第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787512104150

10位ISBN编号：7512104154

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：严成根，王学武　主编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《公共关系学(第2版)》教材分为三个部分，第一部分介绍公共关系理论，主要包括公共关系概述、公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系的传播沟通方式、公共关系的职责和作用及公共关系工作程序；第二部分主要介绍公共关系谈判与演讲、企业公共关系、政府　　公共关系和危机公关；第三部分介绍公共关系专题活动、个人礼仪和公务礼仪。

本教材根据公共关系学科特点，构建公共关系学科体系；案例新颖贴切且贯穿教材全过程；全书语言简洁，教材可读性强。
本教材可作高职高专相关专业学习使用，也可供企事业单位人员参考和借鉴。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 公共关系概述
学习目标
案例导入
1.1 公共关系的基本理论
1.1.1 公共关系的定义
1.1.2 公共关系学的学科内涵和研究对象
1.1.3 公共关系学的学习方法和意义
1.2 公共关系的产生与发展
1.2.1 公共关系的萌芽
1.2.2 现代公共关系的产生与发展
1.2.3 公共关系在中国
本章 小结
复习思考题
案例实训
第2章 公共关系的主体
学习目标
案例导入
2.1 社会组织
2.1.1 社会组织的概念及特征
2.1.2 社会组织的分类
2.2 公共关系机构
2.2.1 公共关系部
2.2.2 公共关系公司
2.2.3 公共关系社会团体
2.3 公共关系工作人员
2.3.1 公共关系人员的素质
2.3.2 公共关系人员的职业道德
本章 小结
复习思考题
案例实训
第3章 公共关系的客体
学习目标
案例导入
3.1 公众的概念与分类
3.1.1 公众的概念
3.1.2 公众的基本特征
3.1.3 公众的分类
3.2 公共关系中几类重要目标公众
3.2.1 内部公众
3.2.2 顾客公众
3.2.3 媒介公众
3.2.4 其他公众
本章 小结
复习思考题
案例实训

第一图书网, tushu007.com

第4章 公共关系的传播沟通方式
学习目标
案例导入
4.1 语言传播方式
4.1.1 语言传播
4.1.2 语义与传播
4.2 电子传播
4.2.1 广播
4.2.2 电视
4.2.3 互联网传播
4.3 非语言传播
4.3.1 非语言传播的特点
4.3.2 非语言传播的类型
本章 小结
复习思考题
案例实训
第5章 公共关系的职责和作用
学习目标
案例导入
……
第6章 公共关系工作程序
第7章 公共关系谈判与演讲
第8章 企业公共关系
第9章 政府公共关系
第10章 危机公关
第11章 公共关系专题活动
第12章 个人礼仪
第13章 公务礼仪
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com