

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787512101821

10位ISBN编号：7512101821

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：王挺，王玉 主编

页数：261

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

本书涵盖了公共关系学的核心理论和基本内容，凝聚了公共关系学的重要操作技巧。

本书着重介绍了公共关系概论、公共关系的历史与发展、公共关系机构及从业人员、公共关系传播和沟通、公共关系工作程序、公共关系专题活动、公共关系社交礼仪、公共关系形象与CIS战略、危机公共关系管理、内部公共关系、外部公共关系和国际公共关系等知识。

章节紧凑，简洁明了。

本书突出实践指导性，有许多具体的操作案例和操作方法，既有利于教学，也有利于自学，可以作为各类本科院校及高职高专院校经管类、营销类、秘书类等相关专业的教材，也可以作为各类企事业单位公共关系、市场营销和管理类工作人员的培训和参考读物。

<<公共关系学>>

书籍目录

第1章 公共关系概论 1.1 公共关系的概念与特征 1.1.1 什么是关系 1.1.2 公共关系的概念 1.1.3 公共关系的构成要素与类型 1.1.4 公共关系的特征 1.1.5 公共关系与相关概念的区别 1.2 公共关系学的研究内容及体系 1.2.1 公共关系学的研究对象 1.2.2 公共关系学的研究范畴 1.2.3 公共关系学的学科体系 1.3 学习、研究公共关系学的意义 1.3.1 改革开放需要开展公共关系 1.3.2 发展公共关系事业需要科学理论指导 思考题第2章 公共关系的历史与发展 2.1 公共关系的起源 2.1.1 公共关系的萌芽 2.1.2 现代公共关系的起源 2.2 公共关系的发展 2.2.1 公共关系在欧洲的传播 2.2.2 公共关系在美国的发展 2.2.3 公共关系在世界稳步发展 2.2.4 公共关系在现代社会的发展基础 2.3 当代中国的公共关系 2.3.1 新中国成立前我国的现代公共关系意识和活动 2.3.2 当代中国公共关系的诞生第3章 公共关系机构及从业人员第4章 公共关系传播和沟通第5章 公共关系工作程序第6章 公共关系专题活动第7章 公共关系社交礼仪第8章 公共关系形象与CIS战略第9章 危机公共关系管理第10章 内部公共关系第11章 外部公共关系第12章 国际公共关系参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>