

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787512101319

10位ISBN编号：7512101317

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：丁宁，王馨 主编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

经过多年的发展，组织行为学学科已经成为一个较为成熟的领域。

尽管组织、组织行为与组织管理并不是陌生的概念，但是，非常好地理解这些概念却显得尤为重要与紧迫。

因为，在今天如此激烈的变化中，任何一个管理者如果不能有效地发挥组织的效能或者融合团队的力量，那就无法取得成功，这就必然要求管理者具有组织行为学的理论基础与管理技能。

正因为如此，越来越多的人也认识到这门学科在指导管理者处理企业组织行为管理方面的事务与业务的重要作用，这一点可以从它被广泛地指定为专科生、本科生、研究生和专业人员的教学课程，并被吸收为各种短期教程和咨询任务中体现出来。

与此同时，人们也广泛认同的一点是，尽管组织行为管理问题对企业各层管理的细节要求是不同的，但了解组织行为管理问题的一般原则和各种实务已不仅仅与组织行为管理的专业职能部门有关，而且对各个层次及各不同职能管理部门的管理者都十分重要。

本书就是为迎合不同层次与不同职能部门管理者对组织行为学知识学习的需要而组织人员撰写的。

本书从研究组织如何使个体最大限度地发挥作用开始，到如何使群体内部在分工协作的基础上高效运作，顺利实现群体目标；如何使群体间相互协调，以确保组织的运行顺利进行，到组织应如何为个体和群体创造有效行为的环境，领导应怎样更有效地发挥作用等进行了全面的介绍。

全书共分5篇20章，主要讲述组织行为学的基本知识、个体、群体、组织、激励等方面的理论与知识。

本书的特点是简明易懂、深入浅出，并强调系统性和综合性。

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是管理类各专业的一门专业基础课程，是研究组织中人的心理活动与行为规律，用科学的方法改进管理工作，以调动人的积极性的一门科学。

本书对组织行为学的基本理论作了系统的阐述，具体介绍了组织行为学的基本知识、个体、群体、组织、激励等方面的理论与知识。

本书的最大特点不仅体现在其清晰的脉络上，即：基本概念—个体—群体—组织—激励；更重要的是，本书通过大量资料收集与整理而形成的大小案例随处可见，使本书通俗易懂，且颇具启发性。

本书可以用作管理类院、校、系的专科生、本科生及其他相关各层次学生的教材，也可以作为组织行为学课程的参考教材，还可以供广大企业管理人员，以及其他对组织行为学知识感兴趣的人员学习和参考。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1篇 导论 第1章 组织行为学概论 第2篇 个体 第2章 能力、性格与学习 第3章 态度与
工作满意度 第4章 人格与价值观 第5章 情绪与工作压力 第6章 知觉、归因与印象管理
第7章 动机的概念与应用 第8章 个体决策 第3篇 群体 第9章 群体行为的基础 第10章
工作团队 第11章 沟通 第12章 领导 第4篇 组织 第13章 权力和政治 第14章 冲突与
谈判 第15章 组织文化 第16章 组织变革与压力管理第5篇 激励 第17章 激励内涵及分
类 第18章 激励理论 第19章 激励的社会机制 第20章 知识员工的激励与管理附录A 部分习
题答案参考答案

章节摘录

2.2.4气质的含义 1.气质概念 现代心理学家认为，气质是不以个体活动的目的和内容转移的，是一系列典型而稳定的心理活动的动力特征，其表现为心理过程的强度、速度及心理活动的指向性。

有的个体脾气暴躁，有的个体则沉着冷静，有的人动作麻利，有的人动作缓慢。

这些心理活动的动力特征，充分体现出不同个体的不同特性，同时也给个体的行为模式增添了个性色彩。

2气质特点 (1) 气质具有明显的天赋性。

气质的天赋性在婴儿身上尤其明显。

有的小孩喜欢吵闹、好动，有的却比较平稳、安静；有的是喜欢热闹、不认生，有的则恬静害羞、害怕生人。

气质的天赋性，是受个体从胎儿时期发展起来的个体生物组织制约的。

(2) 气质具有稳定性和可变性。

一方面，气质有着特殊的稳定性。

中国有句俗语叫作“3岁看老”，即说，看一个人日后的发展前途，从这个人小的时候就能看出端倪，这也说明了气质不易变化的特性；而另一方面，在生活环境和教育的影响下，气质在一定程度上又是可以改变的。

在生活中，人们常常发现，一些开始表现为胆怯、羞涩等气质的个体，经过引导，积极参加集体活动并承担一定工作和任务之后，便会主动参与团体的合作，久而久之气质也会发生变化。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>