

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787512107434

10位ISBN编号：7512107439

出版时间：2011-9

出版时间：北京交通大学出版社

作者：方真//于巧娥

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务教程>>

### 内容概要

《电子商务教程》按照理论结合实际的教学方式进行编写，注重实践能力的培养，体现岗位职业技能要求。

《电子商务教程》共分10章，内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务交易模式、网络营销、电子支付与网上银行、电子商务与现代物流、电子商务安全技术、电子商务法律及税收、电子商务网站的规划与建设、电子商务的典型应用。

根据每章的具体内容与特点，合理设置案例分析及实训环节；在每章末安排基本练习和拓展训练，以加深学生对课堂内容的理解，巩固所学的知识，掌握基本的应用方法。

《电子商务教程》既可作为高等院校、高职高专、成人高等院校电子商务、计算机及相关专业的教材，也可作为广大电子商务爱好者自学的入门教材。

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的含义
  - 1.2 电子商务的产生和发展
  - 1.3 电子商务的分类
  - 1.4 电子商务的影响
  - 1.5 案例分析：戴尔公司利用电子商务获得成功
  - 1.6 实训：网络提供的服务
- 习题

第2章 电子商务技术基础

- 2.1 网络基础知识
  - 2.2 internet技术
  - 2.3 edi技术
  - 2.4 案例分析：上海海关通关业务edi应用
  - 2.5 实训：ip地址的设置
- 习题

第3章 电子商务交易模式

- 3.1 b2c电子商务
  - 3.2 b2b电子商务
  - 3.3 c2c电子商务
  - 3.4 其他电子商务模式
  - 3.5 案例分析：中国制造网
  - 3.6 实训
- 习题

第4章 网络营销

- 4.1 网络营销概述
  - 4.2 网络营销方式
  - 4.3 网络广告
  - 4.4 博客或微博营销
  - 4.5 案例分析：围观的艺术，将体育营销上升新的高度
  - 4.6 实训：网络营销广告发布
- 习题

第5章 电子支付与网上银行

- 5.1 电子支付
  - 5.2 电子支付方式
  - 5.3 第三方支付平台
  - 5.4 移动支付
  - 5.5 网上银行
  - 5.6 案例分析：第三方支付平台——支付宝
  - 5.7 实训：个人网上银行操作
- 习题

第6章 电子商务与现代物流

- 6.1 电子商务与物流概述
- 6.2 电子商务物流系统
- 6.3 电子商务物流技术
- 6.4 第三方物流

<<电子商务教程>>

6.5 案例分析：浙江传化物流基地信息化公路港项目应用分析

6.6 实训：网上物流管理操作

习题

第7章 电子商务安全技术

7.1 电子商务安全问题概述

7.2 电子商务的安全技术

7.3 电子商务的安全协议

7.4 案例分析：新华图书发行集团批销系统网络安全技术应用

7.5 实训：数字证书的申请

习题

第8章 电子商务法律及税收

第9章 电子商务网站的规划与建设

第10章 电子商务的典型应用

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2) 融合化趋势网站建设的专业化和网民要求的个性化，使任何一个网站也不可能满足网民全方位、多层次的个性化要求，都会遇到资源的空缺与内容的贫乏问题，因此，融合才能实现优势互补、资源共享。

首先反映在信息的融合上，因为网民对信息更新的及时性要求会和各网站捕捉信息、更新信息、采集信息形成巨大的断层，不克服这个信息的断层，一周之内信息无更新，网民就会有一种腻烦感，访问量就会锐减。

因此，互补式的整合是维护、发现、发展、稳定双方和多方所长、互补所短、互通有无求得共同发展的出路所在。

这种融合反映为一种以方便客户为原则、以共同利益为纽带、以多方协同完成同一商务运作为目的的垂直型网站得到迅猛发展。

融合的深度发展，必然是市场的扩展和网站服务领域的延伸。

3) 区域化趋势由于我国经济发展的不平衡，地区自然条件、生活水平、网民结构、文化风俗等的差异性，必将在网络经济和电子商务发展中表现出区域差异，因此，一种以发达经济带为基础而形成的、有区域经济特点的信息产业群、网站建设群，很快在京津及东南沿海地区出现。

中关村已初具规模，东大阿尔派已经起步，广州信息产业园已有1000家企业进入。

同时，中部城市有可能出现分地区和以配送为特点的网站商务传输体系。

有区域经济特点和地域文化特色的一批小型网站，在西部将得到快速发展。

形成区域特色的另一个重要原因是受区域文化的影响和制约，网站建设的深层发展，必然在栏目建设及销售物品上反映上述特色，并形成各自的区域文化特色和相对稳定的客户群。

4) 大众化趋势大众化趋势是网络经济和电子商务发展的必然要求。

网络知识必将从深宅大院走向平民百姓。

网址和域名的难记，必将以中文网址成为主力；聊天室中怪僻的语言，必将逐步为大众语言所取代。

随着网费的下降和大量傻瓜型软件的上市，使得上网会进一步普及和便捷。

不仅如此，一大批类似北京大栅栏网、天津和平区社区服务网等真正意义上的社区网站将遍布各地；

虚拟社区将向真实社区发展和延伸；个人网站、电子商务代办点和网络中间体将得到发展。

中小城市及条件较好的农贸市场和农村集镇，将出现网吧式电子商务代办处。

住宅小区局域网、各地开发区局域网将得到发展，随着智能化住宅的出现，将开辟新的服务领域。

5) 延伸化趋势延伸化趋势是电子商务发展的必然结果，也是电子商务生命力的体现。

这种延伸将主要体现在3个方面。

一是向电子商务实务扩展和延伸。

随着网络技术的发展，个性化服务的优势将越来越充分地显现，而且人们在享受到购物送货的方便的同时，还将享受多种延伸服务。

例如，随着智能化住宅的出现，远程水表、远程电表将普及千家万户，其用量考核、查表收费，也必将成为电子商务的内容。

## <<电子商务教程>>

### 编辑推荐

《电子商务教程》为现代经济与管理类规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>