

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787512112117

10位ISBN编号：7512112114

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：盛希希，刘淑弘 主编

页数：122

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

本书内容分为4章：色彩概述、色彩通感与色彩特性、色彩的创意与表现、名作赏析及学生作品。

本书适用于高等院校艺术设计专业教学用书，也可作为相关艺术设计专业人员的参考书。

<<设计色彩>>

书籍目录

- 第一章 色彩概述
 - 第一节 色彩的本质
 - 第二节 色彩的基本要素
 - 第三节 色调与设计
- 第二章 色彩通感与色彩特性
 - 第一节 色彩通感与表现
 - 第二节 色彩特性与联想
- 第三章 色彩的创意与表现
 - 第一节 创意色彩与表现
 - 第二节 解构与重组
- 第四章 名作赏析及学生作品
 - 第一节 名作赏析
 - 第二节 学生作品
- 参考文献

<<设计色彩>>

章节摘录

版权页：插图：第二节色彩特性与联想 一、色彩特性 不同波长的光线作用于人们的器官，从而产生不同的色彩感觉。

要对色彩进行选择与配置，首先要对各种色彩的特性做一些基本了解，还要从生理上、心理上全方位地去感受它、理解它。

红色——让人联想到红花、红旗、太阳、火焰、鲜血……也让人感到兴奋、炎热、活泼、热情、外向、扩张，还有危险、战争、流血、野蛮、粗俗…… 橙色——是红色与黄色的间色，同时具有红色和黄色的特性，让人感到温暖、阳光、火焰…… 黄色——给人轻快、光明、辉煌、透明等感觉。

在古代中国，黄色是帝王用色，具有高贵的含义；在佛教中，黄色具有超凡脱俗的象征意义。

绿色——是蓝色与黄色的间色，最能代表大自然的色彩，给人以春天、生命、希望、和平、安全、青春、环境保护、通行等感觉。

青色和蓝色——通常把青色和蓝色作为同一色相范围来理解。

蓝色是天空、海洋、湖泊的色彩，具有透明、清凉、深远、洁净的感觉。

还有博大、宽广、沉静、寒冷、悲伤、理智等意味。

紫色——是色相中最暗的颜色，往往带有一种神秘的感觉。

具有高贵、庄重、梦幻、宁静、柔美、压抑、痛苦、疾病和悲伤等感觉。

黑色——让人联想到黑暗、寂静、神秘、恐怖、沉闷、伤感、严肃、庄重等意味。

当黑色与其他色彩配合在一起时，便显出了它那独特的魅力。

在黑色的衬托下，其他的色彩更加明亮、鲜艳，黑色使画面更具有层次感。

白色——是白云、冰雪的颜色，给人以纯洁、清白、神圣、明亮、轻盈、干净、纯粹、朴素、寒冷、虚无、悲哀等感觉。

灰色——是一种中性的无彩色，能起到协调各种色相之间关系的作用。

灰色本身会让人联想到烟雾、阴霾、平淡、朴素、稳定等。

具有各种色彩倾向的灰色会让人觉得非常高雅、精致柔和、含蓄而不张扬、平和又耐人寻味。

二、色彩联想 色彩的联想是通过我们已有的经验、记忆而取得的。

由于地域、背景等不同，色彩的联想也各异，见表2—1。

三、色彩的禁忌与偏爱 (一) 色彩的禁忌 色相不会因教育背景、职业、性别、年龄、种族、肤色或瞳孔颜色的不同而改变(色弱除外)，但色彩具有民族性特征。

由于生活地域、宗教信仰、传统习惯不同，世界各国对色彩都存有特殊的禁忌与不同的喜好。

不同的国家或民族对色彩的应用习惯体现在建筑、服饰、节日、庆典、道具以及生活的各个方面。

中国人仍喜欢在重要活动和庆典节日用红色，代表喜庆吉祥、幸运，是财富的象征。

在西方中世纪，只有贵族才允许穿红色，臣民禁止使用红色，否则被处以死刑。

但在古代埃及，红色有时也是灾难的象征。

橙色在西方国家被认为是一种与奢侈很遥远、没有什么内涵的廉价色彩，今天塑料质地的物品大都用橙色。

但橙色在东方是佛教的象征色，是佛教思想中人类完美的最高境界，代表彻悟的色彩。

僧人穿的袈裟多是橙色的。

《旧约全书》中普紫色已被称为最珍贵的色彩。

在古罗马只有皇帝、皇后和皇位继承人才有穿普紫染成的披风的权利，大臣和高官只允许在长袍上装饰普紫色的镶边，除此以外任何人穿普紫色的衣服将被处以死刑。

拉丁美洲将紫色与死亡相联系。

法国禁用黑桃，认为黑桃是死人的象征。

瑞典禁用蓝色，英国人忌讳黄。

新加坡、意大利人喜欢绿色，但日本人认为绿色不吉利。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>