第一图书网, tushu007.com

<<创业实务>>

图书基本信息

书名：<<创业实务>>

13位ISBN编号：9787512101241

10位ISBN编号：7512101244

出版时间：2010-6

出版时间：北京交通大学出版社

作者：蒋心亚，敬丽华 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

历史的年轮已经跨入了公元2010年，我国高等教育的规模已经是世界之最，2009年毛入学率达到24.2 %，进入高等教育大众化教育的阶段。
根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神，高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。
由此，高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。
新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式，高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才，是高级蓝领。
新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法，改变没有相应的专用教材和相应的新型师资力量的现状。
为了使高职院校的办学有特色，毕业生有专长，需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。
为了达到这样的目标，我们提出“以就业为导向，要从教材差异化开始”的改革思路，打破高职高专院校使用教材的统一性，根据各高职高专院校专业和生源的差异性，因材施教。
从高职高专教学最基本的基础课程，到各个专业的专业课程，着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材，同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异，编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。
培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律，也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。
也只有使在校学生接受差异性的教育，才能充分调动学生浓厚的学习兴趣，才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长，避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。
只有高等学校的培养有差异性，其毕业生才能有特色，才会在就业市场具有竞争力，从而使高职高专学生的就业率大幅度提高。
北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材，是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。
教材本身融入了很多较新的理念，出现了一批独具匠心的教材，其中，扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》，教材立意很新，独具一格，提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。
还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材，将管理学、经济学等不同学科知识融为一体，具有很强的实用性。
此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

内容概要

《创业实务》以激发大学生创业热情、提高学生综合素质、指导学生创业实践为宗旨，不仅传授国内外成熟的创业理论和最新研究成果，更侧重对学生创业实践技能的培养和锻炼。
教材重点安排了“创业之前的准备、创业机会的把握、创业计划的制订、创业资金的筹措、创业团队的组建、创办企业的流程、新创企业的成长”等操作性较强的内容；在每个学习项目的开头引人真实的案例，构筑新颖、充实的内容体系，激发学生的学习兴趣，调动学生的创业热情，增强学生的创业意识，培养学生的创业能力。
《全国高职高专教育精品规划教材：创业实务》编写紧密联系大学生创业实践，突出实务性，内容设计上贴近教学，通过“知识目标、能力目标、导入案例、技能训练和思考题”等形式帮助学生对重点内容进行理解和掌握。
《全国高职高专教育精品规划教材：创业实务》既可作为高职高专、成人教育院校创业课程教学用书、相关领域研究者的参考用书，也可以作为创业者的培训指导用书。

书籍目录

项目1 创业理论1.1 创业与创业活动1.2 创业的基本知识项目2 创业者与创业团队2.1 创业者2.2 创业团队项目3 创业机会与风险3.1 创业机会的来源3.2 创业机会的识别3.3 创业机会的评估3.4 创业风险项目4 企业的法律结构4.1 企业概述4.2 企业的法律形式4.3 企业法律形式的比较4.4 知识产权项目5 创业计划书5.1 创业计划书的概述5.2 创业计划书的编制项目6 创业资本6.1 创业资本概述6.2 风险资本6.3 银行信贷和融资担保6.4 其他融资方式项目7 新企业的创建7.1 企业（公司）名称预先核准7.2 公司设立登记前准备7.3 创办有限公司的流程7.4 会计凭证与账簿7.5 财务报表及分析7.6 报税业务项目8 新企业的成长8.1 新创企业的成长战略8.2 新创企业人力资源管理8.3 新创企业营销管理8.4 营造企业文化项目9 招投标及合同签订9.1 招投标9.2 合同签订9.3 合同纠纷的处理参考文献

章节摘录

3.专业技术能力　　专业技术能力是指创业者掌握和运用专业知识进行专业生产的能力。
专业技术能力的形成具有很强的实践性。
许多专业知识和专业技巧要在实践中摸索，逐步提高发展、完善。
创业者要重视创业过程中知识积累的专业技术方面的经验和职业技能的训练，对于书本上介绍过的知识和经验在加深理解的基础上要予以提高、拓宽；对于书本上没有介绍过的知识和经验要探索，在探索的过程中要详细记录、认真分析，进行总结、归纳，上升为理论，形成自己的经验特色，积累起来。
只有这样，专业技术能力才会不断提高。
4.交往协调能力　　交往协调能力是指能够妥善的处理与公众（政府部门、新闻媒体、客户等）之间的关系，以及能够协调下属各部门成员之间关系的能力。
创业者应该做到妥当的处理与外界的关系，尤其要争取政府部门、工商以及税务部门的支持与理解，同时要善于团结一切可以团结的人，团结一切可以团结的力量，求同存异共同协调的发展，做到不失原则、灵活有度，善于巧妙的将原则性和灵活性结合起来。
总之，创业者搞好内外团结，处理好人际关系，才能建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。
　　交往协调能力是一种社会实践能力，需要在实践活动中不断学习，不断积累总结经验。
这种能力的形成，一是要敢于与不熟悉的人和事打交道，敢于冒险和接受挑战，敢于承担责任和压力，对自己的决定和想法要充满信心、充满希望；二是要养成观察与思考的习惯。
社会上存在着许多复杂的人和事，在复杂的人和事面前要多观察，多思考；三是处理好各种关系，因为社会活动是靠各种关系来维持的，良好的社会关系是创业成功的土壤。
　　交往协调能力的最高境界是在毫无强迫的气氛里，把诚意传达给别人，使别人受到感应，并产生共识，自愿接受自己的观点。
协调交往能力并不是天生的，而是社会的历练、经验的累积。
　　……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com