

## <<企业文化>>

### 图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787512109209

10位ISBN编号：7512109202

出版时间：2012-9

出版时间：北京交通大学出版社

作者：黎群，王莉 编著

页数：343

字数：543000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 内容概要

黎群和王莉编著的《企业文化》共12章，第一章“企业文化概述”主要阐述企业文化的概念、基本结构、影响因素、基本特征、功能等内容；第二章“企业理念文化”主要阐述企业理念文化体系，以及企业使命、企业愿景、企业价值观等核心理念；第三章“企业文化调研”介绍了企业文化调研的目的、主要内容和基本方法，重点论述了企业文化测评；第四章“企业新文化的导入”主要论述了企业文化形成的内在动因、形成机制、企业文化与企业制度的关系及企业文化管理的主要环节；第五章“企业社会责任”阐述了企业社会责任的概念、主要内容，介绍了企业伦理、营销伦理和社会责任标准SA8000；第六章“品牌文化”论述了品牌文化的概念、结构及品牌价值观等；第七章“企业并购重组中的文化整合”主要阐述了企业在并购重组过程中文化整合的模式和文化整合的策略；第八章“跨文化管理”概述了跨文化管理的相关理论及中外文化的差异，介绍了跨国并购中企业文化整合的主要模式等；第九章“企业文化变革”介绍了企业文化变革的一般模式，重点论述了企业文化变革的方向和企业价值观管理；第十章“学习型组织”介绍了学习型组织的含义与特点，重点阐述了行动学习的过程与方法；第十一章“领导者与企业文化”阐述了领导者在企业文化管理中的角色，介绍了变革型领导者等；第十二章“企业文化建设评价”介绍了企业文化建设评价的目的与内容，并以中央企业企业文化建设评价和铁路安全文化建设评价体系的构建为例展开说明。

《企业文化》可作为高等院校本科生、研究生和MBA的专用教材或参考用书，也可供企事业单位中高层管理人员、管理学者、政府公务员和其他对企业文化感兴趣的人员阅读参考。

## <<企业文化>>

### 作者简介

黎群，企业管理硕士，经济学博士。

现任北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所所长，副教授，硕士研究生导师。

兼任中国企业文化研究会特邀研究员。

迄今出版著作8部，发表企业文化与战略管理领域的论文60余篇，主持省部级科研课题和面向企业的应用课题10余项。

## &lt;&lt;企业文化&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 企业文化概述

第一节 企业文化理论的产生与形成

第二节 企业文化的概念与基本结构

第三节 企业文化形成的影响因素

第四节 企业文化的基本特征

第五节 企业的功能

第六节 企业文化管理的重要性

复习思考题

案例讨论：迪斯尼的魔力

## 第二章 企业理念文化

第一节 企业理念文化体系

第二节 企业使命

第三节 企业愿景

第四节 企业价值观

第五节 企业精神

复习思考题

案例讨论：中色非洲矿业有限公司的理念文化

## 第三章 企业文化调研

第一节 企业文化调研的目的和主要内容

第二节 企业文化调研的基本方法

第三节 企业文化测评

复习思考题

案例讨论：对某培训中心的企业文化测评

## 第四章 企业新文化的导入

第一节 企业文化形成的内在动因

第二节 企业文化形成的机制

第三节 企业文化与企业制度

第四节 员工对新文化形成积极态度的过程

第五节 企业文化管理的主要环节

复习思考题

案例讨论：中粮集团的文化管理

## 第五章 企业社会责任

第一节 企业社会责任的兴起

第二节 企业伦理

第三节 企业营销伦理

第四节 社会责任标准SA8000

复习思考题

案例讨论：三鹿奶粉事件

## 第六章 品牌文化

第一节 品牌文化概述

第二节 品牌文化的结构

第三节 品牌价值观

第四节 品牌文化与消费者行为的相互作用

复习思考题

案例讨论：麦当劳的品牌管理

## <<企业文化>>

### 第七章 企业并购重组中的文化整合

#### 第一节 重组企业的文化重构

#### 第二节 企业在并购重组过程中文化整合的模式

#### 第三节 企业在并购重组过程中文化整合的策略

#### 复习思考题

案例讨论：武汉钢铁集团在联合重组过程中的文化融合

### 第八章 跨文化管理

#### 第一节 跨文化整合

#### 第二节 跨文化管理的相关理论

#### 第三节 中外文化的差异

#### 第四节 跨国并购中企业文化整合的主要模式

#### 第五节 跨文化管理实践

#### 复习思考题

案例讨论：联想集团的文化管理

### 第九章 企业文化变革

#### 第一节 企业文化变革概述

#### 第二节 企业文化变革的一般模式

#### 第三节 企业文化变革方向

#### 第四节 企业文化变革的推进

#### 第五节 企业价值观管理

#### 复习思考题

案例讨论：IBM公司的文化变革

### 第十章 学习型组织

#### 第一节 学习型组织的含义

#### 第二节 学习型组织的特点

#### 第三节 行动学习的兴起

#### 第四节 行动学习的过程

#### 第五节 行动学习的方法

#### 复习思考题

案例讨论：华润置地（北京）股份有限公司的行动学习实践

### 第十一章 领导者与企业文化

#### 第一节 领导者在企业文化管理中的角色

#### 第二节 领导者与人本管理

#### 第三节 变革型领导者

#### 复习思考题

案例讨论：阿里巴巴创始人马云的魔咒

### 第十二章 企业文化建设评价

#### 第一节 企业文化建设评价的意义与目的

#### 第二节 企业文化建设评价的内容

#### 第三节 企业文化建设评价举例

#### 复习思考题

### 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：4.企业的优良传统及成功经验 企业的优良传统及成功经验是企业历史上形成的文化精华和闪光点，包括企业在长期的经营管理实践中形成的好做法、好传统、好风俗、好习惯及模范人物的先进事迹等。

这些优良传统和成功经验往往体现出企业文化的特色，是建设未来企业文化的最好思想文化材料。

企业文化中最闪光最有魅力的部分一般源于企业的优良传统。

5.企业现有文化理念及其适应性 通过了解企业员工的基本价值取向、情感、期望和需要，如员工对企业的满意度、对自己工作的认识、工作动机、士气、人际关系倾向、变革意识和参与管理的愿望等，明确在企业中占主导地位的基本价值观和伦理道德观，以及这些基本价值观、伦理道德观所体现出来的经营思想、行为准则等是否与企业发展目标相适应，是否与外部环境相适应等。

企业对现有文化的适应程度，决定企业文化梳理时对现有文化的取舍。

6.企业面临的主要矛盾 企业面临的主要矛盾往往是变革现有文化、建设新文化的突破口，如有些企业产品质量不高、竞争能力差；有些企业管理混乱、浪费惊人；有些企业士气低落、人心涣散等。

企业从这些主要矛盾入手建设企业文化，能够引起员工的共鸣，促使企业文化建设与生产经营的结合，增强企业文化的实用价值。

7.企业所处地区环境 企业所处地区不同、市场不同、人文氛围不同，直接影响企业的经营思想和经营方式，也影响员工的价值观念和追求。

如地处沿海开放地域的企业就有较为典型的“海派文化”特征，而内地企业往往有明显的“内陆文化”特征。

第二节 企业文化调研的基本方法 为了清楚地了解企业文化现状，企业文化调研一般可采用多种办法，如文案调查法、观察法、专题研讨法、访谈法、问卷调查法等。

一、文案调查法 文案调查法指综合利用企业现有的大量文字材料所进行的调研活动。

在全面搜集资料的情况下，找出与企业文化建设联系比较紧密的人物、制度、激励机制等方面的资料，对所需要的相关资料进行认真研究。

进行文案调查时通常可查阅以下资料：企业历史沿革资料，如企业志、企业史等；企业当年及上年工作总结报告；企业报刊及近年来的内部简报；企业人力资源及组织架构资料；企业高层领导近年来的重要讲话和文章；各种媒体近年对企业的宣传报道；行业态势、主要竞争伙伴、重点客户资料；以涉及员工行为为主的日常规章制度；思想政治工作及精神文明建设相关文件；曾经或现在使用的理念用语及广告文案；企业现有的经营战略规划或设想；资料查阅，是一项十分重要的基础工作，如查阅企业历史沿革，可了解企业发展历程和企业传统文化；查阅工作总结报告，可了解企业现实的基本经营状况和制度安排；查阅企业报刊，就是巡视企业文化园地，可了解企业近年的各种活动，理出文化思想的脉络；查阅领导的重要讲话，可了解企业家的价值取向；查阅企业的经营规划，可了解企业的愿景及目标等。

## <<企业文化>>

### 编辑推荐

《企业文化(第2版)》可作为高等院校本科生、研究生和MBA的专用教材或参考用书,也可供企事业单位中高层管理人员、管理学者、政府公务员和其他对企业文化感兴趣的人员阅读参考。

<<企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>