

<<当孔子遇上企业>>

图书基本信息

书名：<<当孔子遇上企业>>

13位ISBN编号：9787511908834

10位ISBN编号：7511908837

出版时间：2011-9

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：谭飞

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当孔子遇上企业>>

内容概要

谭飞编著的《当孔子遇上企业》告诉你：这个社会是需要规则的，正确思想的指引就是这个社会的规则。

传承几千年的文化，孔子的思想始终经久不衰，成为了中国乃至东方无可替代的经典。

一个企业是需要灵魂的，企业文化就是企业的灵魂，它引领着一种希望，明确着企业未来的目标和理想，从某种角度来说，只要企业文化还在，整个企业就一定可以在竞争中找到属于自己的一席之地。

当孔子与新时代企业革命发生激情碰撞，当我们脑海里的种种想象都在现实中渐渐清晰，中国的企业又将从此踏上一个怎样的征程？

让我们翻开《当孔子遇上企业》，尽情地去体味当孔子遇上企业之后产生的神奇力量吧。

<<当孔子遇上企业>>

书籍目录

一、仁者爱人

1. 以“仁”为本，企业管理的核心
2. 用“仁”者思想铸造企业和谐秩序
3. “仁”可修己，也可安人
4. “仁”者爱人，管理也要注重“感情投资”
5. “仁”政管理，以人为本
6. “仁”性管理，重在和谐
7. 用“仁道”振兴企业
8. 仁者无敌，用仁爱思想成就一流企业

二、见利思义

1. 义以生利，信守契约
2. 爱财没错，但也一定要取之有道
3. 正视竞争，时刻保持义利统一
4. 道义为先，重义轻利
5. 长久制胜，义利双收
6. 经济效益，社会效益，一个都不能少
7. 管理，就是要义利双赢

三、为政以德

1. 道德为先，以德治企
2. 搞好管理，先要以身作则当“君子”
3. “为政以德”，让管理化被动为主动
4. 以“仁德”的思想提高管理者的个人素养
5. 德道“忠恕”，和谐沟通
6. “文质彬彬”，做个恩威并重的好领导
7. 管理者要宽以待人律己修身
8. 不在其位，不谋其政
9. “为政以德”，将宽容进行到底

四、克己复礼

1. “礼制”，企业运行有序的可靠保证
2. 上下级相处，“礼”字最重要
3. 做个懂“礼”的管理者
4. 用“礼遇”赢得员工的忠诚
5. 让“礼”成为超越制度的自觉性
6. 名正言顺，事在必成
7. 做个体恤上级的好下属

五、无信不立

1. 人无信而不立，企业无信而不达
2. 诚信，企业最高境界的生财之道
3. 企业诚信，先从领导开始
4. 诚信就是企业不用花钱的广告
5. 信誉，企业的一笔无形资产
6. 想发展，请拿诚信说话
7. 培养员工诚信精神，树立企业道德品牌
8. 好企业，永远值得员工信赖

六、学而不厌

<<当孔子遇上企业>>

1. 学习力，企业发展的入门之道
 2. 学而不厌方能与时俱进
 3. 管理者不断学习，企业才能不断进步
 4. 取人之长，补己之短
 5. 学习，企业创新的必经之路
 6. 员工素质决定企业核心竞争力
 7. 学习应与实践紧密结合
- 七、知人善任
1. 企业怎样做才能留住人才
 2. 了解你的下属，才能做到知人善任
 3. 选贤任能，做发现人才的伯乐
 4. 知人善任促进企业有效发展
 5. 慧眼识才，企业的重中之重
 6. 企业经营，用人是关键
 7. 人力资源开发中知人善任的思考
 8. 感情激励，留住人才的最佳选择
- 八、敬事而信
1. 用忠诚和真诚感染身边的每一个人
 2. 不同的人不同的沟通方式
 3. 做个善于倾听的管理者
 4. 升职加薪，谨言慎行是关键
 5. 是金子总会发光，是人才总会被人发现
 6. 敬业，企业成功的可靠保证

<<当孔子遇上企业>>

章节摘录

三井物产的创始人益田孝、大仓财阀的大仓作郎、古河财阀的古河市兵卫等，许多财界巨子都受过涩泽荣一的帮助，众人谈及涩泽，称赞、敬佩有加，感激之情溢于言表。

益田孝曾这样谈起涩泽荣一：“他实在是一个亲切和蔼的人，一旦帮助人，总要一直帮到底。如果有人求见，不论是谁，他都予以接见，并向前来请教的人耐心陈述他的意见，真是细致极了。有时对同一个问题，他要重复三遍。

谈完之后，他还会把你送到门口，把刚才的事再重复一遍，给你许多提醒。

” 涩泽荣一很会照顾别人，在他的生活方式中，还保留着《论语》的深刻影响。

当时的第一生命保险会社社长野恒太这样说：“我这样想，像涩泽先生那样的智者并不稀奇——这么也许说的有些失礼，今后也许还会出现。

像涩泽那样的勇者也大有人在。

但像涩泽那样的仁者以前是没有的，而且，今后也不那么容易产生吧。

许许多多的人围聚在涩泽先生周围，有许多人是因为仰慕他的品德，也有人是因为仰慕他的财富，这样的人也不少。

但最终人们渐渐明白，涩泽先生的一切都来自于仁的力量。

” 日本企业家十分重视用儒家的“仁爱”思想培养管理干部。

日本松下电器商业学院把中国的儒家哲学与现代管理熔为一炉，对学员进行严格的教育。

学院的纲领是：严守产业本分，以期改善和提高社会生活，为世界文化的发展作出贡献。

学院遵守的信条是：和亲合作，全员至诚，一致团结，服务社会。

松下认为：一个企业只有树立了这样的企业理想，才能真正兴旺发达。

凡是以为社会大众服务为宗旨的企业，他们必定要在产品质量上下工夫，在销售服务和售后服务上下工夫。

这样的企业必定能实现较好的经济效益。

这是对孔子的“仁爱”的思想在现代企业管理上的发扬和光大，是“仁爱”思想运用到企业管理中的最高境界。

事实上，价值观念通常不是用很正式的方法来传递，而是用比较软性的方式，像说故事、讲传奇、用比喻一样来告诉大家。

赛尔兹尼克就提到“说故事”在传递价值观念上所扮演的重要角色。

“你要创立一个公司，必须用很多方法，把公司的长期目标灌输到每天的行为上去实行，其中一个方法就是说故事传奇。

社会上有很多成功的例子可以鼓舞员工的士气，满足大家的需要，使全体员工有强烈的使命感，使整个公司气氛团结和谐。

主管人员可以在平常以说故事的方式，把这些成功的例子说给员工听，而不要只是在演讲或其他正式会议上说，这样才会产生更大的效果。

” 几乎所有的杰出公司，都是由老板制定出一致的价值体系，来引导公司往前走。

而这套价值体系，又往往反映出老板本身的个性。

因此，一个大有作为的老板，必须兼顾思想和行动两方面。

他的思想必须在最高的抽象层次上，行动必须落实到日常的世俗琐事中。

老板在制定公司统一的价值体系的时候，一方面必须有高超的见解，知道如何激发员工热爱工作的情绪；另一方面，要透过日常琐事，把这种热爱工作的情绪，灌输给成百上千的员工。

换句话说，确定价值观念走向的人，也必须是一个实践者，不能光说不练。

在孔子看来，一个国家单纯去追求利益实际上是本末倒置了，所以他并不愿意主动去谈这些起不了什么作用的问题。

而一旦根本问题解决了，利益自然会实现，就像一个人要修为自身的德行，才能够得到任用，得到工作机会和俸禄一样。

一般认为孔子耻于言利，其实是孔子不屑于谈论单纯的追求利益。

<<当孔子遇上企业>>

如果立国之本错误了，或者立身之本错误了，那样得来的利益很可能就是不道义的。

基于这样的考虑，孔子很少谈论“利”，而更多的是赞许“命”和“仁”。

所谓命即天命，是自然发展和社会发展的规律，是“天道”的近义概念；所谓仁就是正确的价值观，是整个社会都认可的道德观念。

.....

<<当孔子遇上企业>>

编辑推荐

《当孔子遇上企业》一个企业是需要灵魂的，企业文化就是企业的灵魂，它引领着一种希望，明确着企业未来的目标和理想，从某种角度来说，只要企业文化还在，整个企业就一定可以在竞争中找到属于自己的一席之地。

这个社会是需要规则的，正确思想的指引就是这个社会的规则。

传承几千年的文化，孔子的思想始终经久不衰，成为了中国乃至东方无可替代的经典。

不懂儒学，难觅管理真经；不知孔子，枉为企业领袖。

<<当孔子遇上企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>