

<<信息咨询>>

图书基本信息

书名：<<信息咨询>>

13位ISBN编号：9787512105812

10位ISBN编号：7512105819

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：邹瑾 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息咨询>>

内容概要

本书分“信息咨询概论”、“信息咨询业”、“信息咨询原理与技术”和“信息咨询应用与发展”四篇：第一篇分别从咨询实践和咨询学理论研究这两个不同的视角，来定义和解读信息咨询，进而明确信息咨询的社会定位和研究范围，从而更便于读者将信息咨询的实践和研究与社会发展紧密联系起来；第二篇则突出信息咨询业是知识产业的重要组成部分，解析信息咨询业的各个构成要素，而且还从整体上对产业管理提出了构想；第三篇对信息咨询常见的技术和方法进行系统梳理，同时还特别介绍了数字环境下的信息咨询评价技术及其最新的研究进展；第四篇则是信息咨询在专门领域中的应用，分别介绍科技信息咨询、企业信息咨询、政府决策信息咨询及数字参考咨询，以专门的咨询原理与方法为主，突出咨询的针对性。

本书可作为高等院校信息管理类及相关专业教材，也可供广大咨询工作者和信息管理工作及其他读者学习参考。

<<信息咨询>>

书籍目录

第1篇 信息咨询概论

第1章 咨询与信息咨询

1.1 咨询与信息咨询的概念

1.1.1 咨询的概念

1.1.2 信息咨询的概念

1.2 信息咨询的特征

1.2.1 信息咨询的交流性特征

1.2.2 信息咨询的服务性特征

1.2.3 信息咨询的智力性特征

1.2.4 信息咨询的科学性特征

1.3 信息咨询的起源和发展

1.3.1 营利性信息咨询的产生和发展

1.3.2 公益性信息咨询的起源和发展

第2章 信息咨询服务

2.1 信息咨询服务的构成要素

2.2 信息咨询服务的功能

2.2.1 决策功能

2.2.2 生产功能

2.2.3 变革功能

2.2.4 传播功能

2.3 信息咨询服务的类型

2.3.1 按信息咨询的特征划分

2.3.2 按信息咨询的性质划分

2.3.3 按信息咨询服务的内容划分

2.3.4 按信息咨询的机构划分

2.3.5 按学科领域属性划分

2.3.6 按行业特征划分

2.3.7 按用户类型划分

2.3.8 按地区划分

2.3.9 按咨询的传递形式划分

2.3.10 按咨询与文献的关系划分

第3章 信息咨询与咨询学

3.1 信息咨询学和它的产生条件

3.1.1 咨询学和信息咨询学

3.1.2 信息咨询学的产生条件

3.2 咨询学的研究对象与理论体系

3.2.1 咨询学的研究对象

3.2.2 咨询学的理论体系

3.3 咨询学理论研究进展

3.3.1 我国咨询学理论研究进展

3.3.2 我国咨询学理论研究特点

第2篇 信息咨询业

第4章 信息咨询产业与市场

4.1 信息咨询产业

4.1.1 信息咨询产业的产生条件

<<信息咨询>>

- 4.1.2 信息咨询产业的发展特征
- 4.1.3 信息咨询产业在信息产业中的定位
- 4.1.4 咨询业的分类
- 4.1.5 国外信息咨询产业发展概况
- 4.1.6 国内信息咨询产业发展概况
- 4.2 信息咨询市场
 - 4.2.1 信息咨询市场的概念与分类
 - 4.2.2 信息咨询市场与信息咨询产业的关系
 - 4.2.3 信息咨询市场的运行机制
 - 4.2.4 信息咨询市场的管理
- 第5章 信息咨询机构
 - 5.1 信息咨询机构及其类型
 - 5.2 信息咨询机构的历史沿革
 - 5.2.1 信息咨询机构的起源
 - 5.2.2 信息咨询机构的勃兴
 - 5.2.3 我国现代信息咨询机构的发展阶段
 - 5.3 国内外信息咨询机构概况
 - 5.3.1 我国信息咨询机构的发展现状
 - 5.3.2 国外信息咨询机构的发展现状
 - 5.4 信息咨询机构的组织与管理
 - 5.4.1 信息咨询机构组织形态的划分
 - 5.4.2 信息咨询机构组织结构模式
 - 5.4.3 咨询机构的管理
- 第6章 信息咨询人员
 - 6.1 信息咨询人员的素质与结构
 - 6.1.1 信息咨询人员的素质
 - 6.1.2 信息咨询人员的结构
 - 6.2 信息咨询人员的培养与招聘
 - 6.2.1 信息咨询人员培养
 - 6.2.2 信息咨询人员的招聘
 - 6.3 信息咨询人员的资格认证
 - 6.3.1 信息咨询人员资格认证制度
 - 6.3.2 我国信息咨询人员的资格认证
 - 6.4 信息咨询人员的道德规范与职业准则
 - 6.4.1 信息咨询人员道德规范的构成
 - 6.4.2 信息咨询人员道德规范的内容
- 第7章 信息咨询客户
 - 7.1 信息咨询客户的含义及特征
 - 7.2 信息咨询客户的类型
 - 7.2.1 以合作程度划分
 - 7.2.2 以服务级别划分
 - 7.2.3 以组织形式划分
 - 7.2.4 以客户品质划分
 - 7.2.5 以客户性格划分
 - 7.2.6 以地理位置划分
 - 7.2.7 以行业特征划分
 - 7.3 信息咨询客户心理与需求

<<信息咨询>>

7.3.1 信息咨询客户的心理分析

7.3.2 信息咨询客户需求的影响因素

第8章 信息咨询管理

8.1 信息咨询的微观管理

8.1.1 微观管理的内容

8.1.2 国外信息咨询机构微观管理经验

8.1.3 我国信息咨询机构微观管理现状

8.1.4 我国信息咨询机构微观管理存在的问题

8.2 信息咨询的宏观管理

8.2.1 政府信息咨询产业政策

8.2.2 政府信息咨询立法

8.2.3 信息咨询业行业协会的行业自律

第3篇 信息咨询原理与技术

第9章 信息咨询程序与运作

9.1 信息咨询程序

9.1.1 信息咨询服务的基本程序

9.1.2 参考咨询程序

9.2 信息咨询的介入模式

9.3 信息咨询项目管理

9.3.1 咨询项目管理的概念和意义

9.3.2 信息咨询项目管理的基本内容

9.4 信息咨询公文写作

9.4.1 咨询建议书

9.4.2 咨询合同

第10章 信息咨询方法与工具

10.1 信息咨询方法论体系及咨询方法分类

10.1.1 信息咨询方法论体系

10.1.2 信息咨询方法的分类

10.2 信息咨询工具

10.2.1 信息分析工具

10.2.2 信息收集与检索工具

第11章 信息咨询参考资源

11.1 文献检索系统

11.1.1 文摘索引型检索系统

11.1.2 综合全文型检索系统

11.1.3 电子图书

11.1.4 电子版工具书

11.1.5 电子期刊

11.1.6 特种文献

11.2 学科专业网站

11.2.1 学协会网站

11.2.2 学科信息门户

第12章 信息咨询服务质量评价

12.1 信息咨询服务质量评价的理论基础

12.1.1 服务质量的观念

12.1.2 服务质量的构成要素

12.1.3 服务质量评价模型

<<信息咨询>>

- 12.1.4 常用服务质量评价方法
- 12.2 数字参考咨询服务质量评价
 - 12.2.1 国外应用与研究现状
 - 12.2.2 国内应用与研究现状
- 第4篇 信息咨询应用与发展
 - 第13章 科技与工程信息咨询
 - 13.1 科技咨询
 - 13.1.1 科技咨询的含义与作用
 - 13.1.2 科技咨询的范围
 - 13.2 技术咨询
 - 13.2.1 技术咨询的特点
 - 13.2.2 技术咨询的内容
 - 13.3 工程咨询
 - 13.3.1 工程咨询的含义
 - 13.3.2 工程咨询的内容
 - 第14章 企业信息咨询
 - 14.1 企业信息咨询市场分析
 - 14.1.1 企业信息需求
 - 14.1.2 信息咨询产品及其服务
 - 14.1.3 企业信息咨询服务机构的发展
 - 14.2 企业信息咨询服务的内容
 - 第15章 政府决策信息咨询
 - 15.1 国内外政府决策信息咨询发展现状
 - 15.1.1 国内政府决策信息咨询现状
 - 15.1.2 国外政府决策信息咨询现状
 - 15.2 政府决策信息咨询机构
 - 15.2.1 政府决策信息咨询机构的产生及发展
 - 15.2.2 政府决策信息咨询机构的类型
 - 15.2.3 各国政府对决策信息咨询机构的支持
 - 15.3 政府决策咨询的信息需求
 - 15.3.1 政府决策咨询的信息需求机理
 - 15.3.2 决策咨询的信息需求特征
 - 第16章 数字参考咨询
 - 16.1 数字参考咨询概述
 - 16.1.1 数字参考咨询的概念
 - 16.1.2 数字参考咨询服务的一般过程
 - 16.2 国内外数字参考咨询现状
 - 16.2.1 国外数字参考咨询服务的实践发展
 - 16.2.2 国内数字参考咨询服务的实践发展
 - 16.3 数字参考咨询服务模式
 - 16.3.1 异步数字参考咨询服务模式
 - 16.3.2 同步数字参考咨询服务模式
 - 16.3.3 协作式数字参考咨询服务模式
 - 16.4 数字参考咨询服务平台建设
 - 16.4.1 虚拟参考咨询平台的主要形式
 - 16.4.2 网上咨询服务平台的建设
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：与此同时，参考咨询工作向“参考化，情报化，信息化”方向发展。

参考服务的情报化表现在以下方面。

参考服务方式的多样化。

20世纪80年代，一般大型图书馆的参考工作方式和内容主要有解答咨询、编制书目索引、定题服务、专题文献研究、书刊展览、累积资料六项。

面向科研开展情报咨询服务，包括配合科研方向和任务提供有关的情报资料；为科研人员提供情报检索和情报分析，及时编制各种专题书目索引和提出综述报告。

面向决策开展情报咨询服务，包括调研国内外发展动态与趋势提供决策支持；为地方和国家制定政策、规划当好“耳目”、“尖兵”和“参谋”。

面向用户开展情报咨询教育。

通过开设文献检索和情报检索课程，加强情报教育和情报能力培养。

1981年10月国家教育委员会颁发《中华人民共和国高等学校图书馆工作条例》明确规定开展查阅文献方法的教育和辅导工作是高校图书馆工作任务之一，同年11月成立的全国高等学校图书馆工作委员会也把情报用户教育列为最初几项工作之一。

<<信息咨询>>

编辑推荐

《信息咨询》为21世纪高等学校信息管理与信息系统专业规划教材之一。

<<信息咨询>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>