

图书基本信息

书名：<<新编商务英语综合教程·教师用书(第2册)>>

13位ISBN编号：9787512105416

10位ISBN编号：751210541X

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：谢丹焰 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是“高等学校商务英语系列教材”之一。
本书为第2册的教师用书，共10个单元，主要内容包括单元教学目标、背景知识、语言点讲解及课后练习答案。

本书选材新颖，内容丰富，专业面广，实用性强，可供高等院校经贸和商务英语专业的学生、具有相应英语水平的商务工作者及英语爱好者学习使用。

书籍目录

- unit 1 advertisement
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 2 leadership
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 3 information technology
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 4 markets
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 5 secret to success
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 6 competition
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 7 investment
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 8 services
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises
- unit 9 business ethics
 - .teaching objectives
 - .background information
 - .language focus
 - .key to exercises

unit 10 customers

- .teaching objectives
- .background information
- .language focus
- .key to exercises

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>