第一图书网, tushu007.com

<<电子商务项目管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目管理>>

13位ISBN编号：9787512106383

10位ISBN编号：7512106386

出版时间：2011-7

出版时间：冯岚 北京交通大学出版社 (2011-07出版)

作者：冯岚

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国高职高专教育精品规划教材：电子商务项目管理》是按照“项目导向，任务驱动”的指导思想编写的实践类电子商务教材，通过对当代电子商务典型应用的分析，基于真实商务要求设计了十个任务，包含了电子商务实践应用的主要环节，涉及项目定位、网站建设、项目推广、B2B电子商务项目管理、B2C电子商务项目管理、C2C电子商务项目管理、移动电子商务等内容。
每一个任务都包含基础课程知识、案例阅读与思考、项目实训等基本环节，力求从最前沿的电子商务应用实例出发，帮助读者掌握在真实环境中设计解决方案的能力。
《全国高职高专教育精品规划教材：电子商务项目管理》适合高职高专电子商务专业、市场营销专业、经济类专业、工商管理类专业选用，对从事电子商务实务工作的人员也有拓展思路、训练能力的意义。

书籍目录

任务一 熟悉电子商务 1.1 电子商务影响我们的生活 1.2 电子商务基本模式 1.3 综合实训任务二 电子商务项目定位 2.1 电子商务项目产品定位 2.2 电子商务网站目标用户定位 2.3 电子商务网站定位 2.4 综合实训任务三 电子商务项目建设 3.1 人员配备 3.2 系统规划与设计 3.3 网站建设 3.4 网页制作 3.5 系统评估 3.6 电子商务解决方案 3.7 实训与思考 3.8 阅读与思考：讯龙公司电子商务项目建设方案任务四 网络推广方法与技巧 4.1 网络推广的概念 4.2 网络推广的类型 4.3 网络广告推广 4.4 搜索引擎推广 4.5 博客与微博推广 4.6 论坛推广任务五 电子商务项目推广策划 5.1 电子商务项目推广典型应用 5.2 网站推广效果评价 5.3 电子商务项目推广方案 5.4 综合实训任务六 B2B电子商务项目管理 6.1 B2B电子商务概述 6.2 第三方B2B交易平台 6.3 企业B2B电子商务项目管理 6.4 综合实训任务七 B2C电子商务项目管理 7.1 B2C商务模式、盈利模式、网站类型 7.2 中外：B2C电子商务异同 7.3 综合实训任务八 C2C电子商务项目管理 8.1 网上消费者的特征与类型 8.2 C2C模式概述 8.3 C2C模式的未来发展趋势 8.4 综合实训：日本直送网站项目设计任务九 移动电子商务解决方案 9.1 移动电子商务的发展 9.2 无线传送与移动通信 9.3 移动电子商务应用 9.4 移动电子商务解决方案 9.5 综合实训：移动商务解决方案案例分析任务十 电子商务项目设计 10.1 项目设计准备 10.2 一份典型的《计划书》提纲 10.3 敦煌网创业计划 10.4 建设蚁族传媒网络平台并推广 10.5 利用飞信的现有功能进行小型商业或管理的应用 10.6 御泥坊在不影响已有渠道与价格体系的情况下，如何开展团购活动参考文献

编辑推荐

这本《电子商务项目管理》由冯岚主编，全书基于真实商务要求开发课程内容。
电子商务在中国十年演进，项目化运作与管理已成为众多企业的共识。
因此，人才的培养必须紧扣行业发展需要，教材作为人才培养的重要载体，应当遵循真实工作环境的要求来设计框架。
通过对中国电子商务发展趋势与典型的电子商务项目应用深度分析，本教材分别针对九个典型的应用环境设计了电子商务项目管理九大任务，以方便读者能够将所学知识用于解决真实问题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com