

<<财务报表分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析>>

13位ISBN编号：9787512106468

10位ISBN编号：7512106467

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：池国华^王玉红^徐晶

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表分析>>

内容概要

《财务报表分析(第2版)》书以世界上目前最为成熟、最为流行的“哈佛分析框架”为主线,以财务分析基本方法应用为重点,以2006年颁布的《企业会计准则》为依据,深入浅出,化繁为简,分别介绍了财务报表分析基础、财务报表分析原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力分析、增长能力分析等内容。此外,《财务报表分析(第2版)》还专门引入了一家上市公司2010年年报作为贯穿全书的案例,采用了大量的上市公司真实素材,以便读者能在短时间内系统深入地掌握、读懂财务报表的基本技巧。

《财务报表分析(第2版)》既适合会计学、财务管理专业与非会计学、非财务管理专业的本科生及企业经营管理者、投资者、债权人、监管者等相关利益者使用和参考,也适合非会计学、非财务管理专业出身的mba、mpa、mpacc等阅读。

<<财务报表分析>>

书籍目录

第1章 财务报表分析基础

1.1 财务报表体系构成

1.1.1 财务报告的体系

1.1.2 财务报表的形成

1.1.3 财务报表之间的关系

1.2 资产负债表结构与内容

1.2.1 资产负债表的结构

1.2.2 资产负债表的内容

1.2.3 资产负债表的附表

1.2.4 资产负债表的作用

1.3 利润表的结构与内容

1.3.1 利润表的结构

1.3.2 利润表的内容

1.3.3 利润表的附表

1.3.4 利润表的作用

1.4 现金流量表的结构与内容

1.4.1 现金流量表的结构

1.4.2 现金流量表的内容

1.4.3 现金流量表的作用

1.5 股东权益变动表的结构与内容

1.5.1 股东权益变动表的结构

1.5.2 股东权益变动表的内容

1.5.3 股东权益变动表的作用

第2章 财务报表分析原理

2.1 财务报表分析的目标

2.1.1 财务报表分析的主体

2.1.2 财务报表分析的目的

2.1.3 财务报表分析的作用

2.2 财务报表分析的程序

2.2.1 财务报表分析的基本程序

2.2.2 战略分析

2.2.3 会计分析

2.2.4 财务分析

2.2.5 前景分析

2.3 财务报表分析方法

2.3.1 水平分析法

2.3.2 垂直分析法

2.3.3 趋势分析法

2.3.4 比率分析法

2.3.5 因素分析法

2.3.6 综合分析法

第3章 资产负债表分析

3.1 资产负债表分析概述

3.1.1 资产负债表分析的内涵

3.1.2 资产负债表分析的意义

<<财务报表分析>>

- 3.1.3 资产负债表分析的步骤
- 3.2 资产负债表比较分析
 - 3.2.1 资产负债表水平分析
 - 3.2.2 资产负债表垂直分析
 - 3.2.3 资产负债表趋势分析
- 3.3 资产项目分析
 - 3.3.1 流动资产项目分析
 - 3.3.2 非流动资产项目分析
- 3.4 负债及所有者权益项目分析
 - 3.4.1 负债项目分析
 - 3.4.2 股东权益项目分析
- 第4章 利润表分析
 - 4.1 利润表分析概述
 - 4.1.1 利润表分析的内涵
 - 4.1.2 利润表分析的意义
 - 4.1.3 利润表分析的步骤
 - 4.2 利润表比较分析
 - 4.2.1 利润表水平分析
 - 4.2.2 利润表垂直分析
 - 4.2.3 利润表趋势分析
 - 4.3 收入分析
 - 4.3.1 收入的确认和计量
 - 4.3.2 收入操纵的常用手段
 - 4.3.3 收入分析要点
 - 4.3.4 投资收益分析
 - 4.3.5 营业外收支分析
 - 4.4 成本与费用分析
 - 4.4.1 营业成本分析
 - 4.4.2 期间费用分析
 - 4.4.3 所得税费用分析
- 第5章 现金流量表分析
 - 5.1 现金流量表分析概述
 - 5.1.1 现金流量表分析的内涵
 - 5.1.2 现金流量表分析的目的
 - 5.1.3 现金流量表分析的步骤
 - 5.2 现金流量表比较分析
 - 5.2.1 现金流量表水平分析
 - 5.2.2 现金流量表垂直分析
 - 5.2.3 现金流量表趋势分析
 - 5.3 现金流量表项目分析
 - 5.3.1 经营活动现金流量分析
 - 5.3.2 投资活动现金流量分析
 - 5.3.3 筹资活动现金流量分析
 - 5.3.4 企业生命周期理论与现金流量分析
- 第6章 盈利能力分析
 - 6.1 盈利能力分析的内涵与意义
 - 6.1.1 盈利能力分析的内涵

<<财务报表分析>>

- 6.1.2 盈利能力分析的意义
- 6.1.3 盈利能力分析的内容
- 6.2 营业盈利能力
 - 6.2.1 营业毛利率计算与分析
 - 6.2.2 销售净利率计算与分析
 - 6.2.3 成本费用利润率计算与分析
 - 6.2.4 主营业务利润率计算与分析
- 6.3 资产盈利能力分析
 - 6.3.1 流动资产利润率计算与分析
 - 6.3.2 固定资产利润率计算与分析
 - 6.3.3 总资产利润率计算与分析
 - 6.3.4 总资产净利率计算与分析
 - 6.3.5 总资产报酬率计算与分析
- 6.4 资本盈利能力分析
 - 6.4.1 所有者权益利润率计算与分析
 - 6.4.2 资本保值增值率计算与分析
 - 6.4.3 净资产收益率计算与分析
 - 6.4.4 上市公司资本盈利能力分析指标
- 第7章 营运能力分析
 - 7.1 营运能力分析的内涵与意义
 - 7.1.1 营运能力分析的内涵
 - 7.1.2 营运能力分析的意义
 - 7.2 流动资产营运能力分析
 - 7.2.1 流动资产周转速度指标计算与分析
 - 7.2.2 主要流动资产项目周转速度指标计算与分析
 - 7.2.3 流动资产周转速度的影响因素分析
 - 7.3 固定资产营运能力分析
 - 7.3.1 固定资产周转速度指标计算与分析
 - 7.3.2 固定资产周转速度的影响因素及分析方法
 - 7.4 总资产营运能力分析
 - 7.4.1 总资产周转速度指标计算与分析
 - 7.4.2 总资产周转速度的影响因素分析
- 第8章 偿债能力分析
 - 8.1 偿债能力分析的内涵与意义
 - 8.1.1 偿债能力分析的内涵
 - 8.1.2 偿债能力分析的意义
 - 8.1.3 偿债能力分析的内容
 - 8.2 短期偿债能力分析
 - 8.2.1 短期偿债能力指标的计算与分析
 - 8.2.2 短期偿债能力的影响因素分析
 - 8.3 企业长期偿债能力分析
 - 8.3.1 长期偿债能力指标的计算与分析
 - 8.3.2 长期偿债能力的影响因素分析
- 第9章 增长能力分析
 - 9.1 增长能力分析的内涵与意义
 - 9.1.1 增长能力分析的内涵
 - 9.1.2 增长能力分析的意义

<<财务报表分析>>

9.1.3 增长能力分析的内容

9.2 单项增长官旨力分析

9.2.1 股东权益增长率计算与分析

9.2.2 资产增长率计算与分析

9.2.3 销售增长率计算与分析

9.2.4 收益增长率计算与分析

9.3 整体增长能力分析

9.3.1 整体增长能力分析框架

9.3.2 整体增长能力分析框架应用

参考文献

<<财务报表分析>>

章节摘录

版权页：插图：2.企业债权人企业债权人是指向企业提供信用的金融部门、企事业单位和个人，主要包括贷款给企业的银行及非银行金融机构、企业债券持有者和融资租赁的出租方等。

企业债权人一方面从经营或收益的目的出发，将资金贷给企业，另一方面又要非常小心地观察和分析该企业有无违约或清算破产的可能。

一般而言，银行、金融机构及其他债权人不仅要求本金的及时收回，而且要得到相应的收益，而这个收益的大小又与其承担的风险程度相对应。

对于短期债务的债权人，分析的重点是反映短期偿债能力的指标，如流动比率、速动比率、现金流量比率、现金到期债务比率等；对于长期债务的债权人，分析的重点应该为反映长期偿债能力的相关指标，如资产负债率、产权比率、已获利息保障倍数、债务本息保证倍数和到期债务本息偿付比率等。因此，债权人进行财务分析的主要目的包括：看其对企业的借款或其他债务是否能及时、足额收回，即企业的财务实力与信誉程度；看债权人的收益状况与风险程度是否相适应，重点分析企业的经营状况与盈利能力。

这样，为保证债权的安全性和收益性，应将偿债能力分析 with 盈利能力分析相结合。

3.企业经营者企业经营者是指受委托人之托经营管理企业及其各项资产，负有受托责任的人，主要指企业的各级经营管理人员。

企业经营管理的各项资产主要来自投资者投入和从债权人借入的资金，经营者需要对这些资金的保值增值履行受托责任。

由于经营者是财务报表的内部使用者，所获得的信息更加全面，因此财务分析的目的也就更加多样化。

从对企业所有者负责的角度，经营者首先应关心企业的盈利能力，这是他们的总体目标。

但是，在财务分析中，他们关心的不仅仅是盈利的结果，还有盈利的原因及过程，如资产结构与营运效率分析、经营风险与财务风险分析、支付能力与偿债能力分析等。

经营者进行财务分析，其目的是及时发现生产经营中存在的问题与不足，并采取有效措施解决这些问题，使企业不仅能充分利用现有资源，而且促使企业盈利能力保持持续稳定增长。

同时根据分析的结果，对企业内部的各个部门及其员工进行业绩评价，对以后的生产经营作出预测与决策，并合理规划未来的发展战略和经营策略。

4.其他财务报表分析主体其他财务报表分析的主体或服务对象主要是指国家行政管理与监督部门、与企业经营有关的单位、员工与社会公众等。

国家行政管理与监督部门主要是指工商、税务、财政、证券监管及审计等部门。

监管者作为经济管理和经济监督的部门，其职责就是维护市场经济秩序的公正有序，确保宏观决策所依据的信息真实可靠。

<<财务报表分析>>

编辑推荐

《财务报表分析(第2版)》是高等学校经济与工商管理系列教材。

<<财务报表分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>