

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787512107908

10位ISBN编号：7512107900

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：田泽，马海良 编著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际企业管理>>

内容概要

跨国公司代表了先进的科学技术和先进的科学管理，跨国公司管理成为一门“显学”，日益受到人们的重视和青睐。

全书共分十五章，内容包括跨国经营与跨国公司概述、跨国公司的理论、跨国公司政治风险及预警管理、跨文化管理、跨文化沟通与谈判、跨国公司的全球战略、跨国公司成长型战略、海外经营进入战略与决策管理、跨国公司组织管理、跨国公司生产管理、跨国公司营销管理、跨国公司财务管理、跨国公司人力资源管理、政府规制与跨国公司以及中国跨国公司的培育与成长等。

本书特色及创新在于力求以新的体系、新的方式阐述新事物新内容，全面反映了当今跨国公司的最新发展及趋势。

跨文化管理是本书的另一大特点，文化差异对于跨国公司和国际企业影响甚大，如文化维度理论文化整合、跨文化沟通与谈判、跨文化人力资源管理及“深度本土化”战略都突出了这一特点

案例为读者所熟悉的全球500强企业，取材新颖、可读性强，有前瞻胜。

本书适合高等院校经济管理和相关专业的本科生、研究生及MBA使用；同时，也适合从事企业国际化
管理实践与理论研究的读者使用，并为学习和了解跨国公司经营管理的读者提供一定参考

书籍目录

- 第一章 跨国经营与跨国公司概述
 - 第一节 跨国公司的含义、特征
 - 第二节 跨国公司的形成与发展
 - 第三节 跨国公司的类型
 - 第四节 跨国公司对世界经济的影响
 - 案例一 21世纪初跨国公司在华投资行为
 - 案例二 跨国公司全球战略与结构调整
- 第二章 跨国公司的理论
 - 第一节 跨国公司理论的演变
 - 第二节 垄断优势理论
 - 第三节 内部化理论
 - 第四节 产品生命周期理论
 - 第五节 国际生产折中理论
 - 第六节 边际产业扩张理论
 - 第七节 发展中国家对外直接投资理论
 - 案例一 诺基亚腾飞与投资中国
 - 案例二 “金砖五国”与新兴经济体的崛起
- 第三章 跨国公司政治风险及预警管理
 - 第一节 政治风险及其类型
 - 第二节 跨国公司如何评估政治风险
 - 第三节 管理和规避政治风险的措施
 - 案例 中海油并购优尼科
- 第四章 跨文化管理
 - 第一节 文化的含义、特征及影响
 - 第二节 文化差异与文化维度理论
 - 第三节 主要国家文化特点与比较
 - 第四节 跨国公司的文化冲突与整合管理
 - 案例一 肯德基在中国
 - 案例二 联想集团的跨文化整合
- 第五章 跨文化沟通与谈判
 - 第一节 沟通的一般过程
 -
- 第六章 跨国公司的全球战略
- 第七章 跨国公司成长型战略
- 第八章 海外经营进入战略与决策管理
- 第九章 跨国公司组织管理
- 第十章 跨国公司生产管理
- 第十一章 跨国公司营销管理
- 第十二章 跨国公司财务管理
- 第十三章 跨国公司人力资源管理
- 第十四章 政府规制与跨国公司
- 第十五章 中国跨国公司的培育与成长

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>