

<<中华对联>>

图书基本信息

书名：<<中华对联>>

13位ISBN编号：9787512000674

10位ISBN编号：7512000677

出版时间：2010-1

出版时间：线装书局

作者：陈君慧 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华对联>>

内容概要

对联，也称“楹联”、“楹贴”、“对子”，是悬挂或粘贴在壁间柱上的联语，是我国特有的一种汉语言文学艺术形式，相传起源于五代后蜀主孟昶在寝门桃符板上的题词“新年纳余庆，佳节号长春”（见《蜀梼杌》），谓之“题桃符”，至宋时推广用在楹柱——厅堂门前的柱子上，后又普遍作为装饰及交际庆吊之用。

对联的形式，源于我国古代汉语的对偶现象，它与骈赋、律诗等传统文体形式相互影响、借鉴，历经北宋、明、清三次重要的发展时期，形式日益多样，文化积淀逐渐丰厚。

对联有诗的特点，按照一定的音节、声调和韵律的要求，用凝练的语言、充沛的情感、丰富的想象，高度集中地表现社会生活和人的精神世界。

但是，对联又不同于诗。

它不用押韵，不讲究句子的整饬，句子长短可以任意变化，只要上下联对仗就可。

对联虽与骈体文十分相似，同样讲究对仗、声律和藻饰。

可是骈体文有严格的字数要求，一般是四字或六字，而对联则不刻意限制字数，而且骈体文是由一个个平行句子组成，而对联则只由两个平行句子(上下联)组成。

因此，对联是一种与诗、词、曲、骈体文等并立的一种古典格律文学样式。

对联以文字为内容，以书法为载体，以“副”为量词，。

一般以两行文句为一副，并列竖排展示，自上而下读，先左后右，右为上联，左为下联，无字数和句数的限制，少则一字，多至数言。

上下对举，字数相等，词性相同、平仄相对，辞法相应，节律对拍，形对义联。

季世昌、朱净之先生在《中国楹联学》中把对联的特征概括为：鲜明的民族性、强烈的时代性、严密的格律性、高度的概括性和广泛的实用性。

意思是对联体现着我们民族自己的民族传统和民族风貌，同其他文学形式一样，必然打上时代的印记；它有自己的独特格律，具有更强、更大的艺术概括力；它以有限的文字反映、深广的生活内容；它普遍地运用到社会生活中，可谓各行各业、各色人等、各种场合、无所不用、无所不在、无所不见。

对联依据功用不同，可分为：在一年一度新春佳节时张贴的时令对联叫春联；为庆贺结婚之喜而撰写的对联叫婚联；为祝寿他人，评赞过寿者业绩、祝福过寿者多福多寿的对联叫寿联；对死者表示缅怀、寄托哀思的对联叫挽联；赞叹大好河山的对联叫风景名胜联等。

<<中华对联>>

书籍目录

上册

民俗实用对联
名联精览
岁时节日
人生礼俗
工商百业
商业通用对联
文房四宝店
笔店
墨店
纸店
砚店
碑帖店
书店
出版业
印刷业
装订业
工艺品店
古董店
书画店
画店
装裱店
珠宝店
乐器店
刻字店
绣品店
玩具店
花炮店
花木店
盆景店
金鱼店
鸟雀店
饭店
冷饮店
茶馆
茶叶店
粮店
食油店
肉店
皮蛋店
鱼店
蔬菜店
果品店
豆腐店
酱园

<<中华对联>>

糖果店
香烟店
服装店
鞋店
帽店
袜店
丝线店
洗染店
洗衣店
宾馆旅店
浴池
照相馆
钟表店
眼镜店
镜店

.....
下册

<<中华对联>>

章节摘录

又，清代捐官之风大盛，而冗员大多数得不到实职。

每到年终，省里的布政使都要筹钱分给家贫者，其中又分为“极贫”、“次贫”两种情况。

极贫者当然可以多得银两，但不易争取，有得到者，大伙就会祝贺他得了“极贫”。

有人以上面的事凑成一副短联。

升到卑职。

贺得极贫可谓奇谈，令人哭笑不得。

“红楼梦”与“赤壁兵”清末时候，有个叫贾瑚、字小乔的在京城做官。

其同僚曾戏赠他一联：姓名疑入红楼梦。

夫婿曾麀赤壁兵上联针对其姓名“贾瑚”调笑，因《红楼梦》中人物有个叫“贾琏”的，故曰贾瑚的“姓名疑入红楼梦”。

下联就其字“小乔”做文章，联想到三国时东吴都督周瑜之妻小乔，周瑜曾与诸葛亮联合抗曹，在赤壁大败曹操军队。

联想奇特是此联最大特点；“红楼”与“赤壁”之对，更属神来之思。

游华胥国，到奈何天清末时候，江苏如皋实业学堂学董沙某，为某科太史。

他家中侵占了东岳庙的房屋添置西斋，庙中僧人把他告上了县衙。

他仗着权势让县令打僧人五百竹板，赶出县衙。

这沙某还素有烟瘾，他曾在家中客厅设公座点名，忽然烟瘾大发，哈欠连天。

有人写了副对联调笑他：东岳庙菩萨搬家，去到奈何天上。

西学堂词林董事，如游华胥国中上联指责他侵占东岳庙房屋事。

下联嘲笑他办公时打哈欠事。

华胥国，指入梦。

《列子·黄帝》：“（黄帝）昼寝，而梦游于华胥氏之国。

华胥氏之国在弁州之西，台州之北，不知斯齐国几千万里。

盖非舟车足力之所及，神游而已……其国无帅长，自然而已；其民无嗜欲，自然而已……黄帝既寤，怡然自得。

”上联以“菩萨搬家”来旁敲侧击，下联则以“游华胥国”婉转讥讽。

虽无正面斥责，却要比正面斥责来得更深刻、更痛快、更有趣味，让读者在哭笑不得中了解沙某是何等样人。

增巡抚巧立名目清朝末年，从朝廷到地方，无不财政吃紧，人不敷出，朝中不得已专设“清理财政处”以监督制约开支。

而浙江巡抚增某偏偏能巧立名目，多设局、所，以这些位置来安排自己的人。

同时，一遇到优缺、美差，便大受贿赂，以送钱多少分等级安置。

当时，有人作一副短联嘲讽他：增益其所。

韞椟而藏上联出自《孟子·告子下》：“曾（增）益其所不能。

”意思是增强他的才干。

这里，切巡抚之姓“增”；又用双关手法，说他在原有机机构的基础上又增设局、所。

下联出自《论语·子罕》：“有美玉于斯，韞椟而藏诸？

求善贾而沽诸？

”意思是这里有一块美玉，是把它藏在柜子里呢，还是找个识货的商人把它卖掉呢？

这里则是说增某拿优缺、美差如美玉一般，待价而沽。

对联巧借古语而截取来为我所用，使联意含蓄而又有趣味。

<<中华对联>>

编辑推荐

《中华对联(绣像精装本)(套装共2册)》是由线装书局出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>