第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787512100374

10位ISBN编号：751210037X

出版时间：2010-6

出版时间：北方交通大学出版社

作者：熊勇清 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“管理学”是工商管理类专业本科生和MBA研究生的一门必修课程，这门课程主要是讲授管理学的基本原理和概念。
对于初入管理殿堂的学生来说，系统学习并掌握好这些知识点非常重要，这是继续学好后续专业课程的前提和基础。
由于这门课程比较抽象、概念性强，因此一本好的教材将会对学生准确理解和消化这门课程起到事半功倍的效果。
本书就是基于此而编写的。
笔者从事本科生、研究生和MBA的“管理学”课程教学已有15年了。
在长期的教学过程中，也一直在积极地探索，希望能够有一种好的课堂教学方式和一本好的教材，可以帮助学生更好地理解和消化管理学的相关原理和知识。
近年来我们一直都尝试在课堂教学中引入案例教学的方式，欣慰的是我们的这些努力有了一些成效。
学生们在学习“管理学”这门课程时不再感到枯燥、单调了，而是有了比较浓厚的兴趣。
2008年10月至2009年10月，笔者有幸以访问学者的身份在美国硅谷学习、研究，在这一年时间里，考察了Apple、Google、Intel、Cisco等30多家世界一流的企业，也与斯坦福大学、加州大学伯克利分校、圣何塞州立大学等美国一些著名大学商学院的教授开展广泛的交流，并旁听了这些大学的一些MBA课程。
与国内课堂教学方式不同的是，这些大学的课堂教学更注重学生的参与和“演练”，这使我对“管理学”课程的教学又有了一些新的认识和新的理解。
笔者认为，学习“管理学”这门课程，不但需要学习众多的理论、方法和概念，更要能够活学活用、融会贯通；不但要对概念、理论有理性了解，更要有感性认识，“管理学”这门课程的学习效果取决于将显性的理论、方法、概念转化为隐性的感受、认同、决断能力，这样才能在实际管理工作中变为一种自觉的管理行动。
本书是我们多年来“管理学”课堂教学过程中引入案例教学所积淀的一些成果和体会。
在本书的编写过程中，我们力图突出两个方面的特点：　　其一，精心挑选案例，以体现案例教学的特点，满足案例教学的需要。
管理学不仅是讲授管理的理论体系，更关键的是要告诉学生它在实际生活中怎样发挥作用。
为此，我们在每一章均安排了案例，以帮助学生通过这些案例的“练兵”，更好地掌握相关知识点并提高运用相关理论解决实际问题的能力。
这些案例中，很多都是来源于企业的真实案例，其真实性、模拟性强。
其二，精心选编材料，以激发学生的阅读兴趣，扩大学生的知识面。
本书在内容安排上，既有管理学理论的系统讨论，又在教材的相关内容中适当插入了一些管理透视、管理故事和管理名家介绍等阅读材料，以帮助学生在掌握相关知识点的同时，扩大知识面，提高阅读兴趣。
本书的主要内容包括：管理与管理学、管理思想与理论的演进、管理环境的分析、企业伦理与社会责任、决策原理与方法、计划与计划工作、组织中的基本问题、组织设计、人员配备、组织文化、领导与领导理论、激励、沟通、控制与控制过程、控制技术与方法。
本书由中南大学商学院长期从事“管理学”课程的老师编写完成，由熊勇清教授担任主编。
各章执笔人员分别是：熊勇清（第1、2、3、4、6、14、15章）、彭文辉（第7、8章）、陈明淑（第9、12章）、黄玖袜（第11、13章）、蔡立燕（第5、10章）　　在本书的编写过程中，我们参考了国内外有关书籍、教材和资料，在此向有关作者表示衷心感谢。
同时，由于作者水平所限，书中难免会出现差错，恳请广大读者批评指正。

内容概要

《21世纪高等院校经济管理系列规划教材：管理学（原理、方法与案例）》管理与管理学、管理思想与理论演进、管理环境的分析、企业伦理与社会责任、决策原理与方法、计划与计划工作、组织中的基本问题、组织设计、人员配备、组织文化等。

书籍目录

第1篇 总论、第l章 管理与管理学第1节 管理的内涵与属性第2节 管理的职能与作用第3节 管理者的类型与技能要求第4节 管理学的研究对象与方法第5节 管理的基本原理名词解释思考与练习题案例分析：个人优秀意义并不大第2章 管理思想与理论的演进第1节 早期管理思想与管理实践时期第2节 古典管理理论第3节 新古典管理理论第4节 现代管理理论第5节 中国管理思想与实践名词解释思考与练习题 ” 案例分析：旺旺冷冻食品公司王经理的问题第3章 管理环境的分析第1节 管理环境研究的重要性第2节 组织环境特征分析第3节 组织内部环境分析思考与练习题案例分析：H机械厂的改造过程第4章 企业伦理与社会责任第1节 企业伦理第2节 企业社会责任名词解释思考与练习题案例分析：案例4-1工人开始用“ 脚 ” 投票案例4-2SACOMVs．迪斯尼8L玖龙第2篇 计划第5章 决策原理与方法第1节 决策的基本概念第2节 决策的基本步骤与影响因素第3节 决策的方法名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例5-1TM公司的三难选择案例5-2李厂长的会议第6章 计划与计划工作第1节 计划的含义、作用第2节 计划的类型、层次与程序第3节 计划工作的方法名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例6-1某机床厂的目标管理案例6-2华日证券上海营业部年度目标的确定与调整第3篇 组织第7章 组织中的基本问题第1节 组织概述第2节 组织类型第3节 管理幅度与管理层次第4节 直线与参谋第5节 集权与分权名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例7-1子贱放权的故事案例7-2王石是怎样炼成的第8章 组织设计第1节 组织设计内容与程序第2节 组织结构的基本形式第3节 组织变革与发展名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例8-1销售部的责任案例8-2建强公司实行事业部制的讨论第9章 人员配备第1节 人员配备的任务和原则第2节 管理人员的选聘第3节 管理人员的考评第4节 管理人员的培训与开发名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例9-1湘智公司员工的忠诚案例9-2人力资源部经理的烦恼第10章 组织文化第1节 组织文化的内涵及基本特性第2节 组织文化的构成要素及基本类型第3节 组织文化的功能及组织文化建设名词解释思考与练习题案例分析：案例10-1从两份通知看企业文化案例10-2入乡随俗——松下企业文化的“ 中国化第4篇 领导第11章 领导与领导理论第1节 人性假设理论第2节 领导的定义、实质与特点第3节 领导特性理论第4节 领导行为理论第5节 领导权变理论第6节 领导艺术名词解释思考与练习题论述案例分析：闷闷不乐的陈五第12章 激励第1节 激励的含义及构成要素第2节 需要理论第3节 过程型激励理论第4节 行为改造型激励理论第5节 激励的方法与实现途径名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例12-1老门卫制服上的金别针案例12-2三一集团：“ 千亿特别奖 ” 承诺员工未来第13章 沟通第1节 沟通的含义及沟通过程第2节 正式沟通和非正式沟通第3节 有效沟通的障碍及其克服方法第4节 冲突管理名词解释思考与练习题综合分析题案例分析：案例13-1王瑞和刘经理沟通案例13-2辞职风波第5篇 控制第14章 控制与控制过程第1节 控制的概念及目的第2节 控制的类型及过程名词解释思考与练习题案例分析：案例14-1区政府的“ 文件核算制 ” 案例14-2麦当劳公司的控制系统案例14-3天安公司的内部控制第15章 控制技术与方法第1节 预算控制第2节 生产控制第3节 比率分析第4节 审计控制名词解释思考与练习题案例分析：案例15～1华润公司运行6S管理体系案例15～2医院服务股份有限公司失控的原因参考文献

章节摘录

2.领导艺术与领导经验的关系　　经验的取得，需要多次实践。
一个人可以在没有领导经验的情况下实施领导行为，但不可能在没有一点经验的情况下达到领导行为的艺术境界。
这是因为，必要的经验积累是产生领导艺术的基础，只有具备经验的积累，才能使经验得到提炼，才能使认识得到升华，才能产生领导的艺术。
虽然领导经验与领导艺术都是领导实践的反应和结果。
但是与经验的一般性相比，领导艺术更具有它的特殊性，，这种特殊性就是领导艺术的创造性，即经验的再创造。
领导艺术并不是因为我们说它是艺术就成为领导艺术，而是因为客观上它实现了领导经验的升华，创造了领导的新经验。
这两者的层次是迥然不同的。
领导理论是领导艺术的前提，领导经验是领导艺术的基础。
领导艺术产生于领导实践，超越于领导经验，升华为领导理论。
三、加强领导艺术性的原则1.灵活的原则此原则认为，领导决策既要果断又要灵活，要看长远，要对环境有比较透彻的了解，要仔细考虑反面意见，决策要留有余地，不到万不得已不要破釜沉舟，要有回旋的余地，要有第二方案。
2.把握“度”的原则　　此原则认为，领导者做任何事不要偏激，更不要极端。
例如，一个人犯的错误看做十分，批评和处理时，到七分即可。
过分了，群众会对领导有意见。
还有很多管理问题都有一个度的问题。
组织的分层分级管理，运用得当就是行政管理方法，过分了就变成官僚主义。
分权与集权，极端的分权和极端的集权都不可取，要根据具体情况、具体人物、具体业务采取介于两者之间的合适的程度。
这里的合适、适度要在实践中不断地摸索，把握好了就是艺术。
3.善于用人原则　　人类的伟大之处就是能利用自然力，领导的伟大之处就是能利用别人的力量来完成组织任务。
怎样才能调动人的积极性，最根本的就是要相信人。
但是，张瑞敏也有一个高论——“用亦疑”的用人理论。
所谓“用人不疑，疑人不用”，已经不太适应市场经济的需要。
通过“赛马”方式“赛”出来的人就用，但用了的人就不等于不需要监督。
封建社会靠道德力量约束人，如忠、义、士为知己者死，市场经济则靠法制力量。
目前法规还不健全，需要强化监督。
市场是变的，人也会变。
有些人权力大了管不住自己，监督就是爱护，无情就是有情。
及时地审计，可防止大错。
海尔的这个高论，我们暂且称为“用亦疑”的用人理论，实践中实际上是一种约束机制。
正因为有了这个机制，企业人事方面的授权失误风险，在海尔的发展中得到了有效的防范。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com