

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787512100657

10位ISBN编号：7512100655

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：杜佳 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

前言

金融学的研究基本上包括两个层次的内容：一是宏观金融学，主要对金融体系的研究，包括金融体系的设立、金融市场的监管及对实体经济的影响；二是微观金融学，主要讨论金融企业资产定价和风险管理。

贯穿金融学研究始终的是对货币、金融机构、金融市场和货币政策的研究，正因为如此，致使货币金融（银行）学课程长期在经济学、管理学和金融学专业中占据着重要的地位。

金融活动的不断发展和创新，使货币金融（银行）学成为一门需要不断更新教学内容的学科。本教材正是基于这种需要编写的，目的是为学生和广大读者搭建一个普及金融学基本知识的平台，同时帮助他们建立一个经济学与金融学有机结合的框架，提高他们从宏、微观角度把握经济、金融运行基本规律的能力。

因此，本教材适用于大学经济类与管理类各专业本科生教学之用，也适用于金融和外贸工作者自学或培训之用。

本教材具有以下特色。

（1）体系完整而精练。

力争做到脉络清晰、信息前沿、目标明确、重点突出、博采众长、语言简约、轻松易读、资料翔实。

（2）内容丰富且精品化。

教材力图避免与相关课程内容的重复，增加近年来金融领域在货币理论、货币政策、中央银行和商业银行改革与发展等方面新的研究成果与进展，特别突出我国在这方面的改革与发展前景。

（3）资料时代感强。

教材中引用的数据、图、表、案例能够反映近年来本学科领域的最新发展方向。

<<货币金融学>>

内容概要

全书共分10章，分别对货币制度、信用与利率、金融市场、金融中介体系、商业银行、中央银行、西方货币需求理论、西方货币供给理论、货币政策、金融理论等方面作了详细分析。

本书的特色是体系完整、重点突出、详略有序、信息广泛。

书中附有丰富的案例和专栏，具有较强的实用性和时代感。

本书既可用作经济、金融、管理专业本科生的教科书，亦可作为金融业内和外贸工作人士自学与培训的参考用书。

<<货币金融学>>

书籍目录

第1章 货币制度 1.1 货币 1.2 现代货币制度 1.3 电子货币制度 本章小结 思考题 第2章 信用与利率 2.1 信用 2.2 现代信用的形式 2.3 利息与利息率 2.4 利率决定理论 2.5 利率结构理论 本章小结 思考题 第3章 金融市场 3.1 金融市场概述 3.2 货币市场 3.3 资本市场 3.4 外汇与黄金市场 3.5 金融衍生品市场 本章小结 思考题 第4章 金融中介体系 4.1 金融中介体系概述 4.2 证券公司 4.3 保险公司 4.4 信托投资公司 4.5 投资基金 4.6 信用服务机构 4.7 其他金融中介机构简介 本章小结 思考题 第5章 商业银行 5.1 商业银行概述 5.2 商业银行的资产负债业务 5.3 商业银行的表外业务 5.4 商业银行的经营管理 5.5 商业银行的金融创新 5.6 商业银行的发展方向 本章小结 思考题 第6章 中央银行 6.1 中央银行的产生与发展 6.2 中央银行的性质与职能 6.3 中央银行的业务 本章小结 思考题 第7章 西方货币需求理论 7.1 货币需求概述 7.2 传统货币数量论 7.3 凯恩斯主义的货币需求理论 7.4 弗里德曼的货币需求理论 本章小结 思考题 第8章 西方货币供给理论 8.1 货币供给概述 8.2 货币供应机制 8.3 主要货币供给理论简介 本章小结 思考题 第9章 货币政策 9.1 货币政策目标体系 9.2 货币政策工具体系 9.3 货币政策传导机制 9.4 货币政策效应 9.5 货币政策规则 9.6 我国货币政策演变 本章小结 思考题 第10章 金融理论 10.1 金融发展理论 10.2 金融创新理论 10.3 金融监管理论 10.4 行为金融学 本章小结 思考题 参考文献

<<货币金融学>>

章节摘录

1.1 货币 货币已经成为人们日常生活的一部分，正像人们所说的：“有钱不是万能的，没有钱是万万不能的。

”是什么使货币具有如此神奇的魔力？

货币的本质是什么？

货币究竟有什么样的作用？

为什么由货币而产生的货币制度一直在不断发展变化？

要想解决这些纷纭复杂的关于货币及货币制度的问题，首先必须清晰地认识货币的概念。

1.1.1 货币的含义与职能 1.货币的含义货币，用通俗的话来说，就是“钱”，在日常生活中往往代表着很多含义，如现金、收入、财富等。

在经济学研究中，对于货币的含义，一般有这样几种观点。

(1) 马克思的观点马克思认为，货币是从商品领域中被分离出来的，固定充当一般等价物的特殊商品，并体现着一定的生产关系。

他认为货币的本质体现着以下两个方面。

第一，货币是商品，是价值和使用价值的统一体。

但货币又不是普通的商品，它充当着一般等价物的职能。

货币具有“使用价值双重化”的特点，一方面，货币是表现一切商品价值的材料，即货币以商品价值的体现物出现；另一方面，货币具有同一切商品相交换的能力，从而成为一种被普遍接受的衡量商品价值的手段。

商品价值只有转换为货币，其社会价值才得以体现。

因此，货币成为商品交换中的固定等价物。

第二，货币体现着一定的生产关系。

货币本身并没有阶级属性，无论在何种社会形态中，社会分工都要求商品生产者建立起必然的联系。

而这种联系就是通过货币完成的，即货币作为一种固定等价物反映着在交换过程中的商品所有权的转换，体现了商品生产者之间的社会生产关系。

<<货币金融学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>