

<<现代公共关系案例教程>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系案例教程>>

13位ISBN编号：9787512106291

10位ISBN编号：7512106297

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：张岩松 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系案例教程>>

内容概要

本书为适应高职高专公共关系实务课程教学的需要而组织编写。在绪论中首先对案例教学的方法、技巧和规律进行了系统总结,从而为公共关系案例教学目标的实现提供方法论指导。

《现代公共关系案例教程》对公共关系实务内容进行了系统整合,分为公共关系概述、公共关系传播、公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施与评估、组织形象塑造、公共关系专题活动、公共关系协调、公共关系危机管理等,每章首先借用生动有趣的公关小故事导入后,本着理论够用为度的原则介绍了公共关系学的基本理论,在此基础上设置了若干个公共关系案例,每个案例包括案例内容和“思考?讨论?训练”题若干,全书共精选了40余个案例,非常适合教学使用。

为了便于学生自主学习,每章后配了“实训项目”及“课后练习题”若干,供学生在课后复习巩固时选用。

本书可作为高等院校管理类专业学生的公共关系学、公共关系实务课程教材,也可作为管理类专业主干课“公共关系实务”的配套教材,还可供企事业单位公关人员、管理人员、市场营销人员、商业服务人员等培训和自学使用。

<<现代公共关系案例教程>>

书籍目录

绪论

- 一、公共关系案例概述
- 二、公共关系案例教学
- 三、管理案例教学范例

第一章 公共关系概述

经典案例导入

- 一、公共关系的含义
- 二、公共关系的职能与工作程序
- 三、公共关系人员的素质要求

案例1~1北京欢迎你：奥组委奥运歌曲推广

案例1-2我的公关生涯

案例1~3战地营销，拯救可口可乐

案例1~4泸州老窖“国窖1573”喜迎新中国60华诞

案例1~5徐静蕾的多重角色公关

案例1-6学公关面对挑剔攻下求职第一关

实训项目

课后练习题

第二章 公共关系传播

经典案例导入

- 一、公共关系传播媒介
- 二、影响传播效果的因素
- 三、公共关系传播手段
- 四、网络公共关系

案例2-1百彩系统的上市公关

案例2-2“理想商务”品牌发布会

案例2-3艾美特的泛时尚化传播

案例2-4“佳洁士”笑容绽放

案例2-5海马汽车“会聚全家福”网络公关

实训项目

课后练习题

第三章 公共关系调查

经典案例导入

- 一、公共关系调查内容
- 二、公共关系调查的程序
- 三、公共关系调查的方法

案例3-1长城饭店的日常调查

案例3-2美国亨氏集团的母亲座谈会

案例3-3重视公关调查的宝洁公司

案例3-4一张照片后的巨额利润

案例3-5大学生消费结构调查问卷与报告

实训项目

课后练习题

<<现代公共关系案例教程>>

第四章 公共关系策划

经典案例导入

- 一、公共关系策划的概念与原则
- 二、公共关系策划的基本要素
- 三、公共关系策划会
- 四、公共关系策划方案的撰写

案例4-1联合利华大型公益巡展活动

案例4-2富绅集团的公关造势

案例4-3诸葛亮“出山”的公关策划

案例4-4桂林市环保宣传活动方案

实训项目

课后练习题

第五章 公共关系实施与评估

经典案例导入

- 一、公共关系实施
- 二、公共关系效果评估

案例5-1长城润滑油护航“神六”

案例5-2乐无烟纪念傅彪公关活动纪实

案例5-3莱卡的时尚公关

案例5-4摩托罗拉倾听西部的回声

案例5-5福特汽车环保奖

实训项目

课后练习题

第六章 组织形象塑造

经典案例导入

.....

第七章 公共关系专题活动

第八章 公共关系协调

第九章 公共关系危机管理

参考文献

<<现代公共关系案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>