

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787512102897

10位ISBN编号：7512102895

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：卜华白，刘昭云 主编

页数：336

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书共分6篇15章，按照战略理念的确定、战略环境的分析、战略资源与能力的整合、战略模式的选择、战略实施的流程与变革以及战略绩效评价的战略管理逻辑顺序，系统地介绍了企业战略管理的基本理论、原理与方法。

本书各章之前都有学习目标，以帮助读者把握各章的重点和主线。

本书是为高等院校经济与管理类本科生设计的规划教材，同时也可作为企业管理人员和企业职工学习企业战略管理知识的参考书。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1篇 确定企业战略理念 第1章 企业战略管理导论 第1节 企业愿景与使命 第2节 企业战略与目标 第3节 企业战略构成的要素与层次 第4节 企业战略管理 第5节 企业战略管理理论的演变 第6节 企业战略管理主要学派简介 思考题 第2章 企业战略理念分析 第2节 企业战略理念的基础分析 第2节 企业战略理念的确立与表示 第3节 企业战略理念的转变与创新 第4节 现代企业的战略理念 思考题第2篇 分析企业战略环境 第3章 企业宏观环境分析 第1节 企业环境分析概述 第2节 企业宏观环境的构成 第3节 企业宏观环境分析方法与预测 思考题第3篇 整合企业战略资源和能力第4篇 选择企业战略模式第5篇 实施与变革企业战略第6篇 控制企业战略绩效

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>