

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787512108868

10位ISBN编号：7512108869

出版时间：2012-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：丁宁

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书对企业战略管理的基本理论作了系统的阐述，具体介绍了企业战略管理的基本知识，企业环境分析，企业战略选择，企业战略制定、实施和控制。

本书的最大特点不仅体现在其清晰的脉络上，即企业战略的概念及其演进—企业战略分析—企业战略选择—企业战略实施，更重要的是，本书通过大量资料收集与整理而形成的大小案例始终贯穿于内容的主线，使全书通俗易懂，且颇具启发性。

本书可以作为管理类的本科生、专科生及其他相关各层次学生的教材，也可以作为有关管理课程的参考书，还可以供广大企业管理人员、科研人员及其他对管理知识感兴趣的人员学习和参考。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1篇 企业战略管理的基本知识

第1章 企业战略概述

导入案例

- 1.1企业的远景与使命
- 1.2企业战略
- 1.3企业战略的层次

案例分析

本章思考题

第2章 企业战略管理与战略管理者

导入案例

- 2.1企业战略管理
- 2.2企业战略管理的5项任务
- 2.3战略管理者
- 2.4战略管理理论的发展与演变

案例分析

本章思考题

第2篇 企业环境分析

第3章 企业外部环境分析

导入案例

- 3.1环境的不确定性分析
- 3.2企业宏观环境分析
- 3.3企业行业结构分析

案例分析

本章思考题

第4章 企业内部环境分析

导入案例

- 4.1企业的资源、能力与竞争优势分析

.....

第3篇 企业战略选择

第4篇 企业战略制定、实施和控制

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>