第一图书网, tushu007.com

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787512107434

10位ISBN编号：7512107439

出版时间：2011-9

出版时间：北京交通大学出版社

作者：方真//于巧娥

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务教程》按照理论结合实际的教学方式进行编写，注重实践能力的培养，体现岗位职业技能要求。
《电子商务教程》共分10章，内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务交易模式、网络营销、电子支付与网上银行、电子商务与现代物流、电子商务安全技术、电子商务法律及税收、电子商务网站的规划与建设、电子商务的典型应用。
根据每章的具体内容与特点，合理设置案例分析及实训环节；在每章末安排基本练习和拓展训练，以加深学生对课堂内容的理解，巩固所学的知识，掌握基本的应用方法。

《电子商务教程》既可作为高等院校、高职高专、成人高等教育院校电子商务、计算机及相关专业的教材，也可作为广大电子商务爱好者自学的入门教材。

书籍目录

第1章 电子商务概述
1.1 电子商务的含义
1.2 电子商务的产生和发展
1.3 电子商务的分类
1.4 电子商务的影响
1.5 案例分析：戴尔公司利用电子商务获得成功
1.6 实训：网络提供的服务
习题
第2章 电子商务技术基础
2.1 网络基础知识
2.2 internet技术
2.3 edi技术
2.4 案例分析：上海海关通关业务edi应用
2.5 实训：ip地址的设置
习题
第3章 电子商务交易模式
3.1 b2c电子商务
3.2 b2b电子商务
3.3 c2c电子商务
3.4 其他电子商务模式
3.5 案例分析：中国制造网
3.6 实训
习题
第4章 网络营销
4.1 网络营销概述
4.2 网络营销方式
4.3 网络广告
4.4 博客或微博营销
4.5 案例分析：围观的艺术，将体育营销上升新的高度
4.6 实训：网络营销广告发布
习题
第5章 电子支付与网上银行
5.1 电子支付
5.2 电子支付方式
5.3 第三方支付平台
5.4 移动支付
5.5 网上银行
5.6 案例分析：第三方支付平台——支付宝
5.7 实训：个人网上银行操作
习题
第6章 电子商务与现代物流
6.1 电子商务与物流概述
6.2 电子商务物流系统
6.3 电子商务物流技术
6.4 第三方物流

6.5 案例分析：浙江传化物流基地信息化公路港项目应用分析
6.6 实训：网上物流管理操作
习题
第7章 电子商务安全技术
7.1 电子商务安全问题概述
7.2 电子商务的安全技术
7.3 电子商务的安全协议
7.4 案例分析：新华图书发行集团批销系统网络安全技术应用
7.5 实训：数字证书的申请
习题
第8章 电子商务法律及税收
第9章 电子商务网站的规划与建设
第10章 电子商务的典型应用
参考文献

章节摘录

版权页：插图：2）融合化趋势网站建设的专业化和网民要求的个性化，使任何一个网站也不可能满足网民全方位、多层次的个性化要求，都会遇到资源的空缺与内容的贫乏问题，因此，融合才能实现优势互补、资源共享。
首先反映在信息的融合上，因为网民对信息更新的及时性要求会和各网站捕捉信息、更新信息、采集信息形成巨大的断层，不克服这个信息的断层，一周之内信息无更新，网民就会有一种腻烦感，访问量就会锐减。
因此，互补式的整合是维护、发现、发展、稳定双方和多方所长、互补所短、互通有无求得共同发展的出路所在。
这种融合反映为一种以方便客户为原则、以共同利益为纽带、以多方协同完成同一商务运作为目的的垂直型网站得到迅猛发展。
融合的深度发展，必然是市场的扩展和网站服务领域的延伸。
3）区域化趋势由于我国经济发展的不平衡，地区自然条件、生活水平、网民结构、文化风俗等的差异性，必将在网络经济和电子商务发展中表现出区域差异，因此，一种以发达经济带为基础而形成的、有区域经济特点的信息产业群、网站建设群，很快在京津及东南沿海地区出现。
中关村已初具规模，东大阿尔派已经起步，广州信息产业园已有1000家企业进入。
同时，中部城市有可能出现分地区和以配送为特点的网站商务传输体系。
有区域经济特点和地域文化特色的一批小型网站，在西部将得到快速发展。
形成区域特色的另一个重要原因是受区域文化的影响和制约，网站建设的深层发展，必然在栏目建设及销售物品上反映上述特色，并形成各自的区域文化特色和相对稳定的客户群。
4）大众化趋势大众化趋势是网络经济和电子商务发展的必然要求。
网络知识必将从深宅大院走向平民百姓。
网址和域名的难记，必将以中文网址成为主力；聊天室中怪僻的语言，必将逐步为大众语言所取代。
随着网费的下降和大量傻瓜型软件的上市，使得上网会进一步普及和便捷。
不仅如此，一大批类似北京大栅栏网、天津和平区社区服务网等真正意义上的社区网站将遍布各地；虚拟社区将向真实社区发展和延伸；个人网站、电子商务代办点和网络中间体将得到发展。
中小城市及条件较好的农贸市场和农村集镇，将出现网吧式电子商务代办处。
住宅小区局域网、各地开发区局域网将得到发展，随着智能化住宅的出现，将开辟新的服务领域。
5）延伸化趋势延伸化趋势是电子商务发展的必然结果，也是电子商务生命力的体现。
这种延伸将主要体现在3个方面。
一是向电子商务实务扩展和延伸。
随着网络技术的发展，个性化服务的优势将越来越充分地显现，而且人们在享受到购物送货的方便的同时，还将享受多种延伸服务。
例如，随着智能化住宅的出现，远程水表、远程电表将普及千家万户，其用量考核、查表收费，也必将成为电子商务的内容。

编辑推荐

《电子商务教程》为现代经济与管理类规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com