

<<连锁商业营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁商业营销与管理>>

13位ISBN编号：9787512106963

10位ISBN编号：7512106963

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：唐淑伶 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁商业营销与管理>>

内容概要

唐树伶主编的《连锁商业营销与管理（第2版）》主要介绍连锁商业经营概述、连锁商业经营所采取的战略及策略、连锁商业的各项管理及控制等内容，从营销和管理角度探讨和研究连锁商业企业模式及其发展问题。

本书的特色在于：系统性、实用性、可操作性和时效性等方面。

《连锁商业营销与管理（第2版）》力争做到知识全面、系统，针对性强，所采用白争资料新颖有趣。

既可作为高职高专院校、成人高等院校市场营销专业、工商管理等专业教材，也可作为连锁商业企业有关人员的培训、自学用书，亦可作为有关研究人士的参考读物。

<<连锁商业营销与管理>>

书籍目录

- 第1章 连锁商业经营概述
- 第2章 连锁商业营销环境及市场战略
- 第3章 连锁商业的竞争及创新战略
- 第4章 连锁经营的开发策略
- 第5章 连锁商业形象营销策略
- 第6章 连锁商业商品管理
- 第7章 连锁商业价格管理
- 第8章 连锁商业促销管理
- 第9章 连锁商业物流配送管理
- 第10章 连锁商业的内部管理
- 第11章 连锁商业管理活动控制与考核
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>