

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787512101081

10位ISBN编号：7512101082

出版时间：2010-5

出版时间：范丽亚、张月玲 清华大学出版社 (2010-05出版)

作者：范丽亚，张月玲 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

作者于2005年编写的《管理信息系统》（清华大学出版社、北京交通大学出版社）自出版发行以来，经过多次重印，发行数量达数万册，受到广大读者的好评。

但近年来与管理信息系统相关的技术都有一定的发展，特别是网络技术的迅猛发展，因此，对本教材的相关部分进行重新修订非常必要。

在修订本书的过程中，我们的出发点是，力求反映学科前沿，遵循教学客观实际，使本教材的第2版更加贴近管理信息系统的发展，反映教学需求，除了在章节安排和内容上做了适当的调整之外，还突出有关Web的相关内容。

本教材（第2版）共十章，讲述了管理信息系统的基本概念、技术基础、管理信息系统在不同领域的典型应用、管理信息系统的分析、设计与实施、面向对象的开发方法、信息系统的管理与系统评价等

。第1章主要介绍了三个方面的内容，即信息的基本概念、度量及其特点；信息系统的基本概念、类型和发展；管理信息系统的基本概念、结构、常见的管理信息系统的类型以及管理信息系统的技术基础等。

第2章主要介绍了开发管理信息系统的策略和管理信息系统的开发方法，如结构化开发方法、原型法、面向对象开发方法和计算机辅助软件工程方法。

第3章主要介绍了信息系统在不同领域的典型应用，包括企业资源计划（ERP）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）、电子商务（EC）、决策支持（DS）等系统。

第4章主要讲述了管理信息系统规划的相关内容，包括：管理信息系统战略规划的目标、内容；制定管理信息系统战略规划的方法，重点介绍了企业战略规划法和关键成功因素法。

<<管理信息系统>>

内容概要

《高等学校教材：管理信息系统（第2版）》在介绍管理信息系统有关的概念、结构、功能及管理信息系统在不同领域的典型应用的基础上，重点阐述了结构化管理信息系统开发方法，即系统规划、系统分析、系统设计、系统实施和评价及系统开、发的管理，作为扩展内容，还介绍了面向对象的系统开发方法。

《高等学校教材：管理信息系统（第2版）》可作为高等学校计算机、信息类专业和管理学各专业的教材，也可供企事业单位管理干部及计算机软件开发人员等作为参考书。

书籍目录

第1章 管理信息系统概述1.1 信息概述1.1.1 数据与信息1.1.2 信息的特性1.1.3 信息的分类1.1.4 信息的度量1.2 信息系统的概念及其发展1.2.1 系统概述1.2.2 信息系统的概述1.2.3 信息系统的类型1.2.4 信息系统的概念1.2.5 信息系统与管理的关系1.2.6 信息系统与决策支持1.3 管理信息系统1.3.1 管理信息系统的概念1.3.2 管理信息系统的特点1.3.3 管理信息系统与其他学科的关系1.3.4 管理信息系统的结构1.3.5 管理信息系统与环境1.3.6 管理信息系统的分类1.4 管理信息系统的技术基础1.4.1 计算机系统1.4.2 数据库技术1.4.3 数据通信技术与计算机网络技术本章小结习题第2章 管理信息系统的开发方法2.1 结构化系统开发方法2.2 原型法2.3 面向对象开发方法2.4 计算机辅助软件工程方法本章小结习题第3章 管理信息系统的典型应用3.1 企业资源计划系统3.1.1 ERP的产生3.1.2 ERP的管理思想3.1.3 ERP的主要模块3.1.4 ERP系统的目标3.2 供应链管理系统3.2.1 供应链管理的概念3.2.2 供应链的特征3.2.3 供应链的类型3.2.4 供应链管理的内容和效益3.3 客户关系管理系统3.3.1 客户关系管理的概念3.3.2 客户关系管理的主要内容3.3.3 客户关系管理的功能模块3.4 电子商务3.4.1 电子商务的概念3.4.2 电子商务的形式3.4.3 电子商务的功能模块3.5 决策支持系统3.5.1 决策支持系统的概述3.5.2 决策支持系统的结构3.5.3 决策支持系统的发展本章小结习题第4章 MIS战略规划4.1 MIS的战略规划的概念4.1.1 MIS战略规划的任务、目标和内容4.1.2 MIS战略规划的组织4.1.3 制定战略规划的具体步骤4.1.4 MIS战略规划的特点4.1.5 MIS战略规划的原则4.2 信息系统战略规划模型4.2.1 诺兰阶段模型4.2.2 信息系统战略规划三阶段模型4.3 MIS战略规划方法4.3.1 企业系统规划法4.3.2 关键成功因素法4.3.3 战略目标集转移法.....第5章 系统分析第6章 系统设计第7章 系统实施与维护第8章 面向对象的系统开发方法第9章 信息系统的管理第10章 基于Web的MIS开发实例附录A 关于课程设计的建议参考文献

章节摘录

插图：但是，决策的本质是人的主观认识能力，因此它就不能不受人的主观认识能力的限制。近代决策活动的实践表明，尽管定量的数学方法与信息技术相结合，能够进行比人脑更精密更高速的逻辑推理、分析、归纳、综合与论证，但它绝不能代替人的创造性思维。这就是出现由人的创造性形象思维与近代利用计算机进行定量分析相结合，从而产生头脑风暴法、前置方案法、电影脚本法、德尔斐法、系统分析法等决策活动方式的原因。

(3) 单目标决策向多目标综合决策发展。

决策活动的目标本身也构成一个难以确定的庞大系统。

现代决策活动的目标不是单一的，这不仅指以经济利益为核心的目标是多目标，而且还包括更广阔的社会和非经济领域的目标。

(4) 战略决策向更远的未来决策发展。

决策是对未来实践的方向、原则、目标和方法等所作的决定，所以决策从本质上说乃是对应于未来的。

为了避免远期可能出现的破坏造成的亏损抵消甚至超过近期的利益，要求战略决策在时域上向更遥远的未来延伸。

3. 决策问题的分类 决策问题的范围很广，计划、调度命令、政策、法规、发展战略、体制结构、系统目标等都属于决策范畴，但它们的结构化程度不同。

按问题的结构化程度不同可将决策划分为三种类型：结构化决策、非结构化决策和半结构化决策。

(1) 结构化决策。

结构化决策问题相对比较简单、直接，其决策过程和决策方法有固定的规律可以遵循，能用明确的语言和模型加以描述，并可依据一定的通用模型和决策规则实现其决策过程的基本自动化。

早期的多数管理信息系统，能够求解这类问题，例如，应用解析方法、运筹学方法等求解资源优化问题。

(2) 非结构化决策。

非结构化决策问题是指那些决策过程复杂，其决策过程和决策方法没有固定的规律可以遵循，没有固定的决策规则和通用模型可依，决策者的主观行为（学识、经验、直觉、判断力、洞察力、个人偏好和决策风格等）对各阶段的决策效果有相当影响。往往是决策者根据掌握的情况和数据临时作出决定的情况。

编辑推荐

《管理信息系统(第2版)》是高等学校教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>