

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787512111257

10位ISBN编号：7512111258

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：王欣欣，杨静 主编

页数：292

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《21世纪高职高专规划教材·财经管理系列：管理学原理》是介绍管理学基本原理的实用教材，共分为十个项目。

项目一和项目二分别介绍管理概述和管理学发展史；项目三至项目八讲述主要的管理职能，包括计划、组织、领导、激励、沟通和控制；项目九和项目十分别介绍企业文化和管理创新。

《21世纪高职高专规划教材·财经管理系列：管理学原理》适应高职高专类管理专业的教学需求，注重结合高职高专类的教学目标，以培养学生的应用能力为主旨，在适度讲述基本理论的基础上，着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，力求使学生以更好的方法来掌握管理知识。

## <<管理学原理>>

### 书籍目录

#### 项目一 管理概述

##### 学习目标

##### 1.1 管理的定义及性质

###### 1.1.1 管理的定义

###### 1.1.2 管理的性质

##### 1.2 管理的职能

###### 1.2.1 计划

###### 1.2.2 组织

###### 1.2.3 领导

###### 1.2.4 控制

##### 1.3 管理者的角色和技能

###### 1.3.1 管理者的角色

###### 1.3.2 管理者的层次

###### 1.3.3 管理者的技能

##### 1.4 学习管理的意义

##### 本章小结

##### 复习题

##### 讨论题

##### 管理实务

#### 项目二 管理发展史

##### 学习目标

##### 2.1 管理学发展背景

##### 2.2 管理理论的形成与发展

###### 2.2.1 古典管理理论

###### 2.2.2 行为科学理论

###### 2.2.3 现代管理理论的丛林

##### 本章小结

##### 复习题

##### 讨论题

#### 项目三 计划

##### 学习目标

##### 3.1 计划概述

###### 3.1.1 计划的定义及性质

###### 3.1.2 计划的类型

##### 3.2 计划制订的程序

##### 3.3 目标管理

###### 3.3.1 目标的含义与性质

###### 3.3.2 目标的作用与传统目标的设定

###### 3.3.3 目标管理

##### 3.4 战略性计划

###### 3.4.1 战略思维的背景

###### 3.4.2 战略计划的基本过程

##### 3.5 决策

###### 3.5.1 决策的概念

###### 3.5.2 正确决策的基本要求

<<管理学原理>>

3.5.3 决策的程序

3.5.4 决策的分类

3.5.5 定性决策方法

3.5.6 定量决策方法

本章小结

复习题

讨论题

管理实务

项目四 组织

学习目标

4.1 组织概述

4.1.1 组织的概念、要素及功能

4.2 组织结构及设计

4.2.1 组织结构设计概述

4.2.2 组织结构设计程序

4.2.3 组织结构设计的内容

4.2.4 管理层次和管理幅度的设计

4.2.5 高层型与扁平型组织结构

.....

项目五 领导

项目六 激励

项目七 沟通

项目八 控制

项目九 企业文化

项目十 管理创新

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（1）决策是一个复杂的过程人们常常认为，决策只是在一瞬间即能完成的一种活动，是在关键时刻作出的决定。

而决策理论学派认为，这种看法太狭窄了。

它仅注意了决策的最后片刻，从而忽略了最后时刻之前的复杂的了解、调查、分析的过程，以及在此之后的评价过程。

作为决策的过程在大的方面至少应该分成4个阶段：即提出制定决策的理由；尽可能找出所有可能的行动方案；在诸行动方案中进行抉择，选出最满意的方案；然后对该方案进行评价。

这四个阶段中都含有丰富的内容，并且各个阶段有可能相互交错，因此决策是一个复杂的过程。

（2）程序化决策与非程序化决策 西蒙认为，根据决策的性质可以把他们分为程序化决策和非程序化决策。

程序化决策，是指反复出现和例行的决策。

这种决策的问题由于已出现多次，人们自然就会制定出一套程序来专门解决这种问题，如为病假职工核定工资，制定生产作业计划等。

非程序化决策，是指那种从未出现过的，或者其确切的性质和结构还不很清楚或相当复杂的决策。

比如某个企业要开发某种市场上急需而本厂又从未生产过的新产品，这就是非程序化决策的一个很好的例子。

程序化决策与非程序化决策的划分并不是严格的，因为随着人们认识的深化，许多非程序化决策将转变为程序化决策。

此外，解决这两类决策的方法一般也不相同。

（3）满意的行为准则 西蒙认为，由于组织处于不断变动的外界环境影响之下，搜集到决策所需要的全部资料是困难的，而要列举出所有可能的行动方案就更加困难，况且人的知识和能力也是有限的，所以在制定决策时，很难求得最佳方案。

在实践当中，即使能求出最佳方案，出于经济方面的考虑，人们也往往不去追求它，而是根据令人满意的准则进行决策。

具体地说，就是制定出一套令人满意的标准，只要达到或超过了这个标准，就是可行方案。

这种看法，揭示了决策作为环境与人的认识能力交互作用的复杂性。

（4）组织设计的任务就是建立一种制定决策的人—机系统 计算机的广泛应用对管理工作和组织结构产生了重大影响。

这使得程序化决策的自动化程度越来越高，许多非程序化决策已逐步进入了程序化决策的领域。

从而导致了企业中决策的重大改革。

由于组织本身就是一个由决策者个人所组成的系统，现代组织又引入自动化技术，就变成了一个由人与计算机所共同组成的结合体。

组织设计的任务就是要建立这种制定决策的人—机系统。

4.系统管理理论学派 系统管理理论侧重于用系统的观念来考察组织结构及管理的基本职能，它来源于一般系统理论和控制论。

代表人物为卡斯特（F.E.Kast）等人，卡斯特的代表作为《系统理论和管理》。

系统管理理论认为，组织是由人们建立起来的、相互联系并且共同工作着的要素所构成的系统。

这些要素被称之为子系统。

根据研究的需要，可以把子系统分类。

例如，可以根据子系统在企业这个系统中的作用划分为：传感子系统，用来量度并传送企业系统内部和周围环境的变化情况；信息处理子系统，如会计、统计等数据处理工作；决策子系统，用来接受信息、制定决策；加工子系统，利用信息、原料、能源、机器加工和制作产品等。

根据管理对组织中人的作用可划分为：个人子系统、群体子系统、士气子系统、组织结构子系统、相互关系子系统、目标子系统、权威子系统等。

系统的运行效果是通过各个子系统相互作用的效果决定的。

<<管理学原理>>

它通过和周围环境的交互作用，并通过内部和外部的信息反馈，不断进行自我调节，以适应自身发展的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>