

<<北大财商课>>

图书基本信息

书名：<<北大财商课>>

13位ISBN编号：9787511911179

10位ISBN编号：751191117X

出版时间：2012-9

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：曹荣，刘操 编著

页数：278

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大财商课>>

内容概要

赚钱不能光凭智商、情商，关键还要看财商！

智商，能令您聪明；情商，町决定命运；财商，可以为您赚取百万、千万、亿万……

《中国平安国人财商指数报告(2011)》显示，中国人财商指数刚过及格线；而在北京大学企业家俱乐部成立仪式上，北京大学校长周其凤表示，北大共诞生了79位亿万富翁，连续三年高居内地高校首位。

北京大学当之无愧为我国“造富能力”最强的大学，其培养的学生不仅具备高智商，更具备高财商。《北大财商课》精选了北大校友中最具代表性的亿万富豪案例，在这里他们将向您展现成功可以复制，财商更可以学习和后天培养。

《北大财商课》的作者是曹荣、刘操。

<<北大财商课>>

作者简介

曹荣，笔名商智，管理学者，励志专家，跨证券、文化、地产三界，曾在多家行业标杆和隐形冠军企业任高层管理者，著述甚丰，包括《从优秀到卓越：王石领导万科的10条管理法则》《领导，你也能当》《经理人必修的20堂管理课》《至尊企业至尊管理：世界500强企业标准管理模式典范》《狼族智慧》等畅销书。

现任北京中图商智出版咨询有限公司总经理。

<<北大财商课>>

书籍目录

1 李宁：培养积极的财富心态

要有一颗永远致富的心

钱“空放着”就等于浪费

选对致富的道路，就成功了一半

如何将致富的欲望转化为明确的目标

欲取之，先予之

【财富满意指标测试】你满意自己的财物状况吗？

【财富智商测试】你的钱财知识有多丰富？

2 李彦宏：搜索财商的无限潜能

借钱的智慧

不冒险注定发不了财

该放弃时就放弃

责任重于山——顾客利益至上

将目光定位在未来

【竞争指数测试】你相信“爱拼才会赢”吗？

【害怕成功量表】你会让成功的机会溜走吗？

3 黄怒波：果断抓住创富的机遇

不做金钱的奴隶

坦然地接受应得的报酬

与众不同，掌握赚钱的窍门

享受金钱，享受快乐

扬长避短才能善用个人优势

【风险承担测试】你是一个天生冒险家吗？

【自我形象测验】你对自己的评价有多高？

4 王志东：让财富在合作中升值

财富不是唯一目的

懂得分享的真谛

别怕“负债累累”

不计较眼前的得失

最准确的信息就是财富的灵魂

【金钱焦虑量表】你会不会觉得“钱多不是福”？

【金钱态度测验】你会把一个钱恨不得掰成两个用吗？

5 李辙：不只为会钱而活

财富要造福于他人

人脉即是财脉

光靠给钱是不够的

想挣大钱，先攒小钱

<<北大财商课>>

别因为工作而忽略家庭

【嫉妒成功量表】你有严重的酸葡萄心理吗？

【企业罪恶感测试】你有适度的罪恶感吗？

6 阎焱：合理消费，保障利益最大化

借鸡下蛋

鲨鱼虽可怕，但跟着鲨鱼总有吃的

该收手时就收手

科学地管好你的财务

背靠大树好乘凉

【企业人量表】你具备“成功的外表”吗？

【成就测试】你能设定并达成“对”的目标吗？

7 俞敏洪；思路决定出路，脑袋决定口袋

肥水不流外人田

永远不要低估自己

挖掘自己无限的潜能

提前使用未来的钱

急事慢做：欲速则不达

【动机测试】你有追求成功的企图心吗？

<<北大财商课>>

媒体关注与评论

光有奋斗精神是不够的，还需要脚踏实地一步一步地去做。
要先分析自己的现状，分析自己现在处于什么位置，到底具备什么样的能力，挖掘自己的无限潜能。
同时树立目标，急事缓做，一步一步地实现这个目标。

从某种意义上说，树立具体目标和脚踏实地地去做同等重要。

——新东方教育科技集团董事长兼总裁俞敏洪 在北大读书，最大的收获是：从学习中不断地获取各方面的知识和能力，只有这样才能永远保持一颗致富的心。

——李宁（中国）体育用品有限公司董事长李宁 （创业）第一要做自己喜欢的事情，第二要做自己擅长的事情。

将目光定位在未来，敢于冒险。

——百度董事长兼CEO李彦宏 在创业或发展自己事业的时候，应确立一个目标，目标本身就应该具有社会责任感，不能把财富作为唯一目标。

——北京点击科技有限公司董事长兼总裁王志东 做企业的人一定要开放，要与众不同，这样才能掌握赚钱的窍门。

同时，享受金钱，享受快乐，不做金钱的奴隶。

——中坤集团董事长黄怒波

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>