

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787512102293

10位ISBN编号：7512102291

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：王天佑 主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;饭店管理概论&gt;&gt;

## 前言

《饭店管理概论》(第1版)自2006年出版以来,至今已四年。由于该教材的设计是基于饭店核心业务的运营管理基础理论并在取材、结构和内容上紧紧联系饭店房务、餐饮与会展运营管理的理论与实践,因此受到了高校师生和饭店管理人员的好评,成为很多高校选用的教材及饭店管理人员的工作手册。

然而,随着时间的推移,当今我国及国际饭店业不论在管理理论和运营模式方面都发生了变化,特别是现代饭店运营中,不断地使用新的管理理论、新材料、新设备和新技术及实施智能化以提高其竞争力及适应21世纪顾客对产品的需求。

因此,为了培养符合知识经济时代需要并具有国际饭店运营管理能力的人才,编写组对本教材的内容和结构进行了修订和调整。

这次修订的指导思想是,立足于介绍新思想、新方法和新信息,进一步突出专业理论并贴近现代饭店运营管理的实践。

修订时保持了原教材的框架结构,吸收和增加了近年来国际饭店业管理的研究成果和实践经验;力求由浅入深、循序渐进、简明扼要,便于初学者理解和掌握;在内容取舍与安排上,力求做到体系完整而又重点突出;根据每一章的教学内容,增加了相应的案例以帮助学习者更好地理解其知识点。

修订后的教材完善了每章后的练习题,使学习者便于复习和巩固。

同时,更具有时代特色和前瞻性,使之更符合经济全球化和知识经济的饭店管理人员知识和能力的需要。

本教材主编王天佑为中国欧美同学会饭店管理专家委员会成员,曾赴美国学习旅游与饭店管理,回国后从事高等旅游教育,特别是饭店管理教育。

副主编张威副教授和宋哲博士,以及其他编者均具有丰富的饭店管理理论与管理实践经验。

本教材结构设计者为王天佑、张威和宋哲,胡顺利负责第1章与第6章的编写,张一楠负责第12章的部分内容与案例的编写,其余章节由王天佑、张威和宋哲编写。

本教材适合高等院校旅游管理和饭店管理专业学生使用。

同时,可作为饭店管理人员的培训教材和工作指导手册。

本教材在编写过程中得到北京钓鱼台大饭店、北京国际饭店和天津喜来登饭店等中外专家的支持和帮助,在此表示感谢并恳请读者给予指正。

## <<饭店管理概论>>

### 内容概要

饭店是生产和销售住宿产品、会展产品、餐饮产品和休闲产品的企业，饭店、旅行社和旅游交通被称为旅游业经营的三大要素。

通过本书的学习，可对国际饭店业和饭店经营业务有全面的认识，了解国际饭店业的发展和饭店种类与特点，掌握国际饭店经营组织和经营原理，熟悉国际饭店经营设施和设备，了解饭店产品的构成与质量管理，掌握现代饭店经营方法，从而适应现代饭店经营管理的需求。

本教材适用于高等院校旅游管理和酒店管理专业教学，也可作为饭店管理人员的培训教材。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第1章 饭店概述第2章 饭店管理理论与方法第3章 饭店组织管理第4章 饭店营销管理第5章 饭店人力资源管理第6章 房务经营管理第7章 餐饮经营管理第8章 会展经营管理第9章 饭店质量管理第10章 饭店战略管理第11章 饭店文化管理第12章 饭店伦理与职业道德建设参考答案

## &lt;&lt;饭店管理概论&gt;&gt;

## 章节摘录

1.根据规模分类 饭店规模是指饭店客房数目的多少。

在饭店经营中,客房数目与饭店坐落位置、饭店种类及设施布局紧密相关。

因此,饭店业常根据客房数,即饭店的规模分类。

(1) 小型饭店 小型饭店常在150间客房以下,不包括150间客房,生产和销售房务产品、餐饮产品、小型会展产品既有特色的康乐产品,如高尔夫球、滑雪等。

小型饭店有各种类型和各种级别。

(2) 中型饭店 中型饭店客房在150间至299间,其设施和服务的项目比小型饭店多,收费合理,是普通商务和大众旅游者的理想场所。

中型饭店生产和销售舒适而方便的住宿、餐饮、会议和休闲产品。

中型饭店常包括各种类型和任何级别,从豪华级至经济级饭店。

(3) 大型饭店 客房在300间至600间范围的饭店称为大型饭店。

其设施和服务项目齐备,环境幽雅。

饭店有各式客房,包括单人间、标准间、商务套房、豪华套房及总统套房等。

饭店设有各种餐饮设施,如扒房、咖啡厅、中餐厅等。

饭店设有各式健身和娱乐设施,包括保龄球馆、高尔夫球场、游泳池、网球场和健身房等;设有各种会议室、谈判室、多功能厅及展览馆。

饭店有中央空调使其内部一年四季的温度和湿度都可达到顾客满意的标准。

饭店的服务项目包括网上预订服务、机场接送服务、行李服务、客房服务、餐饮服务、会展服务和商务服务。

大型饭店多以豪华级和中等级别服务模式,面对商务、会议及国际休闲市场。

(4) 特大型饭店 特大型饭店是指客房在600间以上的企业,其设施和服务项目非常齐全。

目前,我国和某些国家均有2000间以上客房的超大型饭店。

超大型饭店以商务、会展和常住顾客为主要目标。

## <<饭店管理概论>>

### 编辑推荐

《普通高等学校旅游管理教材：饭店管理概论（第2版）》力求理论联系实际，充分吸收国际饭店管理最新研究成果和实践经验，简明扼要，便于学生理解和掌握。

以饭店主要业务管理——房务经营管理、餐饮经营管理和会展经营管理为核心，循序渐进，其他内容紧紧围绕饭店业务管理，包括饭店管理原理和方法、饭店人力资源与组织管理、饭店产品质量管理、饭店营销管理、饭店战略管理、饭店文化管理和饭店伦理与职业道德管理等。

《普通高等学校旅游管理教材：饭店管理概论（第2版）》具有鲜明的时代特色和科学前瞻性，符合现代经济全球化和知识经济的需求。

《普通高等学校旅游管理教材：饭店管理概论（第2版）》适用于高等院校旅游管理专业教学，也可作为高星级饭店管理人员的职业培训教材。

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>