

<<现代公共关系实务教程>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系实务教程>>

13位ISBN编号：9787512107090

10位ISBN编号：7512107099

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：黄玉萍

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系实务教程>>

内容概要

本书是为高职高专院校工商管理类、酒店管理类、市场营销类、连锁经营与管理类、电子商务类、行政管理类、文秘类专业开设的课程，力求突出高职高专教学特色，满足培养高等素质的应用型人才的需要。

全书共分为11个任务，主要包括全面认识公共关系、了解公共关系的历史沿革、了解公共关系主体、把握公共关系客体、把握公共关系媒介、掌握公共关系工作程序、策划实施公共关系专题活动、管理公共关系危机、塑造组织形象、撰写公共关系文书、掌握公共关系礼仪等内容。

本书兼具系统性、知识性、趣味性与可操作性，重视理论联系实际，实例丰富，各任务都有案例研究及相关知识链接，每个任务末均有增值阅读、任务小结、关键概念、思考与练习、课堂讨论、案例分析和实践与操作，阅读理解资料、实训教学内容丰富，便于学生对知识的理解和掌握。

全书以突出实践能力培养为特色，不仅适合作为高等职业院校及高校相关专业的教材，还可以作为广大从事财经、商贸的工作人员以及公司企业公共关系培训的参考用书。

<<现代公共关系实务教程>>

书籍目录

任务1 全面认识公共关系

1.1 公共关系的含义

1.1.1 中国公共关系发展过程中存在的误区

1.1.2 公共关系的定义

1.1.3 公共关系的多层含义

1.2 公共关系的基本特征

1.3 公共关系的构成要素

1.4 公共关系的职能

1.5 公共关系的基本原则

任务2 了解公共关系的历史沿革

2.1 公共关系的萌芽

2.2 公共关系的发展

2.2.1 巴纳姆时期——“公众受愚弄”时代

2.2.2 艾维·李时期——“说真话”时代

2.2.3 爱德华·伯内斯时期——“投公众所好”时代

2.2.4 斯科特·卡特利普时期——“双向对称”时代

2.3 公共关系的普及

2.4 公共关系产生的社会条件和发展动力

2.4.1 公共关系产生的社会政治原因——民主政治的兴起

2.4.2 现代公共关系产生的经济原因——市场经济

2.4.3 现代公共关系产生的文化原因——人性文化

2.4.4 现代公共关系产生与发展的物质技术条件——大众传播技术

2.4.5 现代公共关系发展的根本动力——科技革命

2.5 公共关系在中国

2.5.1 积极引进、迅速发展时期

2.5.2 公共关系在中国的发展出现不和谐音符

2.5.3 中国加入WTO为公共关系的发展带来新的契机

2.6 现代公共关系的发展趋势

任务3 了解公共关系主体

3.1 社会组织

3.1.1 社会组织的概念

.....

任务4 把握公共关系客体

任务5 把握公共关系媒介

任务6 掌握公共关系工作程序

任务7 策划实施公共关系专题活动

任务8 管理公共关系危机

任务9 塑造组织形象

任务10 撰写公共关系文书

任务11 掌握公共关系礼仪

参考文献

<<现代公共关系实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>