

<<商业插画>>

图书基本信息

书名：<<商业插画>>

13位ISBN编号：9787512104013

10位ISBN编号：7512104014

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：刘军，张小羽 编著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业插画>>

### 内容概要

本书致力于将各式各样的图形文化介绍给读者。

相较目前以计算机为主的插画设计，此书为读者展现了更有趣、更丰富的全新面貌，力求将创作过程生动地呈现出来。

此书收录了许多富有创意的平面及立体的插画作品，藉以不同的表达形式或素材，如剪纸、拼贴、丝印、手绘、缝纫等多样手法，迸发出种种出人意料的设计创意。

本书尝试将商业插画的艺术表现技法、创意表现等知识要点转化为具有可操作性并能获得更大教学成效的各种课题。

通过本书的学习，可掌握商业插画的设计方法，培养审美情趣、设计意识和创新能力，同时，具备一定的插画想象和创意能力，掌握商业插画的艺术表现技法，对商业插画具有初步的理性分析和表达能力，为今后专业设计打下良好的基础。

本书主要内容包括商业插画概述，商业插画的分类，商业插画的艺术表现技法，商业插画的应用，商业插画的创意表现，部分章后还有优秀商业插画作品欣赏。

本书按照课堂教学模式进行编排，根据教学进程的安排设计了单元练习，还对优秀案例及学生习作实例进行了解析，既便于学生学习，又便于教师备课。

本书可作为高等院校艺术与专业设计教材，也可作为广大艺术设计工作者和艺术爱好者参考资料。

<<商业插画>>

书籍目录

第1章商业插画概述 1.1插画的定义 1.2商业插画的特征 1.3插画的应用领域 1.4优秀的插画设计作品 1.5优秀的学生插画作品第2章商业插画的分类 2.1读物类插画 2.2卡通漫画类插画 2.3商业宣传插画 2.4影视媒体中的插画 2.5优秀的插画设计作品 2.6优秀的老师、学生插画作品第3章商业插画的艺术表现技法 3.1纸类 3.2笔和颜料类 3.3丙烯颜料的艺术表现 3.4剪纸的艺术表现 3.5数码绘画的艺术表现技法 3.6优秀的插画设计作品 .....第4章商业插画的应用第5章商业插画的创意表现参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>