

<<现代物流发展战略>>

图书基本信息

书名：<<现代物流发展战略>>

13位ISBN编号：9787512103658

10位ISBN编号：7512103654

出版时间：2010-9

出版时间：北京交通大学

作者：李向文

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流发展战略>>

前言

所谓现代物流发展战略，是指对整个物流系统在为实现自己的社会、经济发展目标过程中，通过战略环境分析，做出的指导性、全局性、中长期性和竞争性的谋划。

具体地说，现代物流发展战略是指为了实现一定历史时期的总体现代物流发展战略目标，通过分析判断物流系统所处的内部和外部环境，对现代物流在某一时期的一系列决策或活动模式所作出的高度概括，意味着现代物流在其一系列决策活动和发展过程中贯穿了一种战略的思想和战略研究的方法论。

现代物流发展战略属于交通运输工程一级学科下现代物流工程与管理二级学科下的主要研究方向，是为现代物流规划与管理服务的应用学科。

发展战略研究是在管理科学发展的基础上，逐步形成的一个崭新的研究领域。

面对错综复杂的问题，必须由经验决策转变为科学决策，尤其对全局和长远发展方面的问题，必须综合集成人类整个知识体系和科学技术方法，从总体上进行系统的综合分析，研究系统的发展规律和运行机制，进而为人们提出解决问题的各种可能途径、方案、措施和对策，并进行优选。

这种跨学科、多层次、全方位、全局和全过程的立体化综合性研究活动，通常就叫做“发展战略研究”。

发展战略科学是人们认识社会经济发展的综合知识体系，因此现代物流发展战略是多种学科的交叉学科。

现代物流发展战略也是物流工程与管理学科的重要研究方向。

<<现代物流发展战略>>

内容概要

《现代物流发展战略》突破了战略管理理论的局限，在发展战略的框架下，以现代物流行业和物流企业发展战略为主线，采用了全新的视角和体系，不仅全面深入挖掘了物流发展战略的内涵，而且涉及了许多新的物流发展战略内容，还有大量的应用案例作支持。

《现代物流发展战略》可以作为物流工程、物流管理、交通运输专业和工商管理及相关专业本科生、研究生、mba的教材，或作为物流企业管理人员的参考书和培训教材，也可供从事物流战略研究、咨询与教学人员参考。

<<现代物流发展战略>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 现代物流发展战略的学科性质与研究对象一、现代物流发展战略的学科性质二、现代物流发展战略的研究对象第二节 现代物流发展战略沿革一、国外现代物流发展战略沿革二、国内现代物流发展战略沿革第三节 现代物流发展战略的研究任务与价值一、研究任务二、研究价值第二章 现代物流发展战略的基本概念第一节 发展战略及其概念一、发展战略中“发展”的概念二、发展战略中“战略”的概念三、发展战略的定义与构成要素四、发展战略的结构体系第二节 现代物流发展战略的定义与构成要素一、现代物流发展战略的定义与结构二、现代物流发展战略的构成要素及其相互关系第三节 现代物流发展战略的特征与本质一、现代物流发展战略的特征二、现代物流发展战略的本质第三章 现代物流发展战略的基本模式第一节 现代物流发展战略基本模式概述一、现代物流发展战略基本模式的内涵二、研究现代物流发展战略基本模式的意义三、现代物流发展战略基本模式的分类第二节 现代物流行业发展战略的基本模式及选择机制一、超前型发展战略二、滞后型发展战略三、平衡型发展战略第三节 现代物流企业发展战略的基本模式及选择机制一、增长型发展战略二、收缩型发展战略三、维持型发展战略四、混合型发展战略第四节 现代物流企业发展战略模式选择案例分析一、背景介绍二、FedEx的扩张之路三、FedEx重塑自我四、FedEx的现状第四章 现代物流发展战略环境分析第一节 现代物流发展战略环境分析概述一、环境的定义及其内涵二、现代物流发展战略环境的定义及其内涵三、现代物流发展战略环境分析的意义四、现代物流发展战略环境的分类第二节 现代物流行业战略环境分析一、外部战略环境分析二、物流行业内部战略环境分析第三节 现代物流企业战略环境分析一、外部战略环境分析二、内部战略环境分析第四节 现代物流战略环境分析方法一、外部环境分析方法二、内部环境分析方法三、SWOT综合分析法第五节 现代物流战略环境分析案例一、案例背景二、环境分析三、航空物流业的成功要素分析四、业务发展模式第五章 预测技术在现代物流发展战略中的应用第一节 现代物流预测技术概述一、现代物流预测技术的内涵二、预测技术对现代物流发展战略的意义三、现代物流预测技术分类第二节 现代物流预测发展战略中的预测方法一、专家预测法二、回归分析预测法三、时间序列预测法四、灰色预测五、马尔科夫预测法第六章 决策技术在现代物流发展战略中的应用第一节 现代物流发展战略决策技术概述一、现代物流决策技术的内涵二、决策技术对现代物流发展战略的意义三、现代物流发展战略决策技术的分类第二节 现代物流发展战略决策技术和方法一、确定型决策技术二、不确定型决策技术三、风险型决策技术四、其他决策技术第三节 现代物流发展战略决策支持系统一、现代信息技术对现代物流发展战略决策的影响二、决策支持系统三、现代物流发展战略决策支持系统及其开发应用第四节 物流系统优化一、物流系统优化概述二、物流系统优化的意义三、研究、应用现状及前景四、物流系统优化案例分析第五节 物流系统模拟仿真一、物流模拟仿真概述二、物流系统模拟仿真的意义三、研究、应用现状及前景四、物流系统模拟仿真案例分析第七章 现代物流发展战略的设计、决策、实施与调整第一节 现代物流发展战略设计、决策、实施与调整概述一、现代物流发展战略设计、决策、实施与调整的内涵二、研究现代物流发展战略设计、决策、实施与调整的意义三、现代物流发展战略设计、决策、实施与调整的分类第二节 现代物流行业发展战略的设计、决策、实施与调整一、现代物流行业发展战略设计、决策、实施与调整的主要原则二、现代物流行业发展战略设计、决策、实施与调整的组织机构三、现代物流行业发展战略设计、决策与调整的基本程序四、现代物流行业发展战略设计、决策、实施与调整的案例第三节 现代物流企业发展战略的设计、决策、实施与调整一、现代物流企业发展战略设计、决策、实施与调整的主要原则二、现代物流企业发展战略设计、决策与调整的组织机构三、现代物流企业发展战略设计、决策与调整的基本程序四、现代物流企业发展战略设计、决策、实施与调整的案例第八章 现代物流发展战略目标第一节 我国现代物流发展战略目标概述一、我国现代物流发展战略目标的内涵二、现代物流发展战略目标体系的基本结构第二节 我国现代物流发展战略的制定机理一、我国现代物流发展战略目标的制定前提二、我国现代物流发展战略目标的制定机理与方法第三节 我国现代物流行业的发展战略目标一、我国现代物流行业的总体发展战略目标二、我国现代物流分行业的发展战略目标第四节 我国现代物流企业的发展战略目标第九章 现代物流发展战略重点第一节 我国现代物流发展战略重点概述一、我国现代物流发展战略重点的内涵二、确定我国现代物流发展战略重点的意义三、现代物流发展战略重点的分类与确立原则第二节 我国现代物流行业发展战略重点一、运网主通道二、运输枢纽三

<<现代物流发展战略>>

、配送中心四、物流装备第三节 我国现代物流企业的战略重点一、典型港口物流企业发展战略重点与案例二、我国航运物流企业的战略重点与案例第十章 我国现代物流发展的战略规划第一节 我国现代物流战略规划概述一、现代物流战略规划的内涵二、制定现代物流发展战略规划的重要意义三、我国现代物流发展战略规划的特征四、我国现代物流发展战略规划的内容第二节 我国现代物流行业发展的战略规划一、战略规划阶段的划分二、战略规划的制定三、我国现代物流行业战略发展规划与案例第三节 我国现代物流企业的发展战略规划一、我国现代物流企业战略规划的基本特点二、我国现代物流企业战略规划的内容三、我国现代物流企业战略规划与案例第十一章 现代物流发展战略措施第一节 现代物流发展战略措施概述第二节 我国现代物流行业发展战略措施第三节 我国现代物流企业发展战略措施第四节 我国现代物流发展战略措施案例第十二章 第三方物流企业市场定位、价值取向与商业模式选择第一节 传统物流企业与现代第三方物流企业第二节 第三方物流企业的市场定位第三节 第三方物流企业的价值取向第四节 第三方物流企业的商业模式选择第五节 第三方物流企业市场定位、价值取向与商业模式选择案例第十三章 我国中小物流企业发展战略第一节 我国中小物流企业存在的主要问题及原因分析第二节 中小物流企业战略环境分析第三节 中小物流企业发展的战略定位与竞争策略第四节 中小物流企业发展战略的成功案例第五节 中小物流企业发展战略的失败案例, 第十四章 物流的战略学说与企业物流战略管理体系第一节 物流的战略学说与供应链物流战略第二节 企业物流战略管理体系及与物流发展战略的关系第三节 物流职能战略第四节 物流竞争战略第五节 物流信息化战略第六节 企业物流战略管理的案例第十五章 关于我国物流园区发展战略的讨论第一节 我国物流园区发展概况及存在的问题第二节 国外发达国家物流园区建设的启示与我国物流园区战略规划第三节 物流园区的战略定位第四节 建立物流园区的条件与功能要素第五节 我国物流园区发展战略成功与失败的案例第十六章 现代物流发展战略执行保障体系第一节 现代物流发展战略执行保障体系概述第二节 现代物流发展战略的评估第四节 现代物流发展战略的执行与保障第五节 物流园区建设绩效评价第六节 现代物流发展战略执行保障案例参考文献

<<现代物流发展战略>>

章节摘录

原油运输系统：长江原油运输主要为沿江各大炼油厂服务，原油来源主要为鲁宁输油管道来油及海进江来油，目前主要在南京港中转。

应根据沿江石化产业的发展，相应建设专业化的油品运输泊位。

集装箱运输系统：集装箱运输是长江航运物流发展的重点，发展很快，初步形成了以上海港为干线港，南京、镇江、张家港、南通港为支线港的集装箱运输体系。

随着物流需求的发展，将重点建设芜湖、九江、武汉、重庆等主要港口的集装箱码头，发展集装箱运输，完善其他港口的集装箱码头设施。

汽车滚装运输系统：随着汽车消费市场的日益扩大，长江沿线已围绕汽车制造企业形成重庆、武汉、芜湖、南京等较大规模的汽车市场。

商品汽车从生产厂家进入市场将以水运作为主要运输方式，从市场到消费者手中则以公路运输为主。

长江干线航运将适应长江流域经济社会发展的需要，完善煤炭、金属矿石、矿建材料、集装箱和汽车滚装运输等专业化运输系统，并在强化港口的货物装卸、储存等传统功能的同时，发展以港口为基础平台的现代物流业和临港业，拓展港口功能。

2.完善长江航运物流支持保障系统建设 发展长江航运现代物流，必须保障航道通畅、保证良好的水上治安环境和航行秩序，要加快航道建设步伐，建设长江航运电子海图，进一步整合船舶VT3、AIS系统，完善消防、搜救及防污布局与设施，加快长江航运物流信息平台的建设，实现安全航运、绿色航运。

.....

<<现代物流发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>