

<<中华酒典>>

图书基本信息

书名：<<中华酒典>>

13位ISBN编号：9787512000582

10位ISBN编号：7512000588

出版时间：2010-1

出版时间：线装书局

作者：郑宏峰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中华酒典&gt;&gt;

## 内容概要

我国是酒的故乡，也是酒文化的发源地。

在中华民族的文明发展过程中，可以清楚地看到中国酿酒的历史。

酒在数千年的发展历史中，与华夏文化同步前进，处处表现着相辅相成的活动轨迹。

可以说，酒文化是我国政治、经济、文化等发展的缩影。

从古至今，美酒与英雄相得益彰。

酒给了英雄豪杰不凡的壮举，英雄赐予了酒浓厚的文化底蕴。

曹操煮酒论英雄、李白举杯邀明月、辛弃疾醉里挑灯看剑、苏东坡把酒问青天、李清照浓睡不消残酒……可见中国酒文化源远流长、根深叶茂。

也正是有了酒文化的发展，才会有那么多美妙神奇的故事流传至今，一直为人们所津津乐道。

酒文化可谓博大精深，我国从距今六千年原始文化遗址发掘出来的大量陶器中，已经发现有众多的酒具，可见酒在中国历史之悠久。

酒和茶作为中国饮食文化的两大主流，在世界饮食文化中占有重要地位。

自古以来，酒便是祭祀天地、祖先的必备用品之一，人们只能在祭祀后才能享用酒，获得片刻的陶醉。

在我国各民族中，无论是种种习俗还是宴请宾客，酒在其中都是不可或缺的。

酒已逐渐成为本民族的一种文化象征。

酒可以在书画中飘香，可以在音乐中流淌，可以在诗文中宣泄。

也可以在舞蹈中飞扬。

酒无处不在，酒生命无限。

在日常生活中酒与人类的关系密不可分，酒之普及，可谓深入千家万户。

从国宴庆典到红白喜事；从平民以酒作为处世法宝，到军事家、政治家把酒引为克敌制胜的诀窍，从古今中外的达官显贵，到现实生活中的黎民百姓，无不崇拜这杯中之物，并使之雅俗共赏。

此外，饮酒与人们的健康有着千丝万缕的联系，酒为百药之长，从古到今都有适量饮酒可治病强身的说法。

随着我国物质文明与精神文明建设的发展，药酒保健养生已逐步进入千家万户。

然而，酒自问世以来，其发展并不是一帆风顺，酒文化作为一种社会文化现象，也有着不可避免的负面效应，因此酒也常被人们称为“魔浆”、“祸泉”、“酒为人险”等。

传世经典《尚书》就有这样的记载：商纣王帝辛“以酒为池，悬肉为林”，以致上天都发起怒来。

古人常把酒与美色相提并论，对酒的迷恋形成了一种奇特的矛盾心理。

相信随着社会文明的发展，人们有能力将酒的消极影响降到最低程度。

## 书籍目录

## 上册

## 第一章 悠悠酒史

## 第一节 酒的起源

(一)从考古资料考察酿酒起源

(二)现代学者看酿酒的起源

## 第二节 酒的传说

(一)上天造酒说

(二)猿猴造酒说

(三)仪狄造酒说

(四)杜康造酒说

## 第三节 名酒趣闻

(一)神奇的国酒——茅台

(二)大俗大雅的五粮液

(三)将军、神泉和汾酒

(四)“吹箫引凤”和西凤酒

(五)泉神娘娘与古井佳泉

(六)“剑南春”酒名的来历

(七)“味占江淮第一家”的洋河大曲

(八)三花酒的传说

(九)绍兴加饭酒

(十)丹阳封缸酒

(十一)吴刚捧出桂花酒

(十二)鱼头酒、鸡爪谷酒和屠苏酒

(十三)藏族和土族的青稞酒

(十四)牛福酒、肝胆酒、转转酒

(十五)圣洁之物——马奶酒

(十六)水酒与苦酒

## 第四节 酒的发展史

(一)周秦两汉时期

(二)三国时期

(三)两晋南北朝时期

(四)唐代时期

(五)宋代时期

(六)元代时期

(七)明代时期

(八)清代时期

(九)当今发展

## 第五节 历代酒政

(一)禁酒

(二)榷酒

(三)税酒

(四)自由酿酤

## 第六节 历代名酒

(一)夏商周时期

(二)春秋战国时期

<<中华酒典>>

- (三)汉代
- (四)三国两晋南北朝时期
- (五)隋唐时期
- (六)宋代
- (七)元代
- (八)明代
- (九)清代
- (十)当代

第二章 酒的价值与社会功用

第一节 酒的诱惑力

- (一)营养的诱惑力
- (二)醇香的诱惑力
- (三)药物的诱惑力
- (四)生活的诱惑力

第二节 闻香下马

- (一)上古当垆兴起
- (二)中古酒肆繁华
- (三)近古酒店林立

第三节 百饮不厌

- (一)酒可助兴

.....

下册

## 章节摘录

插图：葛洪反对禁酒，是从另外一种不同的角度来说的。

他从反面历陈禁酒之弊端，来说明禁酒在客观上是不可行的。

他在《抱朴子·酒诫》中的那一段关于“民之好此，可谓笃矣”的精彩论述，除了说明饮酒的群众性这一古往今来的基本事实不能漠视外，还说明了禁酒执行中的诸多弊端，如禁小不禁大、禁民不禁官、明禁暗不禁、禁无力不禁有势等。

这在一定程度上反映了当时的实际情况，又从一个特定的角度说明了：酒文化的发展自有其客观规律，任何当权者在实施其酒政时，都只能遵循它，而不能违背它，否则都将归于失败。

孙嘉淦在清代是一位颇有影响的人物，孙嘉淦反对禁酒，经历了一个过程。

孙“故家贫，耕且读”，曾任国子监司业和祭酒，官至吏部尚书、直隶总督。

最初他曾提出“酒禁宜于歉岁，不宜于丰年”的主张，后来他又自己加以否定，说这个主张“犹属书生谬论”，事实上是“歉岁之不可禁，乃更甚于丰穰”，反对禁酒变得更加彻底。

这是因为在他亲身体察民情以后才知道，歉岁禁酒的结果是“夺民之货财而狼藉之，毁民之肌肤而敲扑之，取民之生计而禁锢之。

饥馑之余，民无固志，失业既重，何事不为？

”同时，他又说“酒又为必需之物”，没有酒“则无以供祭祀、宾客、养老之用”，所以酒是关乎人民生计，禁酒行不通，是他反对禁酒的第一条理由。

他做了一些调查以后，又了解到：“前督李卫任内一年中获私酿三百六十四案，犯者千四百余名。

臣抵任一月获私酿七十八案，犯者三百五十余名。

”据此，他认为禁酒的结果，必然是“罹法者众”，“适以扰民，而实终不能禁”。

这是他反对禁酒的第二条理由。

关于酿酒是否都浪费粮食，他也有独特的见解：“夫作酒以糜谷，此为黄酒言也，……若烧酒则用高粱，佐以豆皮、黍壳、谷糠，曲以大麦为之……而豆皮、黍壳、谷糠之属，原属弃物，杂而成酒，可以得价，其糟可饲六畜。

化无用为有用，非作无益而有益也。

……秕糠之物堆积而不能易钱，自然之利皆失。

”因此，酿酒一定都是浪费粮食，在部分情况下反可得利，这是他反对禁酒的第三条理由。

此外，他还指出了酒多则价贱、价贱则酿少这一市场价格规律；反之，“烧锅禁则酒必少，酒少则价必贵，价贵而私烧之利什倍于昔，什倍之利所在民必性命争焉”。

禁酒不符合这一客观的市场价格规律，这是他反对禁酒的第四条理由。

孙嘉淦反对禁酒的一些思想，如重视人民生计、法不责众、重视酒利、重视市场规律等，是适应了当时商品经济已有相当发展的形势的需要，比之单纯强调禁欲主义、惩办主义的禁酒政策来，要先进得多了。

第六节历代名酒从古至今，中华各个民族的酒文化都非常发达。

各种不同品名种类的酒琳琅满目，美不胜收，体现了丰富的文化内涵。

<<中华酒典>>

编辑推荐

《中华酒典(绣像精装本)(套装共2册)》是由线装书局出版的。

<<中华酒典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>