在那里他受到了很好的教育熏陶。

高中时，他为学校设计了一款MP3播放机，包括MP3播放软件的一款插件。

这样用户可以依据喜好收听自动生成播放菜单的歌曲。

扎克伯格把软件放置在网络上供人们免费下载。

这引起了很多业内公司的注意，AOL和微软都向他抛来了橄榄枝，但是他拒绝了高薪工作机会。

2002年，从菲利普斯埃克塞特学院毕业后，他进入了著名学府哈佛大学，选择攻读心理学。

哈佛大学心理学系，是一个就业机会广泛，但是同计算机联系相对较小的专业。

进入哈佛大学之后，扎克伯格随即发现一个问题：通常美国大学会提供包括学生照片等基本信息的“花名册”，这可以增进新老同学间的相互了解，但是当时哈佛没有提供。

于是他决定编写程序，做一个网络版的花名册。

不过学校方面并不支持他的想法，拒绝提供资料。

这并不能给扎克伯格造成太多困扰，他化身黑客，潜入学校的计算机系统，获取了学生资料，然后放置在自己设计的网站上。

校方对他的行为很气愤，给予了这名大一新生“留校察看”的处分。

2004年，还是哈佛二年级学生的他，走在碧草茵茵的校园里，看到大家忙忙碌碌的身影，突然感觉到：学校里每个人都忙着各自的学业，人与人之间变得冷漠，不够友善，整个校园似乎缺少了一种人文关怀。

于是他决定为同学们提供一个互相联系的网络平台，让大家能够走得更近一些，在教室、图书馆之外能够更加融洽地建立起一个社交网络。

于是他和两名室友，莫斯科维茨和休斯联手，用了一星期时间写网站程序，他们把网站命名为Facebook。

随即推出了thefacebook.com——一个面向哈佛校友的联系平台由此诞生。

2004年2月，网站正式启动，这项服务出奇地受欢迎，到月底，一半以上的哈佛本科生成为它的注册用户。

在赢得哈佛同学青睐之后，Facebook又将注意力转移到波士顿地区的其他高校，如麻省理工学院、波士顿大学；接下来则是罗切斯特大学、斯坦福大学、纽约大学等。

两个月后，Facebook的影响力已经遍及所有的常青藤院校。

这是一个令人非常惊喜的开端，也就在那时他作出了一个今天看来非常果毅的决定，从哈佛退学，全心全意地扑到自己的网站上。

他搬出了哈佛宿舍，来到了硅谷所在地。

到年底，令他没有想到的是，注册的人数已经突破了一百万……当初的尝试只为了满足自己的发泄欲望，谁知道，日后却成为Web2.0时代最炙手可热的校园社交网站。

……

<<网络快富>>

编辑推荐

很短时间内互联网第二代应用在全球蔓延。与此同时，这些引入新应用的创业者们也将有机会复制或超越前辈们的创富道路脱颖而出，最终在互联网富豪史上留下浓墨重彩的一笔！

网络赚钱，人人都可以向历史上最为成功的网络营销大师学习日赚百万的本领，他们的成功，你可以复制！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>