

<<卖场视觉营销>>

图书基本信息

书名：<<卖场视觉营销>>

13位ISBN编号：9787512109445

10位ISBN编号：751210944X

出版时间：2012-4

出版时间：北京交通大学出版社

作者：李琴 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖场视觉营销>>

内容概要

视觉营销是企业的商品计划、流通、销售等商品战略的一种视觉表现系统。优秀的视觉营销可以大力推进品牌营销的步伐。

《重点大学市场营销专业核心教材：卖场视觉营销》以视觉营销理论为根本依据，从分析消费者的心理感受入手，到指定完整的视觉营销方案，以案例剖析的方式深入浅出地讲解视觉营销战略体系。围绕大量完整的国外商场、超市、卖场的视觉营销案例进行系统分析，体系化展现了大量视觉营销表现方法。

《重点大学市场营销专业核心教材：卖场视觉营销》适合高等院校艺术设计专业师生作为教材，也适合企业视觉营销管理人员、品牌经销商、卖场陈列设计人员及其他对视觉营销感兴趣的人员作为参考书籍。

<<卖场视觉营销>>

书籍目录

第一章 卖场视觉营销初识第一节 卖场视觉营销战略理解第二节 视觉营销的核心是什么？
第三节 卖场视觉营销的实现本章小结第二章 橱窗陈列设计第一节 认识橱窗第二节 橱窗陈列设计方法
第三节 橱窗照明第四节 橱窗的安装与维护第五节 橱窗设计案例本章小结第三章 卖场内陈列展示第一节
卖场内部陈列概述第二节 VP演示设计第三节 PP展示空间设计第四节 IP销售商品的陈列展示第五节
动线设计第六节 卖场陈列实战本章小结第四章 不同类别卖场展示第一节 男装卖场第二节 女装卖场第
三节 童装卖场第四节 大型商场陈列展示第五节 大型超市陈列展示本章小结第五章 2011年韩国
“ GALAXY ” 品牌男装春夏VMD计划GALAXY品牌介绍附录A 朵贝尔羊绒衫标准陈列色彩手册附录B
卖场促销常用术语附录c 卖场陈列常用术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>