

<<不失礼!送礼的艺术>>

图书基本信息

书名：<<不失礼!送礼的艺术>>

13位ISBN编号：9787511908995

10位ISBN编号：7511908993

出版时间：2013-1

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：代莹莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不失礼!送礼的艺术>>

内容概要

海报：

<<不失礼!送礼的艺术>>

作者简介

代莹莹，来自孔孟之乡，平时对中国传统礼仪文化多有关关注，更于生活中细心观察往来礼仪，通过搜集各类实用的礼仪知识，并结合生活体验，特编此书，以飨读者。

<<不失礼!送礼的艺术>>

书籍目录

第一章 凡事预则立，不预则废——送礼前的必修课 第一节 不打无准备之仗——送礼前要做好计划 第二节 擒贼先擒王——送礼前要明确要点 第三节 该出手时再出手——送礼要注意场合和时机 第四节 良言一句三冬暖——送礼要掌握得体的语言 第五节 物极必反，过犹不及——送礼要把握好尺度 第六节 礼多人不怪——送礼要尊重受礼人 第七节 小卡片，大作用——给礼物附上留言卡 第八节 事半功倍——“轻礼”也能表“重意” 第九节 送得好不如送得巧——送礼必知九大妙招 第二章 玩转包装——创意包装吸引眼球 第一节 化平凡为神奇——用包装提升礼物品质 第二节 做好“色”之徒——明确包装的色彩搭配要点 第三节 包装设计有讲究——包装的“四化”原则 第四节 让礼品包装“潮”起来——包装方法大全 第三章 送礼送到心坎上——送礼的智慧 第一节 有礼还得有“理”——给送礼一个好理由 第二节 磨刀不误砍柴工——理清思路送对礼 第三节 一把钥匙开一把锁——送礼讲究投其所好 第四节 切勿“自作多情”——把握送礼最佳时机 第五节 匠心独运——让你的礼品与众不同 第四章 喜逢佳节，以“礼”服人——庆祝节日的送礼艺术 第一节 岁时礼俗无限情——中国传统节日送礼习俗 第二节 西风东渐——国外传统节日送礼习俗 第三节 送传统，送喜庆，送纪念——节日送礼的原则 第四节 以色传情，以形达意——节日礼品包装设计 第五节 一元复始，万象更新——元旦送礼 第六节 春临大地百花艳，节至人间万象新——春节送礼 第七节 此爱绵绵无绝期——中国情人节经典礼物 第八节 母爱无可替代——母亲节送礼 第九节 父爱如山——父亲节送礼 第十节 读懂孩子的心——儿童节送礼 第十一节 海上生明月，天涯共此时——中秋节送礼 第十二节 教诲如春风，师恩似海深——教师节送礼 第十三节 九九重阳节，浓浓敬老情——老人节送礼 第十四节 平淡是真，平安是福——圣诞节送礼 第五章 年年有今日，岁岁有今朝——庆祝生日的送礼艺术 第一节 入乡随俗——古今生日庆贺礼俗 第二节 送给父亲的生日礼物 第三节 送给母亲的生日礼物 第四节 送给情人的生日礼物 第五节 送给孩子的生日礼物 第六节 送给领导的生日礼物 第六章 一世良缘同地久，百年佳偶共天长——庆贺新婚的送礼艺术 第一节 当代贺新婚送礼习俗 第二节 九大“到位”新婚贺礼 第三节 给新娘送礼 第四节 给再婚者送礼 第五节 举案齐眉——新人互相送礼 第六节 与人分享喜悦——新人受礼还礼 第七章 成长的祝福——给孩子送礼的艺术 第一节 给孩子送礼的注意事项 第二节 给孩子送礼的四大原则 第三节 给一岁半以下的孩子送礼 第四节 给一岁半至三岁的孩子送礼 第五节 给学龄前儿童送礼 第六节 给6岁至9岁的孩子送礼 第七节 给9岁以上的孩子送礼 第八节 给青少年送礼 第八章 特别的爱给特别的你——给情人送礼的艺术 第一节 只想让你开怀一笑——幽默爱意礼物 第二节 礼物代表我的心——经典表白礼物 第三节 按星座送女友礼物 第四节 按星座送男友礼物 第五节 星座注定我爱你——12星座的定情礼物 第九章 友谊地久天长——给朋友送礼的艺术 第一节 友谊无价——给朋友送礼贵在用心 第二节 善解人意选好礼——按朋友类型送礼 第三节 给爱好运动的朋友送礼 第四节 给爱好旅行的朋友送礼 第五节 给爱好音乐的朋友送礼 第六节 给爱好绘画的朋友送礼 第七节 给爱好收藏的朋友送礼 第十章 百年修得同船渡，千年修得共枕眠——给爱人送礼的艺术 第一节 执子之手，与子偕老——夫妻之间互送日常关爱礼物 第二节 结了婚也可以很浪漫——夫妻之间互送情人节礼物 第三节 因为爱，所以亲近——夫妻之间互送隐私性礼物 第四节 真爱一生——结婚周年纪念日礼物 第五节 女人究竟要什么——丈夫送给妻子的礼物 第六节 男人究竟要什么——妻子送给丈夫的礼物 第十一章 孝子之至，莫大乎尊亲——给父母送礼的艺术 第一节 谁言寸草心，报得三春晖——给父母送去爱 第二节 为父母“量身定做”礼物 第三节 送给年迈父母的礼物 第四节 送给父母结婚纪念日的礼物 第五节 送给父亲的退休礼物 第十二章 会沏职场“功夫茶”——职场送礼的艺术 第一节 礼品充当润滑剂——职场送礼的原则与技巧 第二节 大树底下好乘凉——给领导送礼的学问 第三节 润物细无声——给同事送礼的学问 第四节 对症下药——给客户送礼的学问 第五节 笼络人心——给下属送礼的学问 第六节 他山之石——成功送礼案例借鉴 第十三章 好钢用在刀刃上——商务送礼的艺术 第一节 商务送礼的原则 第二节 商务送礼的时机 第三节 商务送礼四字经 第四节 商务送礼九大禁忌 第五节 节日商务送礼 第十四章 走遍天下别失礼——其他场合送礼的艺术 第一节 参加宴会 第二节 庆贺开张 第三节 庆贺乔迁 第四节 探望病人 第五节 久别重逢 第六节 离别送行 第七节 答谢致歉

<<不失礼!送礼的艺术>>

章节摘录

版权页：插图： 6岁至9岁的孩子送礼 这个年龄的儿童喜欢摆弄各种职业玩具人：玩具消防队员、时装模特，医生等等都是吸引人的礼物。

他们喜欢多人游戏和体育活动，如放风筝、大玻璃弹子、打扑克、跳绳、踩高跷，体育器械（足球、头盔、护垫、小篮球、篮板、铁环、棒球、手套、全套衣装），自行车和附属用品，如篮球、喇叭、反光镜、载物架、溜冰鞋和袜子，海滨和水中玩具，棋盘棋子，安全投镖游戏，链球，纸牌戏，多米诺骨牌，棒球，踏板车，雪橇，滑橇，小型高尔夫球棒，接力棒，网球拍和球等。

他们对制作东西感兴趣，印字工具、装卸式模型、比较高级的建筑玩具、儿童烹饪书、围裙和煎蛋锅、魔术拼板、科学元件、晶体管收音机、显微镜、绘画用具、儿童缝纫机等都是很好的选择。

该年龄组的儿童开始培养他们自己的兴趣爱好。

下列任何东西都适合他们：袖珍计算器，收音机，便宜的照相机，日记簿，赛车模型，填制动物；或专门带他们上动物园、博物馆、公园、球类比赛、马戏团、电影院或坐火车、飞机、船或气球旅行；为其报名参加舞蹈、游泳、体操、乐器、绘画、柔道或魔术等的训练班；去冰场、快餐厅、游泳池或冰淇淋冷饮室的券。

这一年龄组的孩子已经能够欣赏手表、简单的优质珠宝、奇特的梳子和一套画笔，供他们房间用的装饰物品，录像或计算机游戏程序，供藏的玩具娃娃或模型，唱片或录音机，地球仪等。

当然，他们对最新的流行物也感兴趣。

下面推荐一些这个年龄段孩子的趣味礼物：（1）多色彩的玩具，选购各种人物或卡通造型。

（2）魔术拼板，此类玩具可益智动脑，趣味无穷。

（3）游动物园、参观博物馆、逛公园，许多孩子都对这些场所感兴趣。

（4）马戏、球类比赛，适合送给有此类兴趣的孩子。

（5）乘火车、飞机或轮船旅行，许多孩子都渴望有这样的机会。

（6）显微镜，能培养孩子对微观世界的兴趣。

（7）自制故事书，由自己编写绘画，并装订成册。

（8）迪斯尼经典卡通动画DVD，每个孩子都渴望得到的礼物。

（9）儿童百科全书，孩子可以从中学到许多知识。

（10）蜡笔、水彩、涂色笔及图画纸，适合送给对绘画感兴趣的孩子。

（11）夏令营活动，可使小朋友享受离家的乐趣，培养孩子的独立能力。

（12）舞蹈、游泳、体操、乐器、绘画、跆拳道或武术训练班，可根据孩子的兴趣选择此类培训班。

（13）溜冰场、快餐厅、游泳池或冷饮店的礼券，为游玩的孩子提供各种方便。

（14）高级的建筑玩具，可培养孩子的建构能力。

（15）多来爱梦系列，许多小朋友以拥有这样的玩具而感到骄傲。

<<不失礼!送礼的艺术>>

编辑推荐

《不失礼!送礼的艺术》不但深度解析了日常生活中应知的送礼常识及注意事项，同时推荐了许多独特的创意礼物，是广大家庭不可不备的生活好帮手。

<<不失礼!送礼的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>