

<<2011北京CDIO区域性国际会议>>

图书基本信息

书名：<<2011北京CDIO区域性国际会议文集>>

13位ISBN编号：9787512109704

10位ISBN编号：7512109709

出版时间：2012-5

出版时间：北京交通大学出版社

作者：查建中 编

页数：334

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011北京CDIO区域性国际会议>>

内容概要

《2011北京CDIO区域国际会议论文集》是2011北京CDIO区域性国际会议文集，是近5年来中国和国际工程教育改革战略研究和实践的总结。

本论文集不仅包括了世界顶尖级的学者和产业专家的高水平论文，而且包括由他们进行的CDIO先进工程教育模式的培训材料；不仅包括985、211和地方本科、民办本科、高职教育各类大学和学院的教师、管理者具有共性和普适性价值的研究成果和实践经验交流，而且也在学习活动的实践者和主体——学生——提供了展示他们基于项目、团队合作、主动学习成果的舞台。

《2011北京CDIO区域国际会议论文集》对于国内外工程教育和其他专业教育的管理者、教师、学生具有重要参考价值。

书籍目录

- 第一部分 领导发言
- 第二部分 主旨报告
- 第三部分 会议论文及报告
- 第四部分 学生报告
- 附录 摩天楼训练项目

章节摘录

版权页：插图：我们现在回到一个宏观的问题，中国在经济结构转变的过程之中，我们的GEP增长速度非常快，根据统计学家统计，认为在2040年左右，印度跟中国平均个人所得将会超过欧美，甚至达到四或五万元美金的年人均收入。

当这个事情发生的时候，当亚洲大陆上的二十亿人（到时候三十亿人都有可能，）每一个人都有4、5万美金人均年收入的时候，我们的购买力理论上应该能够提升悠闲活动的内容与层次，我们应该从劳动密集转向怎么样享受生活的适当，怎么样转变这个过程呢？

中国的庞大制造能力，将有什么新的出路？

所以说在2007年，世界上最有名的一个创客（Hackers, Innovators）娱乐部——Chaos Computer Club在柏林召开了一个四年一次的全球大会，他们觉得创客们需要有一个自己的地方分享自己的成果，需要有一个社区，在短短4年之内便出现了4个，张浩张主编在帮助许多人在北京成立了一连串的创客空间，所谓的Hackers或是创客们，是一批具有创意、具有技术能力的人，他能够把市面上流通的产品，加以个性化地改变，甚至创造新的产品。

这些创客们，也需要有一个适合他们的学习活动。

全球最大的技术内容出版商——Oreily Media Group，定期地在各地举办不同的Maker Fair活动，我们看看他们如何围绕工程技术创造了一个玩中学的环境。

（播放视频Bay Area Make, Fair 2009.）我为什么要提出这些事情呢？

是因为最近Hackerspaces（创客空间）的创始人Mitch Altman前几天到中国来，他希望我们很快地在中国，在今年年底办一个Maker Fair，大家有兴趣可以一起参与，是很有意思的一件事情。

我们今天是以工程教育为主题，所以这些个类似Maker Fair的活动，应该是由学生来组织来参加，所以接下来讲的事情就跟我们学生有关，那么今天的学生报告，主要的目标不是为了展示科技，而是主要展示学习的成果，我们让学生上台展现他的表达能力，最重要的是让学生知道管理成果、管理时间、管理情绪的重要性。

工程的成果应当是某种实体或服务性的产品，而不是一个抽象的分数，或是一个奖牌。

在我们的学生开始演讲之前，我想参加活动的学生能够支撑到今天为止，尤其在我强烈的摧残之下还能够支撑到今天，就是一个展现其勇气与毅力的表现。

我想大家首先给他们一点掌声好吧，（全场发出热烈的掌声。

）谢谢大家！

我对学生有非常严肃的期待，这个期待不仅仅来自于我个人，而是我在读博士的时候，其中我的一个老师叫Joel Cutcher—Gershenfeld，当我问他：我们是第一批接受Engineering Systems Division CE程系统部，是麻省理工学院于2002年开创的一个实验性的跨学科博士课程体系）课程的博士生，你希望把我们变成什么样的人呢？

他说：“我希望你们像特种部队一样，能够上天入地无所不能。

”这话我一直记在心里。

编辑推荐

《面向未来工程职场的CDIO教育模式研究与实践:2011北京CDIO区域国际会议论文集》对于国内外工程教育和其他专业教育的管理者、教师、学生具有重要参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>