

<<现代管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学教程>>

13位ISBN编号：9787512103672

10位ISBN编号：7512103670

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：武博

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代管理学教程>>

### 前言

管理学是一门富有逻辑并充满智慧的科学，管理学大师彼得·德鲁克曾经说过：管理重要的是做正确的事，而不仅仅是正确地做事。

管理的发展历史相对于其他众多自然科学发展历史是很短的，直到20世纪初，正式的管理理论才真正迈出了决定性的一步。

从弗雷德里克·温斯洛·泰勒的科学管理方法，亨利·法约尔的一般行政管理理论，直到欧文和霍桑研究所带来的人力资源的新发现到现代的定量方法、过程理论、权变理论、全面质量管理等，无不表明着这个新兴学科强大的生命力。

虽然发展时间短，但种种迹象都在表明管理学对企业发展所起的强大的促进作用。

随着科学技术的发展，研究企业管理的工具也相对增多，计算机的应用促进了定量方法的更新；全面质量管理所提出的全新理念令人耳目一新；而在全球化过程中可变因素的增多使权变方法越来越重要，一切都表明：管理学正在从各个方面蓬勃发展。

本书由河海大学商学院教授、博士生导师武博带领的管理学教材编写团队主编。

具体分工为：第1章由秦文婷编写；第2章由严旭编写；第3章由乐后明、陈兰编写；第4章由陈颖编写；第5章由刘洪昌编写；第6章由王嗣同编写；第7章由曾建华编写；第8章由高翔编写；第9章由孙文霞编写；第10章由刘光东编写；第11章由马宗国编写；第12章由王怡编写。

编写过程中硕士生仲建峰、黄腾、徐娟、王璿、苑磊、赵秀红等人也帮忙收集了很多资料，并负责最后的整理和核对，马宗国博士对书稿进行了总撰，整个团队花费近一年的时间完成全稿。

在此过程中努力运用理论与实践相结合的方法，尽可能汲取古今中外人类在社会经济活动中所积累的管理思想和管理理论的精华，试图通过管理职能的分析来系统介绍管理学的基本原理，并且引入了愿景管理和管理创新等相关理论和知识。

本书分析了管理环境与组织、决策、计划、领导、控制、沟通及创新等职能活动。

在编写中，编者既注重对工业经济时代成熟的企业管理理论的系统介绍，又充分体现了管理研究的最新成果，并探讨了知识经济条件下企业可能面临的管理创新。

## <<现代管理学教程>>

### 内容概要

本书包括管理概论、管理理论的形成与发展、管理环境与国际企业管理、管理决策、计划与目标管理、组织职能、领导理论、激励理论、沟通与冲突管理、控制职能、愿景管理、管理创新。

《现代管理学教程》思路清晰、追求全面，并通过案例应用分析，使读者更好地理解相关知识，同时配备了课程的幻灯片和试题，方便读者学习和应用。

本书适合经济和管理类本、专科学生作为全面掌握管理基础知识的参考书，也可以为企业管理的实践者和理论研究者提供一定参考，同时可以作为非经济管理专业的学生了解管理知识的入门读物。

## &lt;&lt;现代管理学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 管理概论	导入案例	1.1 管理的定义	1.2 管理的特性	1.3 管理的目标	1.4 管理的主体与客体	1.5 管理的职能	复习题	案例应用	第2章 管理理论的形成与发展
导入案例	2.1 早期管理思想	2.2 管理理论产生的萌芽	2.3 科学管理理论的兴起	2.4 行为管理理论的产生和发展	2.5 巴纳德的组织理论	2.6 现代管理理论丛林现象	2.7 管理理论的新发展	复习题	案例应用
第3章 管理环境与国际企业管理	导入案例	3.1 组织环境	3.2 动态的全球环境	3.3 国际贸易和贸易壁垒	3.4 国际投资和投资壁垒	3.5 走向国际化的方式	3.6 国际企业对国际环境差异的调整	复习题	案例应用
第4章 管理决策	导入案例	4.1 决策概述	4.2 决策的程序	4.3 定性决策方法	4.4 定量决策技术	复习题	案例应用	第5章 计划与目标管理	导入案例
5.1 计划概述	5.2 计划制订的程序	5.3 战略性计划	5.4 目标管理	复习题	案例应用	第6章 组织职能	导入案例	6.1 组织设计的原则	6.2 组织设计的权变因素
6.3 组织设计的基本形式	6.4 组织文化与组织变革	6.5 人力资源管理	复习题	案例应用	第7章 领导理论	导入案例	7.1 领导特质理论	7.2 领导行为理论	7.3 领导权变理论
7.4 领导者的心智模式和能力	7.5 领导理论的新观点	复习题	案例应用	第8章 激励理论	导入案例	8.1 激励工作的含义的原理	8.2 激励理论	8.3 经营者激励的两方面	8.4 经营者的直接激励
复习题	案例应用	第9章 沟通与冲突管理	导入案例	9.1 沟通	9.2 冲突管理	复习题	案例应用	第10章 控制职能	导入案例
10.1 控制概述	10.2 管理控制的基本模式	10.3 管理控制的过程	复习题	案例应用	第11章 愿景管理	导入案例	11.1 组织的共同愿景	11.2 建立共同愿景的方式途径	11.3 构建愿景的基础及步骤
复习题	案例应用	第12章 管理创新	导入案例	12.1 创新与管理创新	12.2 管理创新的途径与模式	12.3 管理创新的内容与条件	12.4 中国企业管理创新	复习题	案例应用
习题答案	参考文献								

## 章节摘录

投资式进入主要是指跨国经营企业直接对外投资,是企业在目标国建立子公司从而直接进入目标市场的方式,跨国公司母公司对设在目标地的子公司拥有所有权和管理控制权。

按母公司对国外子公司所拥有股份份额的多少,子公司可分为4种类型,分别是母公司拥有子公司95%以上股权的全资子公司;拥有子公司50%~94%股权的多数股合资企业;拥有子公司50%股权的相等股合资企业和拥有子公司49%以下股权的少数股合资企业。

此外,跨国经营企业也可以用收购和新建这两种方式在目标国成立独资企业。

投资式进入方式与前两种方式相比,其最大的特点是进行股权参与,从而使子公司纳入公司全球经营战略和全球生产体系之中,有利于跨国经营企业更好地控制目标市场和子公司的生产经营活动,满足跨国企业的整体安排和利益。

通过合资经营,可以避免政治风险,降低目标国政策变化给企业带来的冲击。

另外,跨国企业还可以利用目标国的出资方的社会关系获得更多的信息,以及相关的各种便利。

当然,投资式进入需要跨国经营企业动用更多的资本,面临的风险也更为强烈。

对于企业来说,选择何种方式要依据企业的具体情况来衡量。

根据邓宁的国际生产折中理论,当跨国公司同时具备所有权优势、内部化优势和区位优势时,可以通过对外直接投资方式进入国际市场;如果只具备所有权优势和内部化优势而缺乏区位优势时,企业应采取出口的方式;如果企业只具备所有权优势而没有其他两种优势则只能通过许可经营等契约式方式进入目标市场。

这一理论在原则上回答了跨国经营企业进入目标市场方式的选择问题。

但对于有意从事跨国经营的企业而言,在对进入方式的选择进行具体决策时,还要综合各方面的具体情况来权衡。

.....

<<现代管理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>