<<市场营销渠道管理>>

图书基本信息

书名:<<市场营销渠道管理>>

13位ISBN编号:9787512108431

10位ISBN编号:7512108435

出版时间:2012-1

出版时间:北京交通大学出版社

作者:胡春

页数:352

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<市场营销渠道管理>>

内容概要

本书以现代营销理论为基础,以企业的营销渠道行为为研究对象,系统介绍了营销渠道管理的基本理论,包括营销渠道的基本类型、营销渠道的设计方法、营销渠道的管理和控制,以及营销渠道中的物流管理、信息管理。

此外,还专门讨论了网络营销渠道管理问题。

本书特点在于突出渠道管理理论的系统性和完整性,有一定的专业深度。

同时,重视渠道实践的研究,在阐述理论的同时,对众多案例进行分析,搭建起了沟通理论和实践的桥梁。

本书是本科生市场营销渠道管理课程的教材,也可作为企业管理专业研究生和mba学生的参考读物,还可作为企业经营管理人员、营销人员、渠道成员培训教材和自学用书。

<<市场营销渠道管理>>

书籍目录

第1章导论:营销渠道在企业营销中的地位

导读案例

- 1.1营销渠道在企业营销中的重要性
- 1.2营销渠道策略与其他营销策略的关系
- 1.3营销渠道管理的基本内容

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第2章营销渠道理论概述

导读案例

- 2.1营销渠道的内涵
- 2.2营销渠道的功能
- 2.3营销渠道的结构
- 2.4营销渠道的具体形式
- 2.5营销渠道的新变化
- 2.6营销渠道理论范式的演进

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第3章零售

导读案例

- 3.1零售与零售商
- 3.2零售业态
- 3.3零售组织的动态发展

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第4章无店铺零售

导读案例

- 4.1无店铺零售概要
- 4.2目录零售
- 4.3电视商场
- 4.4网上零售
- 4.5人员直销
- 4.6传销

案例分析

<<市场营销渠道管理>>

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第5章连锁零售

导读案例

- 5.1连锁零售概述
- 5.2连锁经营的运营体系分析
- 5.3连锁经营的优势和风险

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第6章特许零售

导读案例

- 6.1特许经营的基本概念与分类
- 6.2特许经营的体系
- 6.3特许经营的发展

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第7章批发

导读案例

- 7.1批发的职能和类型
- 7.2批发商
- 7.3我国批发业的变迁和现状分析
- 7.4批发业的发展与创新

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第8章渠道战略选择

导读案例

- 8.1渠道战略概述
- 8.2渠道战略分析
- 8.3渠道战略目标的确定
- 8.4渠道结构的选择
- 8.5渠道模式的评估

案例分析

<<市场营销渠道管理>>

本	章	小	结
学	习	资	

中英文关键词语

思考题

自测题

第9章渠道设计

导读案例

- 9.1营销渠道系统设计的步骤
- 9.2渠道设计的需求方分析
- 9.3渠道设计的供应方分析
- 9.4渠道差距分析
- 9.5备选方案的产生与渠道系统的设计

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第10章渠道管理

导读案例

- 10.1渠道成员的选择
- 10.2渠道成员的培训与认证
- 10.3渠道成员任务与利益分配
- 10.4渠道成员的激励
- 10.5渠道成员的绩效评估与渠道改进

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第11章渠道控制与冲突管理

导读案例

- 11.1渠道控制的内容和程序
- 11.2渠道权力
- 11.3渠道控制力的获得
- 11.4渠道冲突
- 11.5渠道冲突的解决
- 11.6渠道窜货的处理

案例分析

本章小结

学习资料

中英文关键词语

思考题

自测题

第12章营销渠道中的物流管理

导读案例

<<市场营销渠道管理>>

- 12.1营销渠道中的物流
- 12.2订单处理
- 12.3运输管理
- 12.4仓储管理
- 12.5库存控制
- 12.6物流信息系统
- 12.7供应链管理与第三方物流
- 案例分析
- 本章小结
- 学习资料
- 中英文关键词语
- 思考题
- 自测题
- 第13章营销渠道中的信息管理
 - 导读案例
 - 13.1营销渠道信息管理综述
 - 13.2市场信息管理
 - 13.3客户信息管理与客户关系管理
 - 13.4渠道信息系统与渠道成员间信息管理技术
 - 案例分析
 - 本章小结
 - 学习资料
 - 中英文关键词语
 - 思考题
 - 自测题
- 第14章网络营销渠道
 - 导读案例
 - 14.1网络渠道概述
 - 14.2网络渠道结构和特点
 - 14.3网络渠道的形式
 - 14.4网络中间商的类型
 - 14.5网络分销的管理
 - 案例分析
 - 本章小结
 - 学习资料
 - 中英文关键词语
 - 思考题
 - 自测题
- 参考文献

<<市场营销渠道管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com