

<<专卖店与美容美发空间设计与表现>>

图书基本信息

书名：<<专卖店与美容美发空间设计与表现>>

13位ISBN编号：9787512111851

10位ISBN编号：7512111851

出版时间：2012-12

出版时间：北京交通大学出版社

作者：文健 等主编

页数：56

字数：128000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专卖店与美容美发空间设计与表现>>

内容概要

如何让商业空间的设计比平面广告更直接、更富有感受力？

什么样的设计会抓住顾客心理，刺激人的消费欲？

精选世界优秀商业空间，让你看见全球最新设计潮流，掌握一手信息。

“室内商业空间设计与表现系列丛书”汇集了当今世界各地近期的室内作品，设计理念新颖，结构方式、材料运用极为独特，基本上代表了当今国际室内设计的主流风格，对中国乃至全球的设计师均具有借鉴于参考价值。

这本《专卖店与美容美发空间设计与表现》(作者文健、周可亮、关未)是其中一册，介绍了“专卖店与美容美发空间设计与表现”。

作者简介

关未 广东阳江人 华南农业大学本科，家具与室内设计专业 中国建筑装饰协会会员
广东省环境艺术协会会员 获第四届中国环艺设计学年奖优秀奖
从事室内设计及施工管理工作多年，曾任职广东集美组、广州凤雏品牌策划机构等大型设计公司。
期间担任主任设计师及工程主管。
主要负责大型工装、豪宅及商业空间设计。

文健，本科学历，国家一级室内设计师，环境艺术设计师室内设计专业学科带头人，全国优秀教师。
中国建筑装饰协会会员，广东省环境艺术运动会会员。
从事室内设计和室内设计教育工作10余年，编写室内设计专业教材17本，发表论文10余篇，作品被多家装饰杂志引用，多次在全国和省级室内设计大赛中获奖。

附：文健所编教材

《手绘效果图表现技法》、《设计线描与透视》、《手绘景观表现技法教程》、《建筑与室内设计的风格与流派》、《室内色彩、家具与陈设设计》、《室内空间设计》、《设计速写》、《手绘效果图快速表现技法》

获奖情况：2007年广东省第二届环境艺术室内设计手绘大赛金奖

2008年广东省第一届“岭南杯”室内设计大赛金奖、并获“广东省职业技术能手”称号 2009年广东省第二届“岭南杯”室内设计大赛金奖

2009年广东省第二届“岭南杯”室内设计手绘大赛金奖

毕业于广东工业大学艺术设计学院。

环境艺术设计专业。

本科学历。

学士学位。

中国建筑装饰学会会员、中国建筑装饰学会广东分会会员、广东省环境艺术设计协会会员。

从事环境艺术设计与设计教育多年。

多次参与大型工装家装设计；设计经验丰富。

作品被多家装饰杂志引用，编写室内设计专业教材3本。

2006年至今一直从事环境艺术设计和设计教育工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>