第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787512106697

10位ISBN编号：7512106696

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：王丽丽

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材立足于一个全新的职业化视角，搭建了基于工作流程的教材框架，整体上贯彻的是“以能力为本位，以就业为导向”的编写指导思想和理念。
本教材把网络企业的工作流程分解为五个项目、十四个任务。
这种项目导向、任务驱动的教材体系更有利于学习者从要做的工作内容出发，由浅入深、由简到繁地学习，有利于启发学生思考问题、分析问题、解决问题，使课本的层次性更强。
每章开篇以引例导入，章节中均附有同步案例、业务链接、小知识等内容，课后有小结、习题与训练、实训题等，便于拓宽视野，有利于提高学生的阅读兴趣，结合企业实际工作内容深入探讨，易于阅读和自学。

本教材主要包括五个项目，阐述了企业开展网络营销的全过程，即企业开展网络营销分析，企业网络营销的手段与实施方法，网络营销客户服务，编写网络营销策划书，网络营销效果评估。
丰富的体例具有简单易学的特点，适合高职高专学生的教学使用，也可作为企业营销人员和管理人员的培训教材。

书籍目录

项目l企业开展网络营销分析
任务l利用网络为企业寻找目标客户
1.1网络市场调研分析
1.1.1 网络市场调研策略
1.1.2网络市场调研的步骤
1.1.3 网络市场调研的实施
1.1.4 网络市场调研的技巧
1.2企业开展网络营销方式
1.2.1搜索引擎营销
1.2.2 网络广告营销
1.2.3 电子商务平台营销
1.2.4 E—mail营销
1.2.5博客营销、MSN行销
1.2.6 RSS营销
1.2.7移动平台营销
1.2.8会员制营销
1.2.9网络体验营销
1.2.10 电子杂志营销
任务2企业网络营销的实施准备
2.1企业网络营销实施的内部准备
2.1.1 对企业内部条件的分析
2.1.2 网络营销人力资源配置
2.1.3企业资金支持
2.1.4企业开展网络营销的方式
2.2企业网络营销网站的建设与推广
2.2.1 企业网站的种类与功能
2.2.2企业网站建设
2.2.3 网站推广
2.2.4网站优化
2.2.5企业网站建设的策划方案
2.2.6企业网站营销效果评价
项目2　企业网络营销的手段与实施方法
项目3　网络营销客户服务
项目4　编写网络营销策划书
项目5　网络营销效果评估
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com