

<<山西零售业应对外来挑战的竞争策略研究>>

图书基本信息

书名：<<山西零售业应对外来挑战的竞争策略研究>>

13位ISBN编号：9787512101005

10位ISBN编号：7512101007

出版时间：2010-5

出版时间：清华大学出版社

作者：王筱萍

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山西零售业应对外来挑战的竞争策略研究>>

内容概要

在零售市场竞争愈演愈烈的情况下，山西省零售业只有制定科学合理的竞争策略，采取切实可行的发展措施，充分地抓住机遇，壮大自己的实力，才能与强大的外埠零售大户相对峙，也才能在激烈的竞争中处于有利的地位。

本书主要运用主成分分析法对山西省11个城市2007年竞争力水平进行了评价。

在此基础上，对提出的提升山西零售业竞争力的扩张策略、店址选择策略、开发自有品牌策略、发展电子商务的竞争策略及开发农村市场的竞争策略进行了深入分析。

本书可供从事零售企业管理的管理人员及大专院校经济、管理类专业的师生参考。

<<山西零售业应对外来挑战的竞争策略研究>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 选题背景	1.2 零售业的产生和发展	1.3 零售业的分类	1.3.1 国内的分类	1.3.2 国外的分类	1.4 零售的定义	1.5 零售业态的定义								
第2章 研究思路与方法	2.1 研究思路	2.2 研究方法	第3章 国内外研究现状	3.1 国外研究现状	3.1.1 关于零售国际化的研究	3.1.2 关于零售业态变迁的研究	3.1.3 关于零售自有品牌的研究	3.1.4 关于零售信息技术的研究	3.1.5 关于零售业竞争力的研究	3.2 国内研究现状	3.2.1 关于零售业国际化的研究	3.2.2 关于自有品牌的研究	3.2.3 关于零售业竞争力的研究	3.2.4 有关“外资入侵”的研究	3.3 对研究现状的评述
第4章 山西零售环境分析	4.1 宏观环境的变化	4.1.1 政治法律环境	4.1.2 人口环境	4.1.3 宏观经济环境	4.2 微观环境的分析	4.2.1 竞争环境	4.2.2 地域环境	4.2.3 管理水平	4.2.4 技术水平						
第5章 山西零售企业的经营现状分析	5.1 山西零售业面临的主要冲击	5.1.1 经营观念的冲击	5.1.2 信息技术的冲击	5.1.3 门店规模的冲击	5.1.4 低价竞争的冲击	5.2 山西零售业发展特点	5.2.1 零售业呈现出前所未有的发展势头	5.2.2 民营零售企业发展势头迅猛	5.2.3 零售业态呈现多样化	5.2.4 零售业的连锁化、国际化趋势明显	5.3 山西省零售业经营现状及优、劣势分析	5.3.1 山西零售业的优势	5.3.2 山西百货业经营现状及存在问题分析	5.3.3 超市经营现状及存在问题分析	5.3.4 便利店经营现状及存在问题分析
第6章 山西零售企业竞争力水平评价	6.1 竞争力理论	第7章 山西零售企业应对外来挑战的竞争策略分析	第8章 结论参考文献											

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>