第一图书网, tushu007.com

# <<企业资源计划>>

## 图书基本信息

书名：<<企业资源计划>>

13位ISBN编号：9787512100916

10位ISBN编号：7512100914

出版时间：2010-4

出版时间：郑称德、 陈曦 清华大学出版社，北京交通大学出版社 (2010-04出版)

作者：郑称德，陈曦 著

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

ERP（Enterise Resource：Planning，企业资源计划）是当前国际上应用最广泛、最有效的一种企业管理方法，为企业的信息化集成提供了最佳方案。
在ERP漫长的发展过程中，.ERP的管理思想和方法通过相应的软件产品得到实现，成为ERP企业管理软件系统，形成了成熟的产品，如SAP、Oracle等，而且这些ERP系统中大多也吸取了来自现代企业的最佳实践和最佳业务流程的功能。
ERP的思想和方法已经在美国等工业发达国家得到了广泛的应用，并取得了显著的经济效益。
早在20世纪80年代，我国的企业开始接触MRPⅡ（Manufacturing Resource Planning，制造资源计划）。
MRPⅡ的管理思想集中体现了制造企业生产经营过程中的客观规律和需求，功能覆盖从市场预测、生产计划、物料需求、能力需求、库存控制、车间管理到产品销售的整个生产过程及所有相关的财务活动，为制造业提供了有效的计划、控制工具和完整的知识体系。
ERP则是在MRPⅡ基础上的扩充和发展，为企业的信息化建设提供了更为全面的解决方案，它的核心在于充分利用现代信息技术，将企业供应链流程中的物流、资金流和信息流统一起来进行管理，对企业所拥有的资金、物料、设备、技术、人力等资源进行合理调配，科学有效地管理企业的各项生产运作活动，从而使企业在激烈的市场竞争中获得更强大的竞争力。
ERP的管理思想和方法顺应了现代企业面临全球化市场竞争的管理需求，在供应链流程中进行信息集成处理，具有先进的现代企业管理模式。
国内外众多成功实施的ERP案例表明，实施ERP系统至少可以给企业带来如下好处：第一，提供集成的管理信息，实现业务数据和资料共享；第二，由于数据录入的单一性和数据处理的自动完成，数据的准确性和及时性大大提高；第三，强化了风险管理，固化了业务流程；第四，可以提供绩效评估所需的数据；第五，通过与外部系统的集成，可使企业员工、股东、合作伙伴、客户、供应商等及时准确地沟通。
尽管已经有许多成功的案例证明了.ERP系统能够给企业带来效益，但仍然有很多企业未能成功地实施ERP来取得潜在收益，甚至使其成为了企业的包袱。
业界广为流传的说法是：ERP在我国企业实施的成功率不到20%。
这些企业实施ERP并不理想的原因是多方面的，有复杂多变的市场环境的影响，也有企业自身的原因，而其中的一个重要方面，就是人们对ERP的实施和应用存在很大的盲目性，对：ERP的原理、方法理解不够深刻，缺乏对实施应用过程中遇到的问题的有效应对措施。
当代社会已经进入21世纪，ERP迎来了它的普及时代，在新形势下会有越来越多的企业应用ERP，希望由此实现企业管理的信息化，提高企业的应变能力和竞争优势。
因此，对ERP的原理和方法的普及显得尤其重要。
本书以此为出发点，紧紧围绕ERP原理和方法的核心问题，系统地阐述了ERP的概念、计划层次、逻辑流程等内容，并结合具体案例来诠释。
ERP的管理思想和方法。
希望本书能够为读者提供较全面的。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

企业资源计划（ERP）是现代企业普遍采用的一种先进的信息化管理模式，其功能覆盖企业生产运营的全过程，包括销售需求预测、生产计划管理、采购管理、库存管理、成本管理、财务管理、人力资源管理和质量管理等，成功实施ERP对企业而言具有重大意义。
《企业资源计划（ERP）》对ERP系统的基本原理、处理逻辑和功能模块进行了详细而全面的介绍，特别是重点介绍了ERP计划管理体系中的主生产计划、物料需求计划和能力计划等内容，其中结合了丰富的例子和图表，并附有例题和习题。
全书的内容系统性与逻辑性强，语言简明易懂，方便读者对ERP原理的学习和掌握。
《企业资源计划（ERP）》适合作为高等院校的管理类专业，如工业工程、工商管理、物流管理、电子商务、信息管理与信息系统等专业的本科生和研究生的专业课教材或参考书，也可作为企业相关管理人员的培训参考用书，以及对《企业资源计划（ERP）》内容感兴趣的读者参考使用。

## 书籍目录

第1章 绪论 1．1 ERP的概念及其功能结构 1．1．1 ERP的概念 1．1．2 ERP概念中的含义 1．1．3 ERP的功能 1．1．4 ERP系统结构 1．2 ERP对于企业的作用 1．2．1 ERP对企业经营的作用 1．2．2 欧美、亚洲企业ERP发展现状 1．2．3 中国企业ERP发展现状 1．3 ERP系统发展历程 1．3．1 订货点法 1．3．2 基本MRP 1．3．3 闭环MRP 1．3．4 MRPⅡ 1．3．5 ERP 1．3．6 ERPⅡ 1．3．7 ERP系统的发展趋势 思考题 第2章 销售需求管理 2．1 销售需求预测 2．1．1 销售环境与生产类型 2．1．2 销售管理 2．1．3 需求预测 2．1．4 需求预测的方法 2．2 分销网络的销售需求管理 2．2．1 分销与分销网络 2．2．2 分销需求计划的概念 2．2．3 分销资源计划的基本原理 2．2．4 分销需求计划的计算 2．3 销售评估与控制 2．3．1 销售分析 2．3．2 市场份额分析 2．3．3 营销费用与销售额的比率分析 思考题 第3章 ERP系统的计划管理概述 3．1 ERP计划管理体系 3．1．1 企业的生产计划层次及比较 3．1．2 ERP的计划管理体系与执行过程 3．2 生产计划大纲 3．2．1 生产计划大纲的概念 3．2．2 生产计划大纲制定流程 3．2．3 生产计划大纲制定的具体方法 思考题 第4章 主生产计划 4．1 主生产计划概述 4．1．1 主生产计划简介 4．1．2 主生产计划与生产计划大纲的关系 4．1．3 主生产计划的几个时间概念 4．2 主生产计划的编制 4．2．1 主生产计划编制的原则和约束条件 4．2．2 主生产计划编制步骤 4．2．3 主生产计划计算及示例 4．3 不同批量规则下的MPS量确定 4．3．1 企业的生产批量规则与计算方法 4．3．2 各种批量规则下的MPS计算示例 4．4 可供销售量ATP 4．4．1 ATP介绍 4．4．2 ATP计算方法 4．5 MPS有关制订技巧 4．5．1 MPS制订中的技巧问题 4．5．2 MPS制订的两个技巧 思考题 第5章 物料需求计划 5．1 物料需求计划概述 5．1．1 物料需求计划的定义与作用 5．1．2 物料需求计划的基本逻辑 5．1．3 物料需求计划的输入 5．1．4 物料需求计划的输出 5．2 物料清单 5．2．1 物料清单相关概念和作用 5．2．2 物料清单的种类 5．2．3 物料清单的品种输出形式 5．3 MRP处理过程与计算 5．3．1 MRP处理过程 5．3．2 MRP运算举例 5．3．3 MRP运算中几种情形的计算规则 5．4 MRP的运行模式 思考题 第6章 ERP的能力计划 6．1 能力计划概述 6．1．1 能力与能力计划的概念 6．1．2 工作中心与关键工作中心 6．1．3 工艺路线 6．2 资源需求计划 6．2．1 资源需求计划概念 6．2．2 资源需求计划编制步骤 6．2．3 资源需求计划计算示例 6．3 粗能力计划 6．3．1 粗能力计划概述 6．3．2 粗能力计划的编制步骤与方法 6．4 能力需求计划 6．4．1 能力需求计划概述 6．4．2 能力需求计划的编制步骤与方法 思考题 第7章 车间作业计划 7．1 车间作业计划概述 7．1．1 车间作业计划概念 7．1．2 车间作业计划的编制步骤与内容 7．2 作业排序 7．2．1 作业排序概述 7．2．2 作业排序规则 7．2．3 作业排序规则举例 7．3 车间作业控制 思考题 第8章 采购管理 8．1 采购管理概述 8．1．1 采购与采购管理的概念 8．1．2 采购管理的作用与地位 8．1．3 采购管理基本内容 8．1．4 采购管理基本流程 8．2 供应商管理 8．2．1 供应商管理概述 8．2．2 供应商选择 8．2．3 供应商评价 8．3 采购管理绩效评价 8．3．1 采购管理绩效评价指标 8．3．2 采购管理绩效评价示例 8．4 ERP系统的采购业务管理 8．4．1 传统采购流程及变迁 8．4．2 ERP采购管理业务流程 8．4．3 ERP采购管理模块与其他模块的关系 思考题 第9章 库存管理 9．1 库存管理概述 9．1．1 库存概述 9．1．2 库存管理基本内容 9．1．3 库存管理基本流程 9．2 ERP库存管理基本方法和原理 9．2．1 几种库存管理基本方法及原理 9．2．2 安全库存及其设定 9．2．3 库存盘点法 9．3 ERP库存管理系统业务处理 9．3．1 库存管理控制的任务 9．3．2 库存管理业务 9．3．3 ERP库存管理模块与其他模块的关系 思考题 第10章 ERP的成本管理 10．1 ERP成本管理概述 10．1．1 ERP成本管理的概念和作用 10．1．2 ERP系统的四种成本类型 10．2 ERP系统的成本计算 10．2．1 成本构成及产品成本数据 10．2．2 ERP系统成本计算方法 10．3 ERP系统的成本管理方法 10．3．1 作业成本法 10．3．2 目标成本法 10．4 ERP系统成本差异分析与成本控制 思考题 第11章 ERP系统其他管理功能 11．1 财务管理 11．1．1 财务管理功能 11．1．2 财务管理业务流程 11．1．3 财务管理与其他功能接口 11．2 人力资源管理 11．2．1 人力资源管理功能 11．2．2 人力资源管理业务流程 11．2．3 人力资源管理与其他功能接口 11．3 质量管理 11．3．1 质量管理功能 11．3．2 ERP质量管理模块功能 11．3．3 质量管理模块与其他模块的关系 思考题 第12章 高级计划与排程APS 12．1．1 供应链计划问题 12．1．2 SIC、DRP、MRP/MRPⅡ与ERP在计划中的不足 12．1．3 APS概念与特点 12．1．4 APS的具体功能 12．2 APS计划功能分析 12．2．1 APS的计划选项 12．2．2 有约束计划 12．2．3 优化 12．2．4 APS计划优化过程 思考题 参考文献

## 章节摘录

插图：总而言之，主生产计划的编制是ERP的主要工作内容。
它必须是可行的，需求量和需求时间都是符合实际的，没有夸大或缩小，能力也是可以满足的；它必须是一种可以执行的目标，只有可执行的才是可信的，才能使企业全体员工认真负责地去完成计划。
因此，主生产计划编制和控制是否得当，关系到ERP系统的成败。
之所以成为“主”生产计划，因为在ERP系统中它起到了主控作用。
主生产计划的质量将大大影响企业的生产组织工作和资源的利用。
若主生产计划的质量欠佳，则会出现以下情况。
①将会影响工厂资源的利用，或是超负荷使用，或是大量劳动力或设备闲置。
②将可能出现很多紧急订单，或造成大量在制品积压，占用大量资金。
③将会降低对用户的服务水平。
④将失去整个计划编制系统的可靠性，不能及时交货，造成经济损失，失去客户，影响市场的占有率。
3.主生产计划的对象主生产计划的计划对象一般是最终产品，即企业的销售产品。
主生产计划把生产计划大纲制定的产品类的生产率分解为每一种产品或“最终项目”的生产率。
所谓“最终项目”，即是具有独立需求的物料，对它的需求不依赖于其他物料的需求。
主生产计划不一定是针对产品的。
在许多情况下，要以“最终产品”作为主生产计划的对象。
但根据生产计划环境的不同，最终项目的含义也不完全相同。
不同生产环境下主生产计划中的最终项目，可以是产品、主要组件、虚拟物料单中的组件等。
下面在三种生产和销售环境下分别考虑MPS应选取的计划对象。
在面向库存生产（MPS）的环境下，企业用很多种原材料和部件制造出少量品种的标准产品，则产品、备品、备件等独立需求项目通常成为MPS计划对象的最终项目。
此时，生产计划大纲的计划对象是产品类，而主生产计划的对象是按预测比例计算的具体产品，每种具体产品的需求量是用占产品系列总数的预计百分比来计算的。
在面向订单生产（MTO）的环境下，最终项目一般就是标准定型产品或按订货要求设计的产品，主生产计划的对象可以放在产品结构的最底层。
在面向订单装配（ATO）的环境下，产品是一个系列，结构基本相同，表现为模块化产品结构，都是由一些基本组件和一些通用部件组成，每项基本组件又有多种可选件，有多种搭配选择（如轿车），从而可形成一系列多种规格的变型产品，可将主生产计划设立在基本组件级。
在这种情况下，最终项目指的是基本组件和通用件。
在编制主生产计划时，先根据历史资料确定各基本组件中可选件占需求量的百分比，并以此安排生产，保持一定库存储备；一旦收到正式订单，只要再编制一个总装计划（FAS），规定从接到订单开始核查库存、组装、测试、包装、发货的进度，就可以选装出各种变型产品，从而缩短交货期，满足客户需求。

## 编辑推荐

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com